

Voeg dit formulier als
bijlage toe bij je project
op www.wijkbudget.gent

Wijkbudget Gent Inhoudelijke vragenlijst bij je project om je wijk (nog) beter te maken

Dit formulier is' geldig vanaf 1 januari 2023

Belangrijke informatie voor de invuller

Waarvoor dient dit formulier?

Je hebt een idee ingediend voor je wijk via Wijkbudget Gent. Met deze inhoudelijke vragenlijst geef je meer informatie over je aanpak, waar je jouw project wil realiseren, van wie het project uitgaat, hoe je wil communiceren, ...

Dit document is een verplichte bijlage bij de beschrijving van je plan op www.wijkbudget.gent.

Zie ook: [Subsidiereglement wijkbudget 2020-2025](#)

Tegen wanneer bezorg je ons dit formulier?

Voeg de ingevulde inhoudelijke vragenlijst toe aan je project op www.wijkbudget.gent ten laatste op 30 april 2023.

Inhoudelijke vragen

1. Titel van het project

Gentse Koppen

Kunst, pöezie, culturele, culinaire en muzikale route doorheen de wijk in teken van bekende Gentse helden.

2. Voor welke wijk dien je een project in (kies 1 wijk)?

wijk:

Nieuw Gent - UZ

[De verschillende wijken zijn: Binnenstad, Bloemekenswijk, Ledeborg, Mariakerke, Nieuw Gent-UZ, Oostakker, Oud-Gentbrugge, Rabot-Blaisantvest, Sint-Denijs-Westrem-Afsnee, Sluizeken-Tolhuis-Ham, Stationsbuurt-Noord, Stationsbuurt-Zuid, Watersportbaan-Ekkerghem en Wondelgem.

3. Wat is de exacte locatie in de wijk?

|Dit kan gaan om een specifiek adres, een straat, een buurt, ... Verschillende locaties binnen de wijk zijn ook mogelijk.

Doorheen de volledige wijk Nieuw Gent - UZ

4. Geef een uitgebreide beschrijving van het project

|Omschrijf alle activiteiten die vallen binnen je project.

Gentse Koppen

Een route doorheen heel de wijk aan de hand van kunst, poëzie, muziek, sport en culinaire kruisbestuiving.

Nieuw Gent-UZ is een grote wijk vol verschillende nationaliteiten, bijzondere plekken, historische verhalen en veel verborgen parels. Met dit project willen we aan de hand van een route, een rode draad vormen voor mensen om deze wijk te ontdekken. Ook willen we de buurten van onze wijk terug met elkaar verbinden op een creatieve manier!

In samenwerking met buurtbewoners en organisaties, lokale handelaars, scholen en jeugdbewegingen zullen we verhalen vertellen van bekende Gentse personen, namelijk "Gentse Koppen". Deze kunnen vertaald worden aan de hand van kunst, gedichten, muziek en leuke interventies doorheen de wijk. Iedereen uit de wijk kan zijn/haar steentje bijdragen bij het creëren van een samenhangend geheel die heel de buurt in kaart brengt.

Bovendien kunnen alle gerealiseerde projecten binnen het Wijkbudget hier in opgenomen worden! Een bezoekje aan het vernieuwde Vossenpark of het buurtbosje, een drankje drinken in de Buurtbar Ottergemse Dries, een hapje eten bij WIJKOOKT, ... Alles kan!

We hebben in eerste instantie ons project opgedeeld in 6 belangrijke pijlers:

- 1) Kunst
- 2) Poëzie
- 3) Sport
- 4) Culinaire aspect
- 5) Muziek
- 6) Startevenement
- 7) De route zelf

De vijf eerste pijlers zullen de basis zijn van de zesde en zevende pijler, wat eveneens het eindresultaat zal zijn van ons project.

Hoe gaan we al deze zaken kunnen samengieten in een route doorheen de wijk? Hoe kan eten en muziek voor verbinding zorgen? En wat zal het algemeen thema zijn? Hieronder beschrijf ik uitgebreid al deze zaken!

THEMA VAN HET PROJECT

Het leek ons een goed idee om één bepaald thema te kiezen. Een thema dat breed genoeg is om toegankelijk te zijn voor iedereen.

Wat is er breder dan een thema die alle Gentse helden van vroeger en nu samen brengt op één route? Een thema waar Gentse muzikanten, kunstenaars, dichters, filmmakers, sporters,... centraal staan. Een thema waar we "Gentse Koppen" in de kijker zetten aan de hand van kunst, poëzie, muziek en sport. Wie er in de route wordt opgenomen kan worden bepaald aan de hand van stemmingen in de wijk, werkgroepen per regio of via sociale media. De "Gentse Koppen" is ook een zeer breed begrip waar we tijdens het project zullen ontdekken wat dit betekent voor de mensen uit de wijk. Het kan gaan over een bekende Gentenaar die door heel België gekend is, maar ook over een persoon die veel heeft betekend voor de buurt zelf. Iemand die hier ooit geleefd heeft of zelfs een bepaalde diersoort die eigen is aan de streek (bv Pino).

