



Voeg dit formulier als
bijlage toe bij je project
op www.wijkbudget.gent

Wijkbudget Gent
Inhoudelijke vragenlijst bij je
project om je wijk (nog) beter te
maken

Belangrijke informatie voor de invuller

Waarvoor dient dit formulier?

Je hebt een idee ingediend voor je wijk via Wijkbudget Gent. Met deze inhoudelijke vragenlijst geef je meer informatie over je aanpak, waar je jouw project wil realiseren, van wie het project uitgaat, hoe je wil communiceren, ...

Dit document is een verplichte bijlage bij de beschrijving van je plan op www.wijkbudget.gent.

Zie ook: [Subsidiereglement wijkbudget 2020-2025](#)

Tegen wanneer bezorg je ons dit formulier?

Voeg de ingevulde inhoudelijke vragenlijst toe aan je project op www.wijkbudget.gent ten laatste op 30 april 2021.

Inhoudelijke vragen

1. Titel van het project

Te Gast

2. Voor welke wijk dien je een project in (kies 1 wijk)?

wijk:

Sint-Amandsberg

[De verschillende wijken zijn: Brugse Poort-Rooigem, Dampoort, Drongen,
Elisabethbegijnhof-Papegaai-Prinsenhof-Sint-Michiels, Gentbrugge, Gentse Kanaaldorpen en -zone,
Macharius-Heirnis, Moscou-Vogelhoek, Muide-Meulestede-Afrikalaan, Sint-Amandsberg en Zwijnaarde.]

3. Wat is de exacte locatie in de wijk?

| Dit kan gaan om een specifiek adres, een straat, een buurt, ... Verschillende locaties binnen de wijk zijn ook mogelijk.

Het project zal doorgaan op het volledige grondgebied van Sint-Amandsberg.

4. Geef een uitgebreide beschrijving van het project

| Omschrijf alle activiteiten die vallen binnen je project.

'Te Gast' verbindt mensen door op zoek te gaan naar het ene ding waar we allemaal dagelijks mee bezig zijn: eten.

We nemen plaats aan tafel bij mensen met de meest diverse achtergronden uit Sint-Amandsberg en vragen hen hun favoriete recept te delen met ons. Samen bereiden we dit recept voor hun burens, familie of vrienden en we documenteren alles met beeld en tekst. We tonen hoe je het recept klaar maakt en welk verhaal erbij hoort. Want achter elk recept en elke persoon die we ontmoeten schuilt ongetwijfeld een mooi verhaal.

Alle recepten en verhalen bundelen we in een mooi vormgegeven boek dat we uitgeven in samenwerking met een uitgeverij. Een website zorgt ervoor dat alle recepten en verhalen ook gratis beschikbaar zijn voor iedereen.

Het koken voor vrienden of burens en het delen van de recepten zorgt ervoor dat we mensen terug dichterbij elkaar brengen in een warme en gezellige context. Het zet mensen aan om dit zelf ook te doen en wekt interesse op in de keukens van andere culturen. We zijn ervan overtuigd dat we koks kunnen engageren om samen met ons workshops te geven met hun recept in wijkcentra of buurthuizen zodat de verbinding ook tastbaar wordt.

Eens de recepten op punt staan hebben we de ambitie om samen met lokale producenten receptenboxen samen te stellen. We combineren het recept, het verhaal en alle benodigde ingrediënten in 1 box. Zoveel mogelijk van deze ingrediënten halen we uit de korte keten of van duurzame producenten.

Gedurende het hele proces werken we samen met professionals uit de verschillende sectoren om ervoor te zorgen dat zowel de recepten als beeld en tekst op punt staan. We geloven er sterk in dat dit een concept kan zijn dat ook in andere buurten, wijken of steden een vervolg zal krijgen.

5. **Het project moet gerealiseerd worden in twee jaar. Geef aan hoe je dit wil aanpakken met een stappenplan en een concrete timing. Voeg eventueel hiervoor een extra bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent.**

jan-maa 2022:

In de eerste fase zoeken we verhalen en mensen uit de buurt. We leggen de eerste contacten en maken afspraken voor fase 2.

apr-jun 2022:

Fase 2: We brengen mensen samen en maken de recepten klaar. Dit leggen we vast in beeld en tekst zodat we in de volgende fases alles kunnen samenbrengen voor de ontwikkeling van het boek, de workshops en de receptenboxen.

jul-sept 2022:

De derde fase geeft ons tijd om alle informatie te verwerken. Recepten worden verfijnd, teksten geschreven en foto's afgewerkt. We stellen het boek samen en de website wordt opgebouwd. In deze fase geven we al de eerste workshops.

okt-dec 2022:

Het boek wordt afgewerkt en gedrukt. Een uitgebreide communicatiecampagne loopt in de buurt en met uitbreiding in de hele stad. In deze fase worden ook verder workshops georganiseerd en starten we het luik met de receptenboxen op.

