



Voeg dit formulier als
bijlage toe bij je project
op www.wijkbudget.gent

Wijkbudget Gent

Inhoudelijke vragenlijst bij je project om je wijk (nog) beter te maken

Dit formulier is geldig sinds 1 januari 2021

Belangrijke informatie voor de invuller

Waarvoor dient dit formulier?

Je hebt een idee ingediend voor je wijk via Wijkbudget Gent. Met deze inhoudelijke vragenlijst geef je meer informatie over je aanpak, waar je jouw project wil realiseren, van wie het project uitgaat, hoe je wil communiceren, ...

Dit document is een verplichte bijlage bij de beschrijving van je plan op www.wijkbudget.gent.

Zie ook: [Subsidiereglement wijkbudget 2020-2025](#)

Tegen wanneer bezorg je ons dit formulier?

Voeg de ingevulde inhoudelijke vragenlijst toe aan je project op www.wijkbudget.gent ten laatste op 30 april 2021.

Inhoudelijke vragen

1. Titel van het project

Al fietsend naar de winkel, de horeca, de les en het werk in en door Zwijnaarde

2. Voor welke wijk dien je een project in (kies 1 wijk)?

wijk:

Zwijnaarde

[De verschillende wijken zijn: Brugse Poort-Rooigem, Dampoort, Drongen, Elisabethbegijnhof-Papegaai-Prinsenhof-Sint-Michiels, Gentbrugge, Gentse Kanaaldorpen en -zone, Macharius-Heirnis, Moscou-Vogelhoek, Muide-Meulestede-Afrikalaan, Sint-Amandsberg en Zwijnaarde.]

3. Wat is de exacte locatie in de wijk?

|Dit kan gaan om een specifiek adres, een straat, een buurt, ... Verschillende locaties binnen de wijk zijn ook mogelijk.

Hutsepotstraat / Adolphe della faillelaan / Grotesteenweg-Noord / Zandvoordestraat (4 locaties) / Heerweg-zuid (2 locaties) / Heerweg-Noord (2 locaties) / Prelaatsdreef / andere ...

Mogelijke locaties voor fietsenstallingen (verder te onderzoeken door het Mobiliteitsbedrijf):

- 1) aan bakker Porca Terra, Hutsepotstraat 61
- 2) aan bakkerij Aernoudt, Adolphe della Faillelaan 47
- 3) aan Frituur 't Lekkerbekje, broodjeszaak Ally's en Immo-Eden, Grotesteenweg-Noord 15 - 51
- 4) aan Optiek Hauman, Heerweg-Zuid 113 of overzijde, Heerweg-Zuid 84
- 5) aan interim Go4Jobs Construct en apotheek Ellen Cogge, Heerweg-Zuid 133 - 135
- 6) aan Apotheekteam, Heerweg-Noord 31 (of overzijde)
- 7) aan Belfius, zakenkantoor, haarkapster, Heerweg-Noord 52 – 64
- 8) aan Porkidance en Coiffure Beeckman, Heerweg-Noord 152 – 154
- 9) aan Keurslager Luc en Marleen, Zandvoordestraat 6
- 10) aan Staminee De Pompe en Bazoef, Zandvoordestraat 60 – 64 of overkant
- 11) aan DSM Decoratie en kinesist, Zandvoordestraat 75 – 81
- 12) aan 't Friethuisje, Zandvoordestraat 123
- 13) naast Chalais in de Prelaatsdreef
- 14) aan VC Zwijnaarde in Hondelee 1B
- 15) te bepalen door Fietsambassade / Mobiliteitsbedrijf

4. Geef een uitgebreide beschrijving van het project

|Omschrijf alle activiteiten die vallen binnen je project.

Het project combineert het stimuleren van fietsen met een actie die lokaal kopen en consumeren aanmoedigt (winkelhieren - shop massaal lokaal – ik koop lokaal in Zwijnaarde).

De inspiratie hiervoor is gehaald bij “met belgerinkel naar de winkel (en horeca)” – dit is de meest verspreide en langst lopende fietspromotiecampagne in Vlaanderen, georganiseerd door Unizo, de Gezinsbond en de Bond Beter Leefmilieu.