KUNST

Kunst zal over het algemeen de grootste pijler zijn voor de route zelf. Aan de hand van muurschilderingen, interventies, kunst op elektriciteitscabines en ramen kunnen we gemakkelijk verschillende Gentse Koppen in beeld brengen. Enkele ideeën over hoe dit precies uitgevoerd kan worden:

- Een Wall of Fame muur van de belangrijkste Gentse Koppen met portretten. Iedereen in Nieuw Gent mag dan stemmen wie er op mag komen.
- Artiesten die een eigen interpretatie maken van een liedje. Denk bijvoorbeeld aan het liedje "Lena" van Twee Belgen. Wie is Lena? Dat kan iedereen zijn en kan door elke kunstenaar anders geïnterpreteerd worden.
 - Op deze manier worden er niet gewoon portretten van Gentse Koppen doorheen de wijk gezet, maar vereeuwigen we hun werk op creatieve wijze.
 - Hetzelfde kan natuurlijk op basis van een gedicht, prestatie (bv de Olympische Medaille van Bashir Abdi).
- Gentse Koppen die zelf een kleinschalig kunstwerk maken. Bv op een elektriciteitscabine.
- Gedichten, quotes, tekst van liedjes op ramen doorheen de wijk.
- Beelden/beeldjes/installaties van Gentse Koppen en hun werk.
- Muurschilderingen die we realiseren samen met scholen, de scouts, bewonersgroepen.
- Kunstenaars uit de wijk die een kunstwerk aanleveren en via artiesten in het straatbeeld worden geschilderd.
- ...

Hier zijn natuurlijk heel veel mogelijkheden, maar we zouden graag muurschilderingen gebruiken als grote pilaren/herkenningspunten van de route en aanvullen met kleinere interventies om de gaten op te vullen. De pijler kunst zal zoals hierboven vermeld ook al een groot deel van de drie pijlers poëzie, muziek en sport voor zijn rekening nemen.

POËZIE

Naast het uitbeelden van poëzie in de vorm van een muurschildering, kunst op ramen of elektriciteitscabines, kunnen we ook gedichten laten inspreken door bepaalde Gentse Koppen. Doorheen de route kunnen ze beluisterd worden aan de hand van een QR-code zodat de gedichten tot leven komen.

SPORT

Sport betrekken in de route leek ons eerst een grote uitdaging, maar is uiteindelijk zeer voor de hand liggend. De hele route, of toch een deel ervan, kan eveneens een leuke looproute worden. Niets leuker dan een looproute waar mooie bezienswaardigheden uw sportactiviteit van de dag dragelijker maken. Een tourathlon die misschien ondersteund kan worden door Gentse marathonman Stefaan Engels?!

STARTEVENEMENT – MUZIEK EN CULINAIR

Muziek zal grotendeels aan bod komen in de route zelf adhv kunstwerken die gemaakt worden van Gentse muzikanten en audio fragmenten die de kunstwerken tot leven brengen. Maar muziek komt pas echt tot leven door live performances!

Om ons project te finaliseren en het eindresultaat voor te stellen aan de hele wijk, organiseren we een startevenement! Dit evenement geeft het officiële startschot van onze afgewerkte route.

Het evenement zou opgedeeld worden in vier verschillende zones/partners, die elk op culinair vlak iets bijdragen en pilaren vormen voor de route die dag. Zo kan het BBQ team van De Pintelaan een BBQ organiseren, sluiten we aan bij het Buurtfeest van Nieuw Gent voor hun lange tafel/wereldkeuken concept, bakt de scouts wafels of voorzien de mensen rondom het Storyplein lekkere paella,...

Wie er wat doet die dag valt uiteraard nog concreet te bepalen, maar graag had ik wel aangesloten bij het Buurtfeest van Nieuw Gent. Vorig jaar passeerde ik hier en er was zoveel leven aan het Rerum-Novarumplein! Na te spreken met enkele mensen uit de buurt lijkt dit ook één van de enige dagen waar er zoveel mensen uit deze buurt samen komen. Een ideaal evenement dus om ons startevenement rond te organiseren. We hebben alvast samengezeten met David Knockaert en zag het helemaal zitten. Later in dit dossier zal je zijn concrete bijdrage kunnen lezen bij het puntje “co-creatie”.

