



Voeg dit formulier als
bijlage toe bij je project
op www.wijkbudget.gent

Wijkbudget Gent

Inhoudelijke vragenlijst bij je project om je wijk (nog) beter te maken

Dit formulier is geldig sinds 1 januari 2021

Belangrijke informatie voor de invuller

Waarvoor dient dit formulier?

Je hebt een idee ingediend voor je wijk via Wijkbudget Gent. Met deze inhoudelijke vragenlijst geef je meer informatie over je aanpak, waar je jouw project wil realiseren, van wie het project uitgaat, hoe je wil communiceren, ...

Dit document is een verplichte bijlage bij de beschrijving van je plan op www.wijkbudget.gent.

Zie ook: [Subsidiereglement wijkbudget 2020-2025](#)

Tegen wanneer bezorg je ons dit formulier?

Voeg de ingevulde inhoudelijke vragenlijst toe aan je project op www.wijkbudget.gent ten laatste op 30 april 2021.

Inhoudelijke vragen

1. Titel van het project

Chalaise op Dreef

2. Voor welke wijk dien je een project in (kies 1 wijk)?

wijk:

Zwijnaarde

[De verschillende wijken zijn: Brugse Poort-Rooigem, Dampoort, Drongen, Elisabethbegijnhof-Papegaai-Prinsenhof-Sint-Michiels, Gentbrugge, Gentse Kanaaldorpen en -zone, Macharius-Heirnis, Moscou-Vogelhoek, Muide-Meulestede-Afrikalaan, Sint-Amandsberg en Zwijnaarde.]

3. Wat is de exacte locatie in de wijk?

| Dit kan gaan om een specifiek adres, een straat, een buurt, ... Verschillende locaties binnen de wijk zijn ook mogelijk.

Prelaatsdreef, Zwijnaarde

4. Geef een uitgebreide beschrijving van het project

| Omschrijf alle activiteiten die vallen binnen je project.

Dit project vormt een fusie van het initiatief “Maakmarkt, voor en door Zwijnaarde” en “Avontuurlijke Prelaatsdreef”, met als gemene factor de Chalaisse en de Prelaatsdreef.

Met dit wijkproject willen we de houten chalet in de Prelaatsdreef tot een ‘third place’ maken voor buurtbewoners, een spil in het sociale leven van Zwijnaarde door een laagdrempelige ontmoetingsplaats te zijn, met veel vrijheid en een goedkoop/gratis activiteitenaanbod. Een plek waar mensen van verschillende leeftijden zich welkom voelen, waar je gewoon mag ‘zijn’ en die ontmoeting in de hand werkt en gemeenschapsvorming stimuleert.



We mijden commerciële initiatieven en creëren een open aanbod, waardoor de Chalaisse vaker open en toegankelijk is voor bezoekers, passanten en d.m. Het aanbod is nooit af en we staan open voor veranderingen en input van de omgeving. Buurtbewoners worden gestimuleerd om ook zelf suggesties te doen of zelf activiteiten te organiseren. Het is laagdrempelig om deel te nemen, maar ook om eigen ideeën mogelijk te maken.



Enkele initiatieven die we alvast willen opzetten:

- Open-chalaise momenten (min 1 x per maand): krulbollen, ontmoetingsplaats, broedplaats voor ideeën...
- Repair cafés met een ervaren herstellende, korte cursussen herstellen voor veelvoorkomende zaken (bvb fietsbanden plakken, computerproblemen...),
- Materialen bibliotheek met o.a. materiaal voor herstel computers, eenvoudige werktuigen voor projectjes in huis, en materiaal voor fietsherstel...
- Sport en spel: krulbol (al aanwezig)
- Creatieve activiteiten voor kinderen en/of volwassenen
- Voedselteams - depot op vrijdag (al aanwezig)
- Vertelavonden (vb. reisverhalen, speciale ervaringen of hobby's, verhalen voor kinderen,...)
- (tijdelijk) gebruik door Chiro/KLJ (zij kampen met een krappe eigen huisvesting)
- Taaluitwisselingsmomenten (cfr. Taalcafé mundial, Spaanse avond...)
- Enkele feestmomenten voor de buurt (muziek, eten, ...)
- Rondleiding voor nieuwe inwoners (voor de periode 2019-2021 werd de Chalaisie reeds gebruikt als eindpunt van de rondleiding, indien mogelijk wordt dit ook in de toekomst nog voorzien)
- Workshopreeksen Klimaatcontact (6 bijeenkomsten, 1 reeks per jaar)

Om de chalaise nog aantrekkelijker te maken willen we 2 ingrepen doen in de onmiddellijke omgeving:

1. Plaatsen van een fietsstalling aan de Chalaisie (de doorgang wordt momenteel vaak als een officiële parkeerplaats gebruikt (1 auto); met een fietsenstalling kan de doorgang niet meer geblokkeerd worden door parkerende auto's en ondersteunt het bezoekers

om met de fiets te komen).