Er zijn 2 luiken aan deze actie:

- inspelen langs de aanbodzijde ten voordele van fietsers: aan de Fietsambassade vragen om meer en betere fietsstallingen op het openbaar domein te plaatsen in Zwijnaarde (en de middelen hiervoor komen **niet** uit het wijkbudget)
- inspelen op de vraagzijde met een “Zwijnaardse” campagne voor bewust making, sensibilisering, aanmoediging en promotie om de fiets meer en vaker te gebruiken, die resulteert in een duurzame en blijvende (mobiliteits-)gedragsverandering.

Concreet vertaalt dit zich in

- 1) Plaatsing van ± 15 fietsenrekken op openbaar domein in Zwijnaarde, waarvan 12 aan handels- en horecazaken.

Het Mobiliteitsbedrijf heeft geantwoord per mail op 7 december 2020 om 11:28

- 2) Sensibiliseringsacties om de fiets vaker te gebruiken

Fietsherstelactie (haal je fiets van stal) i.s.m. de Fietsambassade.

Communicatiecampagne i.s.m. de handelaars, dienst- en zorgverleners en de horecazaken.

Acties waarbij de fietser wordt beloond (spaarkaart + kans op prijs) Culturele event voor fietsers of cultuurfietsroute in Zwijnaarde. Vragen om in de publiciteit voor bestaande toeristische fietsroutes (Scheldevallei, Parkbos, ..) een verwijzing op te nemen naar horeca en handel in Zwijnaarde, waar fietsstallingen en andere faciliteiten beschikbaar zijn Lijst met horecazaken bekend maken die toelaten dat de batterij van een elektrische fiets wordt opgeladen tijdens het consumeren van hapje en/of drankje Actie i.s.m. met de scholen en UGent, studentenverenigingen, sportclubs, lokale jeugd- en andere verenigingen, alsook met bedrijven(terreinen) – eventueel ook i.s.m. SPITS .. alle andere nuttige en doeltreffende acties (en iedereen is welkom met ideeën en hulp).
Doelgroep: iedereen die zich al fietsend verplaatst door Zwijnaarde en hier stopt om te consumeren bij een handelaar, een horeca-zaak, een zorg- of dienstverlener of voor een sportieve of culturele activiteit.
1) Het project loopt gedurende ± 1 kwartaal (bij voorkeur 3 aaneensluitende maanden en buiten de schoolvakanties), waarbij fietsers een spaarkaart kunnen afhalen bij één van de ± 30 deelnemende handelaars, dienst- en zorgverleners + horeca uitbaters in Zwijnaarde – de actie en de spaarkaart noemt “Al fietsend door Zwijnaarde”. 2) Op de kaart moet de fietser zijn naam, voornaam en ‘hoedanigheid’ (inwoner, scholier, werknemer, ..) schrijven. 3) In de loop van het kwartaal wordt de spaarkaart afgestempeld door de deelnemende handelaars en horeca uitbaters in Zwijnaarde nadat zij hebben vastgesteld dat de consument / klant zich per fiets heeft verplaatst (1 stempel per verplaatsing): – bij aankoop bij de bakkers Porca Terra en Aernoudt – bij consumeren in de horeca in Zwijnaarde – bij afhalen bereide voeding (o.a. Frituur ‘t Lekkerbekje, broodjeszaak Ally’s, ‘Tzwijntje, Keurslager Luc en Marleen, Top Pizza, ‘T Friethuisje, enz...) – bij bezoek aan bloemenwinkel of krantenwinkel, aan apothekers + aan medische en niet-medische contactberoepen in Zwijnaarde – bij een ontlenen van een boek in de bibliotheek Zwijnaarde, bij kijken naar of deelnemen aan een wedstrijd van VC Zwijnaarde (of andere sportclub), bij een deelname aan een culturele activiteit in de Nieuwe Melac, enz... Er wordt gemikt op 30 deelnemende zelfstandigen en organisaties in Zwijnaarde (d.w.z. gemiddeld 2 “fiets – spaaractie - punten” per extra fietsenstalling) 4) Een spaarkaart is vol na 20 stempels voor 20 ritten (in 3 maanden). 5) In de laatste week van het kwartaal worden ‘spaarkarten’ ingewisseld – 250 ontvangen een navulfles (of sportbidon twv 12,50 euro); 330 ontvangen 2 lichtgevende LED veiligheidsarmbandjes (t.w.v. 10 euro) en nog eens 350 winnen een M-Wave reflectieclip magnetisch LED geel (t.w.v. 7,5 euro). 6) 930 “winnende” fietsers is +/- 7,5% tegenover een doelgroep van 12.500 mogelijke geïnteresseerden (+/- 2.000 scholieren en studenten, +/- 6 à 7.000 werknemers en +/- 4 à 5.000 potentiële fietsers bij de inwoners van Zwijnaarde) / er worden 7.000 spaarkarten voorzien, dit is 200 à 300 per deelnemende zelfstandige / organisatie. 7) De laatste week van het kwartaal wordt een “fiets feest week”, waarbij de 930 prijzen worden afgegeven tegen overhandiging van één spaarkaart, via – Don Bosco Zwijnaarde: 210 (voor scholieren) – UGent / vzw Ardoyen: 210 (voor studenten en werknemers) – de bibliotheek Zwijnaarde (op dinsdag, woensdag en/of zaterdag): 270 (vooral voor inwoners)