De route zou die dag centraal staan en op elke locatie kan er animatie voorzien worden om de bezoekers per locatie een leuke stop aan te bieden. Muziek zouden we wel enkel op het Buurtfeest doen zodat het eindpunt ook deze locatie is. We sluiten het evenement af met enkele grote muzikale acts (die wij opnemen in ons budget). Op deze manier brengen we iedereen van de wijk samen op één locatie. Waarom Nieuw Gent als eindlocatie? Omdat ik denk dat mensen van Nieuw Gent niet naar De Pintelaan zullen komen, maar omgekeerd wel. Eveneens is het een locatie waar veel mensen uit de wijk niet vaak rondlopen door het toch ietwat slechtere imago. Laten we hen het tegendeel bewijzen!

Doorheen de dag kunnen we dan tours organiseren voor elke doelgroep:

- Wandeltours
- Fietstoers
- Looptours (tourathlon)
- Een wandelbus die constant rond rijdt voor personen die minder te been zijn

→ Niet begeleidt, maar wel verschillende mogelijkheden om de route te volgen.

→ Idealiter is heel de wijk verkeersvrij die dag!

DE ROUTE ZELF

Het eindproduct van dit project is natuurlijk de gecreëerde route die nog jarenlang blijft bestaan. Aan de hand van een uitgestippelde kaart (gedrukt en online) kan iedereen deze route volgen wanneer ze maar willen. Via audiobestanden komt de route tot leven en we zouden een volledige audioroute er aan willen koppelen, ingesproken in het Gents en in het Nederlands.

Om de route doorheen de resterende periode van ons project in de kijker te zetten zouden we één keer per maand op zondag begeleide tours organiseren. Op die manier kunnen we één keer per maand ook andere gerealiseerde projecten van het Wijkbudget in de kijker zetten, mits dit goed afgesproken wordt met hen natuurlijk.

Ik ging alvast eens op stap en bracht al een groot aantal mogelijke muren in kaart. Hier is nog geen concrete toestemming voor, maar het geeft een mooi beeld hoe verspreid de route kan zijn over heel de wijk. Als je op de blauwe aanduidingen klikt zien jullie ook foto's van de muren.

→ <https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1Vd7o0CkiYpu23liUV4a5Vjy6VH7XOLU&usp=sharing>

Er staan voorlopig nog geen muren in van de regio tussen de Kikvorsstraat en Edelsteenstraat. Zeker niet omdat we die muren er niet bij zullen betrekken, maar omdat deze muren en locaties al gekend zijn door de bestaande street art. Hier is het voor de hand liggend welke muren daar een optie zijn, al zou het leuk zijn om ook eens de gebouwen van de Volkshaard te kunnen gebruiken. Zij hebben namelijk altijd al nee

gezegd.

5. **Het project moet gerealiseerd worden in twee jaar. Geef aan hoe je dit wil aanpakken met een stappenplan en een concrete timing. Voeg eventueel hiervoor een extra bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent**

Een ruwe timeline van het project vindt u hier in fases:

FASE 1

- Concrete samenwerkingen vastleggen met de partners uit de wijk.
- Werkgroepen oprichten per regio en per onderdeel van het project.
- Conceptuele uitwerking van de verschillende pijlers.
- Taakverdeling uitwerken voor de verschillende werkgroepen.

FASE 2

- Via de werkgroepen zoeken naar belangrijke locaties in hun buurt.
→ Daarna brengen we de muren, ramen en electriciteitscabines in kaart voor de route + regelen we alle toestemmingen.
- Via de werkgroepen verzamelen wie de Gentse Koppen zijn voor alle bewoners in Nieuw Gent - UZ
→ Dit kan aan de hand van een stemming, inbreng van de werkgroepen, overleg met externen, social media,...
- Participatieve trajecten uitwerken met scholen, scoutsen, jongerenorganisaties, kunstenaars uit de wijk, lokaal dienstencentrum Regenboog, het jeugdhuis,...

FASE 3

- Locaties vastleggen voor de uitwerking van de route. Waar komen de kunstwerken? Welke andere locaties of projecten moeten er opgenomen worden in de route?
- Gentse Koppen selecteren waar we rond zullen werken + briefings opmaken per Gentse kop
→ Bij de selectie van de Gentse Koppen zouden we de eindbeslissing willen laten gebeuren door: 1. Wij als trekkende kracht van het project 2. De werkgroepen per regio 3. Het wijkpanel
- Kunstenaars kiezen voor de uitvoering van de werken
- Uitstippelen van de volledige route (wandroute, fietsroute, looproute)

FASE 4

- Toestemmingen regelen waar nodig (bv bij Stad Gent als het openbaar domein is, bij een buurtbewoner als het een particulier eigendom is,...)
- Briefings opmaken voor de artiesten zodat zij concepten kunnen uitwerken en

voorleggen

- Participatieve trajecten uitvoeren met de gekozen groepen

FASE 5

- De route digitaal en offline in kaart brengen en uitwerken
- Uitvoering eindresultaten inplannen (zowel de professionele artiesten als de participatieve trajecten)
- Organisatie slotevenement

FASE 6

- Promotie startevenement en project

FASE 7

- Uitvoering kunstwerken (einde uitvoering gelijktijdig laten lopen met het slotevenement)
- Finaliseren route (kaarten afdrukken, online zetten, socials opstarten?)