2. Natuurlijke speelelementen in de Prelaatsdreef, om de spelende kinderen meer impulsen te geven tot natuurlijk en avontuurlijk spel; we denken dan aan klimstammen, een buitenkeukentje, touwenparcours,...

De Chalaïse (gebouw van de stad Gent) werd in 2017 gered van de Slooplijst bij Facility Management door een alerte buur en stadsambtenaar. Hij verzamelde een klein groepje trekkers rondom zich om de Chalaïse op te frissen, een startevent te organiseren en enkele open momenten te organiseren. Door Corona lag dit initiatief stil, maar het begon te kriebelen bij enkele bewoners om dit gebouwtje en de locatie de boost te geven die ze verdient.



5. **Het project moet gerealiseerd worden in twee jaar. Geef aan hoe je dit wil aanpakken met een stappenplan en een concrete timing. Voeg eventueel hiervoor een extra bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent.**

De Chalaïse is een houten chalet die tijdens de wintermaanden heel koud is. We voorzien daarom geen aanbod tijdens deze maanden. Activiteiten kunnen dan beter in het OC Zwijnaarde worden voorzien.

We maken daarom gebruik van de eerste maanden van het project om de planning van de werking op punt te zetten, de materialen bibliotheek praktisch op punt te zetten en de avontuurlijke speelelementen (deels) uit te werken.

De concrete planning betreft:

- Jan - apr 2022: voorbereiding
 - Ontwerp avontuurlijke speelelementen (deel 1): meedenkronde buurtbewoners (incl. burens en kinderen), input speel-expert, plan opmaken, uitvoeren van minstens 1 ingreep
 - Voorbereiding startevent
 - Programma samenstellen en inplannen

- Communicatiemateriaal voorbereiden
- Apr/mei 2022: startevent
- Mei - okt/nov 2022
 - Maandelijkse open chaise momenten
 - Activiteitenprogramma (zie vraag 4)
 - Communicatie en promo werking
- Nov - mrt 2023:
 - Voorbereiding programma 2023
 - Ontwerp avontuurlijke spelelementen (deel 2)
 - Communicatiemateriaal voorbereiden
- Mrt - okt/nov 2023
 - Maandelijkse open chaise momenten
 - Activiteitenprogramma (zie vraag 4)
 - Communicatie en promo werking

**6. Hoe beantwoordt dit project aan het wijk-dna van je wijk (hoeveelin.stad.gent/wijken)?
Wat is de meerwaarde van je project voor de bewoners van de wijk?**

De meerwaarde van het project kan samengevat worden onder volgende punten:

- De chaise biedt een laagdrempelig en ad hoc aanbod, wat zeer complementair is op het bestaande, georganiseerde verenigingsleven (met ledenwerking, voor specifieke doelgroep,...).
- De chaise belichaamt het dorpsgevoel van de wijk in een evolutie van verstedelijking. De authenticiteit van de plek voedt gemeenschapsvorming.
- De chaise ligt in de groene en beschermde Prelaatsdreef, een ideale omgeving om ontmoeting en een veilige speelplek te creëren naast de druk bereden straten van Zwijnaarde.
- De chaise spreekt zowel de oudere generatie aan (die de krulbolkampioenschappen nog hebben gekend) als de jongere generatie (laagdrempelige ontmoetingsplek zonder veel administratieve rompslomp). De organisatoren zijn zelf heel alert om ook de Zwijnaardenaars van andere origine actief te betrekken via de keuze van de activiteiten, persoonlijk uitnodigen van de anderstalige burens,...
Getuige de foto's van resp de krulbolinitiatie in maart 2019 en het opstartfeest 'Boule Khartoum' in de Chaise in april 2019:



- Door resoluut te kiezen voor het behoud van de krulbolpiste (en zijn authentieke elementen zoals trofeeën, foto's, scoreborden,...) houden we het erfgoed hierrond in leven. En dat werkt verbindend, zowel voor oude als nieuwe inwoners.
- Zwijnaarde groeit, de bevolking neemt toe, daarom willen we de ontmoetingen met nieuwe inwoners vanuit de Chalaïse voortzetten.

7. Voor wie is je project bestemd? In welke mate hou je rekening met mensen in een kwetsbare positie?

Het project focust op een zeer brede doelgroep aangezien het verbindend wil werken tussen buurtbewoners, ongeacht hun leeftijd of achtergrond.