– de 2 bakkers en 2 broodjeszaken – hetzij andere handelaar(s) indien één of meerdere bakkers/broodjeszaken niet willen meewerken (4 x 60 – samen 240)
8) Wie de prijzen overhandigt beslist zelf over de wijze waarop de winnaars zullen geselecteerd worden. Er zijn daarbij 2 voorwaarden: slechts 1 prijs per persoon en selectiemethode moet eenvoudig zijn en vooraf gecommuniceerd worden.
9) Er wordt van Don Bosco, UGent / vzw Ardoyen en andere bedrijventerreinen verwacht dat zij in de week waarin zij prijzen overhandigen ook hun (jaarlijkse) sensibiliseringsactie houden om vaker te fietsen naar de les of het werk.
10) Er wordt een publiciteitscampagne aan gekoppeld (zie verder vraag 9)

5. Het project moet gerealiseerd worden in twee jaar. Geef aan hoe je dit wil aanpakken met een stappenplan en een concrete timing. Voeg eventueel hiervoor een extra bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent.

De bedoeling van dit voorstel is dat handelaars en horecazaken de (vaak ten onrechte) gevreesde nadelen van een fietsenstalling voor hun zaak, gecompenseerd zien door een verhoogde omzet en het aantrekken van een nieuw (fietsend) cliënteel.
Fietzers moeten onderweg durven en willen stoppen om iets te kopen of te nuttigen in Zwijnaarde zonder te moeten vrezen dat hun fiets wordt onttrokken of beschadigd. Vandaar dat zij hun fiets moeten kunnen slotvast maken aan een stevig fietsenrek.
Dat fietsrek moet minstens even dicht bij de winkel of horeca zaak staan als de dichtbijzijnde parkeerplaats voor een wagen. Als de autobestuurder minder ver moet stappen dan de fietser, wordt autorijden aangemoedigd en fietsen ontmoedigd.
Bijgevolg kan met dit voorstel pas begonnen worden nadat het Mobiliteitsbedrijf / de Fietsambassade ± 15 fietsenrekken in Zwijnaarde heeft geplaatst.
De communicatie over de plaatsing van deze fietsenrekken en het project “Al fietsend door Zwijnaarde” moeten op elkaar afgestemd worden.
Ook SPITS en de Vervoersregio (met aanbod deelfietsen aan Mobipunt) kunnen communiceren over dit project.
De ambitie is om het “kwartaal van deze actie” te realiseren binnen de 3 à 9 maanden na het plaatsen van de ± 15 fietsenrekken.
Wij ga er van uit (of beter: wij hopen) dat deze fietsenrekken in 2022 worden geplaatst en dat dit project in de eerste helft van 2023 wordt gerealiseerd.
Van zodra het Mobiliteitsbedrijf / de Fietsambassade de plaatsing van de fietsrekken bevestigt (en er een timing aan verbindt) zal het project uitgelegd worden aan de handelaars, horeca-uitbaters en anderen in Zwijnaarde. De deelnemende handels- en horecazaken moeten geen enkele euro financiële kosten dragen, maar zij moeten zich wel engageren in het aanmoedigen van de modal shift. Dit zal vastgelegd worden in een engagementsverklaring, die zij dan moeten ondertekenen.