FASE 8

- Startevenement

FASE 9

- Maandelijks op één zondag begeleide tours organiseren in samenwerking met verschillende partners uit de wijk tot het einde van ons projectjaar.

6. Hoe beantwoordt dit project aan het wijkprofiel van je wijk (hoeveelin.stad.gent/wijken)? Wat is de meerwaarde van je project voor de bewoners van de wijk?

Één van de grote aandachtspunten in de wijk is dat deze versnipperd is in aparte buurten met elk een eigen identiteit. De buurten op zich hangen zeer nauw samen, maar er ontbreekt een verbindend karakter doorheen de wijk. Iets waar iedereen zich verbonden mee voelt dat verder reikt dan hun eigen straat. Met de route doorheen al deze versnipperde buurten hopen we iedereen te lokken naar andere plaatsen in de wijk waar ze zelf nog nooit zijn geweest en zo elkaars 'wijk' ontdekken. Zeker met het startevenement waar we alle bewoners van de wijk willen samenbrengen op één evenement sluit ons project zeer goed aan bij dit aandachtspunt. We hebben dan ook bewust gekozen voor de wijk rond het Rerum-Novarumplein om ons startevenement te organiseren zodat we het toch ietwat negatieve imago van deze buurt van de kaart te spelen bij alle andere buurtbewoners.

Er is ook een groot tekort aan horeca en winkels in onze wijk. Iets waar wij niet direct op inspelen, maar wel een positief effect op kunnen hebben. De route, die hopelijk bekend zal

worden bij alle Gentenaars, heeft ook als doel mensen van buiten de wijk naar Nieuw Gent te lokken. Gezien het thema van onze tour, reikt dit veel verder dan enkel mensen uit Nieuw Gent – UZ en zelfs verder als Gent. Gentse Koppen kan een iconische route worden die eigen wordt aan de stad en eentje dat je moet gezien hebben tijdens uw bezoek aan Gent in het algemeen. Dit zorgt voor veel toerisme in de streek en de mogelijkheid voor dergelijke zaken (horeca en winkels) te doen groeien.

Naast de focus op deze aandachtspunten heeft ons project uiteraard nog andere zaken die een meerwaarde bieden voor de wijk:

1. Samenwerkingen creëren tussen verschillende buurtbewoners
2. Sterke cohesie creëren doorheen de wijk
3. Creatievelingen de kans geven om een kunstwerk in de buurt te realiseren
 - Aan de hand van een oproep
 - In samenwerking met scholen
 - In samenwerking met jongerenorganisaties (bv de scouts, het jeugdhuis,...)
 - In samenwerking met LDC Regenboog
4. Buurtbewoners uit de wijk de kans geven om hun Gentse idolen in de route te betrekken
 - Ik zal misschien rap denken aan blanke Gentenaars, maar de vele culturen die ingeburgerd zijn in de wijk kunnen ervoor zorgen dat ook belangrijke Gentenaars van hun origine aan bod komen.
5. Buurtbewoners zullen de kans krijgen om hun gevel, voortuin of raam ter beschikking te stellen voor dit project. Op deze manier wordt de route ook deels bepaald door buurtbewoners zelf.
 - De eigenaars krijgen uiteraard ook inspraak in wat er precies op hun eigendom zal komen.
6. Andere projecten van het wijkbudget worden in de kijker gezet door ze op te nemen in de route
7. De route creëert op een laagdrempelige manier een vrijetijdsaanbod in de wijk. De wandeling kan gedaan worden te voet, met de fiets of al lopend. Naast de gewone route kunnen er creatieve spellen gelinkt worden aan de verschillende werken. Ik denk bijvoorbeeld aan een soort stadspel waar er vragen beantwoord moeten worden die opgelost kunnen worden door zaken op de route.
 - Het realiseren van bijvoorbeeld een muurschildering met een bepaalde groep kan ook gezien worden als vrijetijdsbesteding als dit binnen een workshoptraject verloopt.

7. Voor wie is je project bestemd? In welke mate hou je rekening met mensen in een kwetsbare positie?

Ons project is bestemd voor iedereen van de wijk aangezien de route doorheen heel de wijk zal lopen. Iedereen die wil meewerken kan dat doen. Hoe meer zielen, hoe meer vreugde.