De Chalaïse onderscheidt zich van het bestaande verenigingsleven omdat deelname aan activiteiten (zo veel mogelijk) ad hoc mogelijk is, zonder inschrijving. Er wordt zeer veel belang gehecht aan een inclusieve communicatie (zie ook vraag 6).

De onthaalactiviteiten voor nieuwe inwoners betrekken ook de nieuwelingen in Zwijnaarde. Er wordt een rondleiding gegeven en er is een kennismaking met o.a. De Mantel, verschillende activiteiten, verenigingen, maar ook de aanwezige handelaars in Zwijnaarde.

8. Co-creatie, het 'samen stad maken', staat centraal in Wijkbudget Gent. Leg uit met wie je wil samenwerken en hoe je de samenwerking met Stad Gent ziet.

We zien de Chalaïse als gemeengoed van de wijk. In die zin staan we open voor vragen en voorstellen uit de buurt, zowel van individuen, als van verenigingen en gaan we die cocreatie zelf voeden.

Om toch een zekere openheid te garanderen, voorzien we zelf een programma (al dan niet i.s.m. lokale partners) dat kan aangevuld worden met activiteiten van derden. Zo kan de Chalaïse bv. op zondagnamiddag worden opengesteld voor Chiro-takken die extra ruimte willen voor hun activiteiten, of kunnen Chiro-ouders zich organiseren voor ontspannende zondagnamiddagontmoetingen (terwijl de kinderen naar de jeugdbeweging zijn).

Het leuke aan de Chalaïse is dat het een doe-speel-maakplek is waar het geen ramp is wanneer

er wat water op de vloer blijft liggen of een likje verf op de muur is gespat. Dat is perfect aanvullend aan de mooie, nieuwe locaties waar Zwijnaardenaars ook gebruik van kunnen maken (sporthal Hekers, OC Zwijnaarde, LDC De Mantel).

Voor de materialen bibliotheek wordt samengewerkt met organisaties die ervaren zijn met dergelijke initiatieven: De Transformisten, Gents MilieuFront (GMF)

We willen commerciële activiteiten mijden. Het wordt dus geen verhuurplek en we willen activiteiten gratis, of zo goedkoop mogelijk aanbieden (je moet er naartoe kunnen komen zonder budget). We zoeken naar een programma met een sociale en duurzame insteek.

9. Op welke manier wil je voor, tijdens en na het project communiceren naar/met de wijk en de Stad?

Communicatie gebeurt via verschillende kanalen, analoog (brievenbussen, mond-op-mond, affiches in scholen en handelszaken) en digitaal (Hoplr, Facebook), via bestaande netwerken, maar ook door nieuwsgierigheid te wekken op de locatie zelf (er is zeer veel passage langsheen de Chalaisse).

Communicatie is een belangrijk deel van elke fase in de planning (zie vraag 5).

10. Welke valkuilen zie je bij het realiseren van je project?

We zien momenteel volgende valkuilen:

- Administratieve last: de organisatoren zijn voornamelijk jonge ouders die goesting hebben om de buurt samen te brengen en leuke ontmoetingsmomenten te creëren. We moeten dus op zoek naar manieren om de administratie zo minimaal mogelijk te houden of naar enkele vrijwilligers die zin hebben om ook het administratieve luik op zich te nemen.
- We willen in de Chalaisse een minimale voorziening van drank. Enerzijds willen we vermijden dat dit een te grote administratie met zich meebrengt (vergunning, betalingen) en anderzijds willen we geen concurrentie aangaan met het georganiseerd verenigingsleven en horeca. We moeten dit dus nog eens goed uitklaren en in gesprek gaan met buur (Oud Gemeentehuis).
- Er mag geen geluidsoverlast zijn en het moet proper blijven. Daarom zullen we bij elke activiteit minstens 1 host aanduiden die de mensen en partners ontvangt, waakt over het lawaai en zorgt dat de omgeving proper achterblijft. We kunnen natuurlijk niet vermijden dat mensen op andere momenten in de dreef vuil achterlaten of lawaai maken.
- We moeten erover waken dat het geen clubhuis wordt van de middenklasse-jonge ouders uit Zwijnaarde (ons kent ons). Die bereiken we momenteel zeer makkelijk, dus

we moeten actief op zoek naar verbinding met andere groepen. Dat kan volgens ons makkelijk door samen te werken met lokale partners (Chiro, LDC De Mantel, De Koozerie, De Helpende Hand...) en activiteiten aan te bieden die interessant zijn voor andere groepen (taaluitwisseling, repair café,...)