**6. Hoe beantwoordt dit project aan het wijk-dna van je wijk (hoeveelin.stad.gent/wijken)?
Wat is de meerwaarde van je project voor de bewoners van de wijk?**

Mobiliteit is al jaren een probleem in Zwijnaarde. Dit project is een “honing” maatregel voor fietsers, zonder dat het meteen ook een “azijn” maatregel is tegen autobestuurders.
Het project zet aan tot een gedragsverandering, o.a. inzake mobiliteit: rij met de fiets voor afstanden tot 15 km, onthaast, combineer duurzaam verplaatsen met lokaal consumeren, enz..
Door het “winkelhieren” en het lokaal kopen/verbruiken te stimuleren, is dit project ook een antwoord op de problematiek van de wegdeemsterende middenstand.
De publiciteit over dit project zal de belangstelling voor Zwijnaarde doen toenemen en zal positief afstralen op de bedrijven en scholen in Zwijnaarde, die er aan deelnemen (nl. door de fietsers de prijs te overhandigen) alsook reclame opleveren voor de handelaars (die fietsers belonen d.m.v. een stempel).

7. Voor wie is je project bestemd? In welke mate hou je rekening met mensen in een kwetsbare positie?

Zowat elk gezin in Gent, Zwijnaarde (en in Vlaanderen) heeft een fiets of kan, d.m.v. een deelsysteem, wel een fiets lenen.
Het project focust op de actieve bevolking. Echter ook mensen die werken en studeren, kunnen financieel kwetsbaar zijn (working poor).

8. Co-creatie, het ‘samen stad maken’, staat centraal in Wijkbudget Gent. Leg uit met wie je wil samenwerken en hoe je de samenwerking met Stad Gent ziet.

Het project gaat uit van enkele klimaat/milieu-bewuste inwoners, die samenwerking zoeken met handelaars, horeca-uitbaters, VC Zwijnaarde (eventueel ook met andere sportclubs en verenigingen), de middelbare school Don Bosco, UGent / vzw Ardoyen, andere werkgevers, enz..
Bij de stad Gent moet er samen gewerkt worden met het Mobileitsbedrijf / de Fietsambassade, de wijkregisseurs en de bibliotheek Zwijnaarde.
Wij bekijken of er kan samen gewerkt worden met de Landelijke Gilde, die de Gentse Buitenband organiseert, eventueel ook met de Dekenij ‘t Schaarken, Unizo, bedrijven in de Tramstraat en IZZE (29 bedrijven in Zwijnaarde II en III).
Voor een culturele event van/voor fietsers wordt samenwerking gezocht met OCZwijnaarde, om te bekijken hoe dit in 2023 zou pasten in hun culturele programmatie van de Nieuwe Melac. (echter hiervoor is geen budget voorzien in dit project).

9. Op welke manier wil je voor, tijdens en na het project communiceren naar/met de wijk en de Stad?

Via affiches bij de deelnemende handelaars, een flyer in de Zwijnaardse brievenbussen en aan de onthaalbalies van bedrijven/werkgevers, een elektronische mailing naar leerlingen (en hun ouders), studenten, werknemers, leden van (sport- en andere) verenigingen, enz.. + via sociale media (Hopl en FB), de dorpskrant "De Kiosk" en een persbericht.
Door gebruik te maken van éénzelfde logo en layout (in gedrukte en elektronische communicatie) wordt herkenbaarheid nagestreefd. Wij zoeken een professionele hulp om de lay-out te verzorgen.

10. Welke valkuilen zie je bij het realiseren van je project?

Onvoldoende belangstelling (of zelfs weerstand) bij de handelaars en horeca-uitbaters.
Een negatieve perceptie bij de doelgroep, gevoed door afgunst ("wel een beloning voor fietsers, maar niet voor voetgangers of openbaar vervoer gebruikers")
Weinig belangstelling voor de prijzen van relatief geringe waarde (7,5 à 12,5 euro), waardoor er minder dan 930 spaarkaarten worden ingediend (bij overschot aan prijzen, zou de actie kunnen verlengd of herhaald worden – echter: is dit geen bewijs van mislukking ?)
Het Mobiliteitsbedrijf / de Fietsambassade plaats geen of te weinig fietsenstallingen.
Iets te veel administratieve rompslomp (bijhouden spaarkaarten, verdeling stempels, prijzen, enz ..).