Graag hadden we werkgroepen opgericht voor de volgende zones:

1. De Pintelaan
2. Nieuw Gent (regio rond het Rerum-Novarumplein)
3. Steenakker
4. Ottergemsesteenweg

Door mensen te betrekken uit deze verschillende 'pilaren' uit de wijk zullen we een breed publiek kunnen aanspreken. Ik kan mij bijvoorbeeld niet plaatsen in wat er speelt in de buurt van het Rerum-Novarumplein, maar een bewoner uit deze buurt wel. Door hen te betrekken kunnen we gemakkelijk luisteren naar ieders mening en elk hun eigen netwerk aanspreken. Het is voor ons belangrijk dat de zaken die te vinden zijn op de route ook gedragen worden door de locatie zelf, en dus ook de bewoners rondom de locatie.

→ Via deze personen trachten we ook de mensen in een kwetsbare positie te bereiken om ook zo hun inbreng te verwerken in het project.

Daarnaast willen we graag een 'wandebus' introduceren, waardoor mensen die minder goed te been zijn ook kunnen genieten van deze kunstroute.

8. Co-creatie, het 'samen stad maken', staat centraal in Wijkbudget Gent. Leg uit met wie je wil samenwerken en hoe je de samenwerking met Stad Gent ziet.

Zoals in het vorig puntje beschreven we al dat we werkgroepen willen oprichten per zone:

1. De Pintelaan
2. Nieuw Gent (regio rond het Rerum-Novarumplein)
3. Steenakker
4. Ottergemsesteenweg

We zaten al samen met enkele organisaties en bewoners uit de wijk om te polsen naar hun bereidwilligheid om mee te werken aan het project. Deze bewoners/organisaties uit de wijk zullen de pilaren vormen per regio om iedereen uit Nieuw Gent te bereiken. Via hen zullen we de vraag "Wie zijn uw Gentse koppen" verspreiden om inspiratie op te halen, op zoek gaan naar belangrijke locaties binnen de wijk en geëngageerde personen die willen mee werken aan het project. Bijna iedereen die we hier opsommen heeft bevestigd mee te willen werken aan het project indien we gekozen worden.

DE PINTELAAN

Voor deze zone zal ik samenwerken met het buurtcomité van de straat, de internationale school en de Universiteit Gent voor infrastructuur.

Ellen Lauwereys van Unief Gent gaf al aan zeer enthousiast te zijn over het project en willen graag hun infrastructuur langs de kant van De Pintelaan openstellen voor muurschilderingen.

Met de internationale school heb ik nog geen concreet contact gehad, hun locatie zouden we eventueel kunnen gebruiken voor het startevenement.

Het buurtcomité van de straat zal conceptueel meedenken over het project en bijstaan bij de organisatie van het startevenement. Hier doen we dan eveneens beroep op het BBQ team, die logischerwijs een BBQ zullen organiseren.

Voor de nieuwe woonsite in De Pintelaan (waar de brouwer vroeger was) zou Helen White de contactpersoon zijn. Zij verhuist binnenkort naar hier en gaf aan de contactpersoon te willen zijn om zo de nieuwe bewoners te betrekken in het project.

Samenwerkingspartners De Pintelaan:

- Noël Vanhelsuwé
- Buurtcomité
- Barbecue comité
- Helen White
- De Internationale school
- Unief Gent

NIEUW-GENT

Binnen deze zone liggen waarschijnlijk de meeste mogelijkheden wat betreft samenwerkingen. Het Rerum-Novarumplein is in de wijk hoogstwaarschijnlijk de meest bruisende plek met allerlei gemotiveerde buurtorganisaties. Ik denk bijvoorbeeld aan de Serre en al haar medewerkers, De Zuidpoort, Campus Atelier, Poco Loco, Pino, het Jeugdhuis van vzw Jong, de vele handelszaken in de Zwijnaardsesteenweg,... Voor infrastructuur kunnen we met de verschillende handelszaken samenwerken, maar ook met de sociale huisvestingsmaatschappijen uit de wijk.

Naast de vele partners uit de wijk om het project vorm te geven zijn er ook zeer veel scholen gelegen in deze zone. Denk maar aan alle Sint-Paulus scholen. De Panda, Styrka,... Zij bieden een grote mogelijkheid om de kinderen uit de buurt te betrekken bij het project en ook hun ouders te bereiken op een laagdrempelige manier. Zijnde voor de invulling van de route, alsook voor het eventueel realiseren van kunstwerken.

Ook willen we ons zoals eerder vermeld graag aansluiten bij het Buurtfeest voor ons startevenement. Dit evenement zal iedereen uit de hele wijk samenbrengen door een grote hoofdact. De contactpersoon hiervoor is David Knockaert.