11. Wat is het totale budget dat nodig is om dit project te realiseren? Geef meer uitleg bij de voorziene kosten en eventuele inkomsten. Laad ook het financieel overzicht op met de gedetailleerde cijfers als bijlage bij je project op www.wijkbudget.gent. Hier is ook een standaardformulier voor (zie <https://participatie.stad.gent/nl-BE/pages/hiergroeiteenplan>).

Het totale aangevraagde budget bedraagt 18.240 euro:

- Een belangrijk deel van het budget zijn de ingrepen in de omgeving: avontuurlijke spelelementen en fietsstalling.
- Daarnaast zijn er een aantal initiële kosten als voorbereiding voor de materialen bibliotheek en repair cafés. In 1ste instantie wordt gekeken naar donaties en 2de hands gereedschappen. Vervangstukken in de latere fase zullen bekostigd worden door middel van van een minimale bijdrage van de gebruikers van de materialen.
- Vooral in het begin zal communicatie belangrijk zijn om verschillende bevolkingsgroepen te bereiken. Er wordt budget voorzien voor een aantal analoge communicatiekanalen. De digitale kanalen zijn kosteloos.
- Om (het overgrote deel van) het programma gratis te kunnen aanbieden worden vergoedingen en bedankingen van sprekers en lesgevers voorzien in het aangevraagde budget.
- Om de onthaaldagen voor nieuwe inwoners om een gelijkaardige wijze te kunnen verderzetten wordt budget voorzien voor een tocht met huifkar en het nodige drukwerk.

Informatie over de aanvrager

12. Van wie gaat het project uit?

- ☐ individu | Ga naar vraag 15
- ☐ bewonersgroep | Ga naar vraag 13
- ☐ feitelijke vereniging | Ga naar vraag 13
- ☐ samenwerkingsverband | Ga naar vraag 13
- ☐ vzw | Ga naar vraag 14

X andere

Groep individuen (samenvoeging van verschillende

projectvoorstellen)

| Ga naar vraag 13 of 14 (indien van toepassing)

13. Vul de gegevens van je bewonersgroep, je feitelijke vereniging of je samenwerkingsverband in.

naam groep/vereniging:

Chalaise op Dreef

straat en nummer/bus:

Hutsepotstraat 66

postcode en gemeente:

9052 Zwijnaarde

14. Vul de gegevens van je vzw in.

naam organisatie:

N.v.t.

website:

N.v.t.

| Indien van toepassing

adres zetel:

N.v.t.

ondernemingsnummer:

N.v.t.

| Voorbeeld: 0123.456.789

15. Wie is de contactpersoon voor dit project (dit dient identiek te zijn aan de persoon die het project heeft ingediend op www.wijkbudget.gent)?

voornaam contactpersoon:

Silke

achternaam contactpersoon:

Ronsse

16. Indien de contactpersoon een minderjarige is, moet de wettelijke vertegenwoordiger van de minderjarige het projectformulier mee ondertekenen. Deze wettelijke vertegenwoordiger moet ook bevestigen dat hij/zij de minderjarige zal begeleiden gedurende de volledige looptijd van de procedure. Deze bevestiging bezorg je via e-mail aan beleidsparticipatie@stad.gent met vermelding van de titel en contactpersoon van het project.

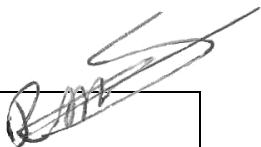
Ondertekening

17. Vul de onderstaande verklaring in.

Ik heb alle gegevens volledig en correct ingevuld.

Datum:

31/05/2021



Met respect voor je privacy

De Stad Gent/het OCMW Gent behandelt de persoonsgegevens die je invult met respect voor je privacy. We volgen hiervoor de algemene verordening gegevensbescherming.

Waarvoor, met wie en hoe lang?

Als je de gegevens verzendt, geef je ons toestemming om ze te gebruiken voor je subsidieaanvraag Wijkbudget Gent.

We delen je persoonsgegevens niet met derden.

We verwijderen je persoonsgegevens na de wettelijke termijn van 10 jaar na afsluiten van je dossier.

Je rechten

Je hebt altijd het recht om je persoonsgegevens in te zien en om foute gegevens aan te passen.

In sommige gevallen kun je ook je gegevens laten wissen.

Wil je je beroepen op deze rechten? Dat kan via het contactformulier op de privacypagina op www.stad.gent.

Vermoed je dat iemand je persoonsgegevens onrechtmatig gebruikt? Meld het ons via privacy@stad.gent. Je hebt ook het recht om klacht in te dienen bij de Vlaamse toezichtscommissie.