11. Wat is het totale budget dat nodig is om dit project te realiseren? Geef meer uitleg bij de voorziene kosten en eventuele inkomsten. Laad ook het financieel overzicht op met de gedetailleerde cijfers als bijlage bij je project op www.wijkbudget.gent. Hier is ook een standaardformulier voor (zie <https://participatie.stad.gent/nl-BE/pages/hiergroeiteenplan>).

€ 11.000
waarvan € 9.050 voor prijzen
en € 200 voor drukken 7.000 flyers A5 recto/verso
en € 60 voor drukken 100 A2 affiches
en € 350 voor drukken 7.000 spaarkaarten A6 rector/verso in kleur op stevig karton
en € 300 voor 30 gepersonaliseerde stempels 15x15 mm à € 10/stuk
en € 180 voor 30 stempelkussens à € 6 / stuk
en € 110 voor postzegels, leveringen en onvoorziene kosten
en € 750 voor het professioneel ontwerp voor een logo, slagzin en lay-out

Informatie over de aanvrager

12. Van wie gaat het project uit?

- ☐ individu | Ga naar vraag 15
- ☒ bewonersgroep | Ga naar vraag 13
- ☐ feitelijke vereniging | Ga naar vraag 13
- ☐ samenwerkingsverband | Ga naar vraag 13
- ☐ vzw | Ga naar vraag 14

☐ andere

| Ga naar vraag 13 of 14 (indien van toepassing)

13. Vul de gegevens van je bewonersgroep, je feitelijke vereniging of je samenwerkingsverband in.

naam groep/vereniging:

Toekomst Zwijnaarde

straat en nummer/bus:

Klaasbulkstraat 5

postcode en gemeente:

9052 Zwijnaarde

14. Vul de gegevens van je vzw in.

naam organisatie:

website:

| Indien van toepassing

adres zetel:

ondernemingsnummer:

| Voorbeeld: 0123.456.789

15. Wie is de contactpersoon voor dit project (dit dient identiek te zijn aan de persoon die het project heeft ingediend op www.wijkbudget.gent)?

voornaam contactpersoon:

Peter

achternaam contactpersoon:

Provenier

16. Indien de contactpersoon een minderjarige is, moet de wettelijke vertegenwoordiger van de minderjarige het projectformulier mee ondertekenen. Deze wettelijke vertegenwoordiger moet ook bevestigen dat hij/zij de minderjarige zal begeleiden gedurende de volledige looptijd van de procedure. Deze bevestiging bezorg je via e-mail aan beleidsparticipatie@stad.gent met vermelding van de titel en contactpersoon van het project.

Ondertekening

17. Vul de onderstaande verklaring in.

Ik heb alle gegevens volledig en correct ingevuld.

Datum:

__22__/_04__/_2021__

Met respect voor je privacy

De Stad Gent/het OCMW Gent behandelt de persoonsgegevens die je invult met respect voor je privacy. We volgen hiervoor de algemene verordening gegevensbescherming.

Waarvoor, met wie en hoe lang?

Als je de gegevens verzendt, geef je ons toestemming om ze te gebruiken voor je subsidieaanvraag Wijkbudget Gent.

We delen je persoonsgegevens niet met derden.

We verwijderen je persoonsgegevens na de wettelijke termijn van 10 jaar na afsluiten van je dossier.

Je rechten

Je hebt altijd het recht om je persoonsgegevens in te zien en om foute gegevens aan te passen.

In sommige gevallen kun je ook je gegevens laten wissen.

Wil je je beroepen op deze rechten? Dat kan via het contactformulier op de privacypagina op www.stad.gent.

Vermoed je dat iemand je persoonsgegevens onrechtmatig gebruikt? Meld het ons via privacy@stad.gent. Je hebt ook het recht om klacht in te dienen bij de Vlaamse toezichtscommissie.

Peter

Provenier

(Signature)

Digitaal

ondertekend door

Peter Provenier

(Signature)

Datum: 2021.06.06

09:42:48 +02'00'