Samenwerkingspartners Nieuw-Gent:

- Olivier van campus Atelier
 - Zal zijn eigen publiek aanspreken voor mee te werken aan het project en voor Gentse Koppen te verzamelen via zijn netwerk.
 - Kan ons ook in contact brengen met Poco Loco en KAA Gent Foundation.
- David Knockaert – buurtcentrum + buurtfeest
 - Contactpersoon voor het buurtcentrum en contactpersoon voor vele doelgroepen in de buurt. Het Buurtcentrum mag ook gebruikt worden voor vergaderingen van de verschillende werkgroepen.
 - Contactpersoon voor het buurtfeest waar we willen aansluiten. Tijdens de editie van dit jaar kunnen we al een stand maken om zo mensen te bereiken uit de buurt.
 - Contactpersoon voor artiesten uit de wijk. Via zijn project met raamtekeningen heeft hij al veel kunstenaars ontdekt.
 - Contactpersoon voor LDC De Regenboog. Op deze manier willen we ook de ouderen goed kunnen bereiken.
 - Verder gaf David al een aantal contactpersonen mee die we zeker moeten betrekken wanneer het project is goedgekeurd. Deze mensen hebben wij zelf nog niet gecontacteerd
 - Brahim El Mansouri – Jeugdhuis
 - Mohamed Kabar – Soedanese Gemeenschap
 - Nathan – Eyllenboschplein (Steenakker)
 - Luc Martens – August Vermeylenstraat
 - Stuurde ook al een muur door.
 - Elke Vervoort - Jonge gezinnen – Zuidpoort
 - Lieselotte De Vuyst – De Leeftuin
- Sint-Paulus De Wonderboom
- Sint-Paulus De Deyne
- De Panda

- Styrka

STEENAKKER

Samenwerkingspartners Steenakker:

- Simon De Smet
→ Contactpersoon rond het Gustaaf Eylenbosplein
- Dominiek Lammerteyn
→ Zij ging eerst het project Kunstwerk indienen, maar focust zich nu volledig op het project in het Storyplein. Ze gaf wel aan mee te willen werken aan het project en een contactpersoon te willen zijn voor haar regio. Uit overleg met haar buurt zijn er al twee potentiële locaties voortgekomen, waarvan één bewoner concreet al toestemming gaf om zijn gevel te schilderen. (Roelandtplein en Haardstedestraat 70)
- Stedelijke basisschool – Het Prisma

OTTERGEMSESTEENWEG

Binnen de Ottergemsesteenweg is er één duidelijk contactpersoon uit voortgekomen, namelijk Katrien Demedst. Zij is een heel geëngageerde buurtbewoner die connecties heeft met heel de regio. Via haar kunnen we gemakkelijk veel doelgroepen bereiken en ze was zeer enthousiast om mee te werken.

Naast Katrien waren er nog twee organisaties die kunnen fungeren als goede pilaren binnen deze regio, namelijk de scouts SIK en Basisschool De Klavertjes. Met de Basisschool De Klavertjes hebben we al reeds contact gehad en zij waren zeer enthousiast.

Graag zouden we ook een contact vinden voor de regio rond de Proeftuinstraat, aangezien zij zich vaak voelen als een vergeten hoekje. Katrien Demedst gaf aan de brug te willen zijn tussen haar regio en de Proeftuinstraat.

Samenwerkingspartners Ottergemsesteenweg:

- Katrien Demedts
→ Contact voor de scouts
→ Contact voor de buurtbar (indien die gekozen wordt voor het wijkbudget)
→ Contact voor de site recht tegenover Basisonderwijs De Klavertjes (haar dochter woont daar)
- Vierdewereldwerking (ook via Katrien Demedts)
- Basisschool De Klavertjes
→ Katrien de directrice (niet Demedts) gaf aan zeer enthousiast te zijn over het project. Zij heeft aan Stad Gent gevraagd of ze de muren mogen open stellen voor het project. Ongeacht van de toelating of niet willen ze meewerken vanuit de school aan het project.

WIJKPANEL

Naast de verschillende regio's hadden we graag het Wijkpanel ook betrokken in het project om als klankbord te dienen voor hun wijk. Dit is een groep mensen, geselecteerd op hun diversiteit en ligging in de wijk. We kunnen ons geen betere groep bedenken voor co-creatie binnen de wijk. Er waren al een paar leden die op de infomarkt lieten weten dat ze willen meewerken aan het project. Indien we gekozen worden, stellen we graag de vraag opnieuw naar heel het wijkpanel.