2023-.....:

Na de lancering hopen we nog lang verder te kunnen gaan met de receptenboxen, workshops en met de uitbreiding van het concept naar andere wijken, buurten en steden. Een deel van deze werking moet op termijn zelfbedruipend zijn.

6. Hoe beantwoordt dit project aan het wijk-dna van je wijk (hoeveelin.stad.gent/wijken)? Wat is de meerwaarde van je project voor de bewoners van de wijk?

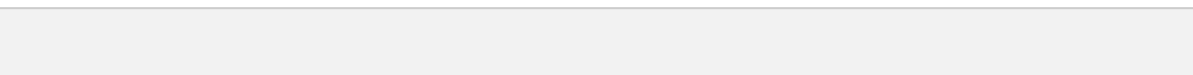
Sint-Amandsberg is een wijk met veel gezichten en buurten. Door de geografische opbouw is het moeilijk om de verschillende delen van deze buurt in contact te brengen met elkaar. 'Te Gast' brengt op een zeer toegankelijke manier mensen samen. Soms fysiek door workshops te organiseren of mensen warm te maken elkaar uit te nodigen, soms meer gevoelsmatig door de verhalen van mensen te delen en interesse te wekken over wie er in de buurt woont.

Naast de verbinding zet 'Te Gast' mensen aan om lokaal, biologisch en gevarieerd te eten. De combinatie van het delen van recepten met het verspreiden van receptenboxen zorgt voor een lage drempel om aan de slag te gaan met lokale, duurzame producten. We engageren ons om hierbij ook op zoek te gaan naar manieren om dit geheel zeer betaalbaar te houden. Dit kan zowel door de juiste recepten in het juiste seizoen te brengen, waardoor ingrediënten op dat moment goedkoper zijn, als door samen te werken met organisaties als Enchanté, Let's save food en/of Foodsavers.

7. Voor wie is je project bestemd? In welke mate hou je rekening met mensen in een kwetsbare positie?

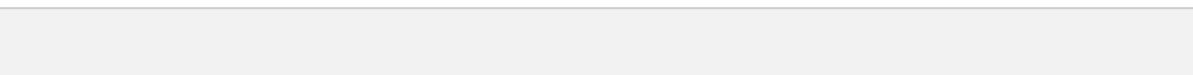
De grote sterkte van 'Te Gast' is dat de spil van het hele project iets is waar we allemaal dagelijks mee bezig zijn: Eten. Waardoor dit één van de meest laagdrempelige maar terzelfdertijd meest waardevolle onderwerpen is om mensen met verschillende achtergronden te verbinden.

We bouwen dit verhaal rond een inhoudelijk sterk thema dat iedereen beroert. We zorgen voor betaalbare producten en toegankelijke plaatsen. Naast het boek dat uiteraard gekocht kan worden en beschikbaar zal zijn in bibliotheken, geloven we heel sterk in het gratis online verhaal dat dezelfde inhoud beschikbaar maakt voor iedereen. Samenwerkingen met de juiste organisaties zullen ervoor zorgen dat betalende producten zoals de receptenboxen betaalbaar blijven, zonder te moeten inboeten aan duurzaamheid of het lokale karakter ervan.



9. **Op welke manier wil je voor, tijdens en na het project communiceren naar/met de wijk en de Stad?**

De eerste fase gebeurt in samenwerking met buurtorganisaties en mensen die het project uitdragen waardoor communicatie over het project grotendeels door hen zal gebeuren. We mikken vooral op mond aan mond reclame die volgens ons de belangrijkste en sterkste factor is om mensen warm te maken voor "Te Gast". Natuurlijk zullen we ook aanwezig zijn op social media en de aanwezige online buurtplatformen. Er gebeurt uiteraard een algemene, open oproep via deze verschillende bestaande kanalen om deze zoektocht te ondersteunen. Daarnaast zijn er gedurende het hele project momenten waarbij er contact is met buurtbewoners op verschillende manieren. Zo wordt er contact gelegd door de workshops, communicatie rond de receptenboxen, het boek en het hele online verhaal. Door al deze manieren in te zetten om het grotere verhaal uit te dragen geloven we een zeer breed publiek te kunnen bereiken.