ANDERE PROJECTEN

Via het Wijkbudget zullen er nog andere projecten gerealiseerd worden. Ik zag vooral een goede samenwerking bij volgende projecten:

- Buurtbar Ottergemse Dries: kan een functie hebben bij ons startevenement, maar ook een stopplaats zijn tijdens de route om iets te eten of drinken.
- Girl Power: Een potentiële partner in de Steenakker zone om te betrekken in de invulling van de route.
- Buurtbosje Ottergemse Dries: Leuke locatie voor het startevenement, alsook een leuke stop om te integreren in onze route.
- Alle ideeën voor speeltuinen: Kunnen opgenomen worden in de route. Zeker als de route door scholen en jongerenorganisaties wordt gebruikt als activiteit kunnen hier leuke actieve spelletjes aan gekoppeld worden.
- 'Vossenpark aantrekkelijker en aangenamer maken voor gezellige bijeenkomsten' + 'Ontmoetingsplek Storyplein: tafeltennis, petanque, picknick, speeltoestellen' + Alice in Wonderplein': Allemaal leuke locaties voor een stop in de route, alsook voor het slotevenement.
- Cinema Nieuw-Gent: een portretreeks: Het eindresultaat hiervan kan op ons slotevenement getoond worden! Of het eindresultaat wordt die dag op alle verschillende pilaren/zones vertoond doorheen de dag.
- Weekendkoken 'WIJKOOK': tijdens de dagen dat we tours op zondagen aanbieden kunnen zij een centraal start- en eindpunt zijn waar de deelnemers achteraf iets kunnen drinken en eten.
- Kunst in discussie: Hier is de link onmiddellijk gelegd met het kunstgedeelte van de route.

Met welke projecten we concreet kunnen samenwerken zal afhangen van welke gekozen worden en welke niet.

9. Op welke manier wil je voor, tijdens en na het project communiceren naar/met de wijk en de Stad?

De communicatie omtrent de invulling en participatie binnen het project zouden we vooral willen laten gebeuren via de organisaties en figuren die verankerd zijn in hun zone. Op deze manier zullen we het gemakkelijkst en efficiëntst de juiste mensen bereiken. Ook de promo

rond ons startevenement zal via diezelfde kanalen gebeuren.

We zullen zowel digitaal als offline communicatie voeren.

Voor het project:

- Via de reeds bestaande contactpersonen uit dit dossier zullen we een oproep doen voor mee te werken aan het project
 - Aan de hand van mails
 - Via hun sociale mediakanalen (Faceboegroepen, Facebookpagina's,...)
 - Via fysiek promomateriaal die verspreid wordt via hun kanalen. Op die manier kunnen we op een laagdrempelige manier de buurt informeren van het project.
- Indien we op tijd weten of gekozen zijn zouden we kunnen aansluiten bij de verschillende buurtfeesten en activiteiten om zo promotie te maken voor de werkgroepen en het project. We kunnen hier al telkens Gentse Koppen verzamelen ook om inspiratie op te doen.

Tijdens het project:

- Na het vormen van de werkgroepen zullen we rechtstreeks via hun communiceren adhv:
 - Berichtgeving via sociale media: updates posten over het project op Facebook en Instagram. We kunnen ook via de poll functie meningen vragen of polsen welke 'Gentse koppen' mensen in de wijk willen zien.
 - Oproepbrieven verspreiden: bijvoorbeeld om mensen te vragen voor een stemming of voor het participatietraject.
 - Regelmatige mailings naar alle belanghebbenden.
 - Regelmatige meetings met de werkgroepen per zone, zodat iedereen op de hoogte blijft van de vooruitgang van het project.
 - Promotie voor het startevenement
 - Verspreiden van de fysieke en digitale wandelroute
 - Via Digipunt een stemming organiseren
 - Via bedelers bussen
- Een idee is ook om een muur in elke wijk te schilderen met de vraag 'Wie is uw Gentse Kop?'

Na het project:

- De voornaamste communicatie na het project zal vooral verlopen via de fysieke en digitale wandelroute, waar alle informatie van het gerealiseerde project in staat. Op deze manier kan iedereen na het project nog jarenlang genieten van de realisaties van dit project.

10. Welke valkuilen zie je bij het realiseren van je project?

1. Coördinatie: dit project omvat een samenwerking tussen veel verschillende belanghebbenden zoals buurtbewoners, organisaties, scholen en bedrijven. Het is dus belangrijk dat de coördinatie van dit project vlot loopt en dat alle stakeholders er blij mee zijn.
2. Vergunningen: Afhankelijk van de omvang van het project, zullen vergunningen aangevraagd moeten worden. Als deze vergunningen niet worden verleend kan het een struikelblok zijn voor één of meerdere componenten van het project.
3. Geëngageerde personen vinden om de werkgroepen te leiden + het vormen van deze werkgroepen.
4. Bepalen welke Gentse Koppen zullen opgenomen worden in de route.
5. Samenbrengen van iedereen op het startevenement aan het Rerum-Novarumplein.
6. Infrastructuur vinden om de kunstwerken op te plaatsen kan soms moeilijk zijn. Het is belangrijk dat we relevante infrastructuur vinden en toestemming krijgen om deze te beschilderen.
7. Weersomstandigheden: Het beschilderen van muren kan moeilijker gemaakt worden door verschillende weersomstandigheden, zoals regen, wind en extreme temperaturen. Het is dus belangrijk om het weer goed in de gaten te houden en om maatregelen te nemen waar nodig.
8. We willen over de loopbaan van 2 jaar heel veel realiseren met dit project. Dit vergt dus een goede planning en participatie van alle betrokken partijen. We zullen dus een zeer goed tijdschema moeten opstellen, om ervoor te zorgen dat alles tijdig en zonder problemen kan worden afgewerkt.

11. Wat is het totale budget dat nodig is om dit project te realiseren? Geef meer uitleg bij de voorziene kosten en eventuele inkomsten. Laad ook het financieel overzicht op met de gedetailleerde cijfers als bijlage bij je project op www.wijkbudget.gent. Hier is ook een standaardformulier voor (zie).

Organisatie startevenement: €7500

- Headliners (+ techniek) buurtfeest: €4500
- Aankoop eten voor de vier locaties: €1500
- Logistieke ondersteuning: €1500

Kunstwerken: €40.000

- Aankoop materiaal (spuitbussen, caps, verf, borstels, klein materiaal): €15.000
- Vergoeding artiesten: €20.000
- Hoogtewerkers en stellingen: €5000

Participatieve trajecten: €10.000

- Aankoop materiaal (spuitbussen, beschermkledij, caps, tekenmateriaal, verf, borstels, klein materiaal...): €7000
- Begeleiding workshops: €3000

Communicatie: €5000

- Design route online en offline: €1500
- Drukkerwerk (zowel de route, als communicatie tijdens het project): €3500

Projectbegeleiding: €12.500

Deze kosten zijn schattingen en zullen sterk afhankelijk zijn van het verloop van ons project en op welke locaties er kunst wordt aangebracht.

Totaal: €75.000

Informatie over de aanvrager

12. Van wie gaat het project uit?

- individu | Ga naar vraag 15
- bewonersgroep | Ga naar vraag 13
- feitelijke vereniging | Ga naar vraag 13
- samenwerkingsverband | Ga naar vraag 13
- vzw | Ga naar vraag 14

andere

| Ga naar vraag 13 of 14 (indien van toepassing)

13. Vul de gegevens van je bewonersgroep, je feitelijke vereniging of je samenwerkingsverband in.

naam groep/vereniging:

straat en nummer/bus:

postcode en gemeente:

14. Vul de gegevens van je vzw in.

naam organisatie:

website:

| Indien van toepassing

adres zetel:

ondernemingsnummer:

| Voorbeeld: 0123.456.789

15. Wie is de contactpersoon voor dit project (dit dient identiek te zijn aan de persoon die het project heeft ingediend op www.wijkbudget.gent)?

voornaam contactpersoon:

Noël

achternaam contactpersoon:

Vanhelsuwé

Noël
Vanhelsuwé

16. Indien de contactpersoon een minderjarige is, moet de wettelijke vertegenwoordiger van de minderjarige het projectformulier mee ondertekenen. Deze wettelijke vertegenwoordiger moet ook bevestigen dat hij/zij de minderjarige zal begeleiden gedurende de volledige looptijd van de procedure. Deze bevestiging bezorg je via e-mail aan beleidsparticipatie@stad.gent met vermelding van de titel en contactpersoon van het project.

Ondertekening

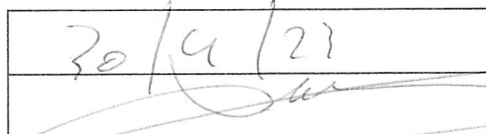
17. Vul de onderstaande verklaring in.

Ik heb alle gegevens volledig en correct ingevuld.

datum:

30/9/23

handtekening:



Met respect voor je privacy

De Stad Gent/het OCMW Gent behandelt de persoonsgegevens die je invult met respect voor je privacy. We volgen hiervoor de algemene verordening gegevensbescherming.

Waarvoor, met wie en hoe lang?

Als je de gegevens verzendt, geef je ons toestemming om ze te gebruiken voor je subsidieaanvraag Wijkbudget Gent. We delen je persoonsgegevens niet met derden.

We verwijderen je persoonsgegevens na de wettelijke termijn van 10 jaar na afsluiten van je dossier.

Je rechten

Je hebt altijd het recht om je persoonsgegevens in te zien en om foute gegevens aan te passen.

In sommige gevallen kun je ook je gegevens laten wissen.

Wil je je beroepen op deze rechten? Dat kan via het contactformulier op de privacypagina op www.stad.gent.

Vermoed je dat iemand je persoonsgegevens onrechtmatig gebruikt? Meld het ons via privacy@stad.gent. Je hebt ook het recht om klacht in te dienen bij de Vlaamse toezichtscommissie.