10. Welke valkuilen zie je bij het realiseren van je project?

Echte valkuilen zien we niet in dit project. Uitdagingen des te meer.
In de eerste fase zal de grootste uitdaging zitten in het zoeken van mensen met de zin om hun recepten en verhaal te delen.
Zo zien we ook uitdagingen in het al dan niet vertalen van recepten in verschillende talen, de zoektocht naar betaalbare, duurzame ingrediënten, of het gebruik van minder-lokale ingrediënten of kruiden in recepten. Maar we geloven dat we op al deze uitdagingen ook een passende oplossing kunnen bieden samen met de partners die zich engageren om dit project toegankelijk te maken voor iedereen.

11. Wat is het totale budget dat nodig is om dit project te realiseren? Geef meer uitleg bij de voorziene kosten en eventuele inkomsten. Laad ook het financieel overzicht op met de gedetailleerde cijfers als bijlage bij je project op www.wijkbudget.gent. Hier is ook een standaardformulier voor (zie <https://participatie.stad.gent/nl-BE/pages/hiergroeiteenplan>).

We vragen aan de stad Gent €40250, dit bedrag wordt aangevuld met sponsoring en inkomsten uit de verkoop van het boek.
Het budget kan in grote lijnen opgedeeld worden in drie stukken. Een eerste deel gaat naar de inzet van mensen om een zeer intense zoektocht aan te gaan naar de juiste recepten en verhalen. Deels zal dit gebeuren door mensen in de buurt en betrokken organisaties, maar we willen hiervoor ook één of meerdere sterke figuren inzetten om alles samen te brengen en te organiseren. Dit zal deels bezoldigd gebeuren om ervoor te zorgen dat we dit op een degelijke manier kunnen aanpakken.
Een tweede deel gaat naar het professioneel omkaderen van de uitwerking. Hierin zit zowel de inhoudelijke uitwerking van het beeldend en tekstueel verhaal als het ontwerp van het boek en de online catalogus met recepten.
Het derde deel zal gebruikt worden voor de communicatie van het project gedurende alle fasen en het uitwerken van de receptenboxen.

Informatie over de aanvrager

12. Van wie gaat het project uit?

- ☐ individu | Ga naar vraag 15
- ☐ bewonersgroep | Ga naar vraag 13
- ☐ feitelijke vereniging | Ga naar vraag 13
- ☐ samenwerkingsverband | Ga naar vraag 13
- X **vzw** | Ga naar vraag 14

☐ andere

| Ga naar vraag 13 of 14 (indien van toepassing)

13. Vul de gegevens van je bewonersgroep, je feitelijke vereniging of je samenwerkingsverband in.

naam groep/vereniging:

straat en nummer/bus:

postcode en gemeente:

14. Vul de gegevens van je vzw in.

naam organisatie:

Excentrique vzw

website:

/

| Indien van toepassing

adres zetel:

Visitatiestraat 156, 9040 Sint-Amandsberg

ondernemingsnummer:

0883.836.185

| Voorbeeld: 0123.456.789

15. Wie is de contactpersoon voor dit project (dit dient identiek te zijn aan de persoon die het project heeft ingediend op www.wijkbudget.gent)?

voornaam contactpersoon:

Jonas

achternaam contactpersoon:

Van De Poele

16. Indien de contactpersoon een minderjarige is, moet de wettelijke vertegenwoordiger van de minderjarige het projectformulier mee ondertekenen. Deze wettelijke vertegenwoordiger moet ook bevestigen dat hij/zij de minderjarige zal begeleiden gedurende de volledige looptijd van de procedure. Deze bevestiging bezorg je via e-mail aan beleidsparticipatie@stad.gent met vermelding van de titel en contactpersoon van het project.

Ondertekening

17. Vul de onderstaande verklaring in.

Ik heb alle gegevens volledig en correct ingevuld.

Datum:

_31/_05/_2021_



Met respect voor je privacy

De Stad Gent/het OCMW Gent behandelt de persoonsgegevens die je invult met respect voor je privacy. We volgen hiervoor de algemene verordening gegevensbescherming.

Waarvoor, met wie en hoe lang?

Als je de gegevens verzendt, geef je ons toestemming om ze te gebruiken voor je subsidieaanvraag Wijkbudget Gent.

We delen je persoonsgegevens niet met derden.

We verwijderen je persoonsgegevens na de wettelijke termijn van 10 jaar na afsluiten van je dossier.

Je rechten

Je hebt altijd het recht om je persoonsgegevens in te zien en om foute gegevens aan te passen.

In sommige gevallen kun je ook je gegevens laten wissen.

Wil je je beroepen op deze rechten? Dat kan via het contactformulier op de privacypagina op www.stad.gent.

Vermoed je dat iemand je persoonsgegevens onrechtmatig gebruikt? Meld het ons via privacy@stad.gent. Je hebt ook het recht om klacht in te dienen bij de Vlaamse toezichtscommissie.