



Wijkbudget Gent

Inhoudelijke vragenlijst bij je project om je wijk (nog) beter te maken

Voeg dit formulier als bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent

Dit formulier is geldig vanaf 1 januari 2023

Belangrijke informatie voor de invuller

Waarvoor dient dit formulier?

Je hebt een idee ingediend voor je wijk via Wijkbudget Gent. Met deze inhoudelijke vragenlijst geef je meer informatie over je aanpak, waar je jouw project wil realiseren, van wie het project uitgaat, hoe je wil communiceren, ...
Dit document is een verplichte bijlage bij de beschrijving van je plan op www.wijkbudget.gent.

Zie ook: [Subsidiereglement wijkbudget 2020-2025](#)

Tegen wanneer bezorg je ons dit formulier?

Voeg de ingevulde inhoudelijke vragenlijst toe aan je project op www.wijkbudget.gent ten laatste op 30 april 2023.

Inhoudelijke vragen

1. Titel van het project

Parklets: van parkeerplek naar groene ontmoetingsruimte

2. Voor welke wijk dien je een project in (kies 1 wijk)?

wijk:

Ledeberg

| De verschillende wijken zijn: Binnenstad, Bloemekenswijk, Ledeberg, Mariakerke, Nieuw Gent-
UZ, Oostakker, Oud-Gentbrugge, Rabot-Blaisantvest, Sint-Denijs-Westrem-Afsnee, Sluizeken-
Tolhuis-Ham, Stationsbuurt-Noord, Stationsbuurt-Zuid, Watersportbaan-Ekkerghem en Wondelgem.

3. Wat is de exacte locatie in de wijk?

|Dit kan gaan om een specifiek adres, een straat, een buurt, ... Verschillende locaties binnen de wijk zijn ook mogelijk.

De parklets zullen geïnstalleerd worden op 8 locaties doorheen Ledebergse binnenstraten (zie voorstelling van mogelijke locaties op Google Earth). Twee bijkomende parklets worden opgenomen in het wijkbudget van de bewonersgroep **Langestraat tuupetegoare**. Indien beide projecten steun ontvangen, brengt dat het totaal op 10 locaties.

De locaties zijn op te delen in 2 zones die elk aan een andere kant van het Ledebergplein en de Hoveniersstraat gesitueerd zijn. De 1e zone bevindt zich tussen de Brusselsesteenweg, Van Bockxstaelestraat, Driesstraat en Langestraat. De 2e zone tussen Hundelgemsesteenweg, Van Hoorebekestraat, Hoveniersstraat, Ledebergplein en Ledebergstraat.

4. Geef een uitgebreide beschrijving van het project

|Omschrijf alle activiteiten die vallen binnen je project.

Wij stellen voor om van acht- tot tien parkeerplaatsen doorheen onze wijk groene ontmoetingsplekken te maken. Deze “parklets” of polyvalente straatterrassen zijn een uitbreiding van het voetpad en geven meer ruimte aan zachte weggebruikers. Onderstaande foto schetst een goed beeld van hoe zo’n parklet eruit kan zien. Heel belangrijk is dat de parklets een plaats bieden om te zitten en geïntegreerde plantenbakken hebben.

Ons doel is drievoudig:

- meer groen en verfraaiing
- meer ontmoetingsplekken voor de burens dichtbij hun woning
- een verdere ontmoediging van autogebruik in verstedelijkt leefgebied.



Het bestaande stadsmeubilair en andere structuren omvat zitbanken en verhoogde plantsoenen omzoomd met een houten zitgedeelte op verspreide locaties doorheen de wijk (zie verder: [Google Earth-link](#)). De plaatsing daarvan is niet altijd even geslaagd en nodigt weinig uit tot ontmoeting. Zitbanken staan doorgaans op een kruispunt en zijn naar de straat gericht, indien er meerdere bij elkaar staan, kijken die alle dezelfde richting uit. De veertien plantsoenen/ziteilanden zijn evengoed op het voorbijgaand verkeer en/of geparkeerde wagens gericht en creëren geen samenhangsgevoel.

In bijlage zit een pdf die een beeld schets van de actuele situatie. Voor gedetailleerde afbeeldingen van iedere bank of plantsoen, kan je klikken op de specifieke plaatsmarkering in Google Earth.

Daarom opteren wij voor een ontwerp dat aansluit en gericht is op de stoep, weggericht van het verkeer. De zitplaatsen vormen, samen met plantenbakken, een gesloten geheel dat uitnodigt tot samenzijn.

We willen de parklets strategisch implementeren op een acht-/tiental locaties. In de omgeving daarvan vinden we ofwel géén straatmeubilair, ofwel bevinden ze zich in straten waar bewoners weinig of geen buitenruimte hebben in de eigen woning. Een laatste factor waar rekening mee werd gehouden is de beschikbaarheid van vrije ruimte voor voetgangers in welbepaalde straten: een straat waar aan beide zijden wagens geparkeerd staan, bijvoorbeeld, maar evengoed straten met een versmalde stoep en een enkele rijbaan (Willem Blanckestraat en Steenhouwerstraat).

Een presentatie van de locaties kan je vinden via deze Google Earth-link:
<https://earth.google.com/earth/d/1f3iQpUKJbi6TnnkM-IGuEGv5IQDtvT22?usp=sharing>

**Klik op de knop >Presentatie voor een gedetailleerde voorstelling van de locaties.
 Kleurcodes van de geplaatste markeringen: voorgestelde parklets (rood), plantsoenen/ziteilanden (groen), zitbanken (oranje), picknickplaats (geel).*

Voor ontwerp, constructie en plaatsing wordt een aanbesteding gemaakt. Daarvoor werd tot nog toe onderhandeld met twee verschillende partners:

1. **De Vrije Ruimte bvba** – een Gents artistiek bureau gespecialiseerd in standenbouw, grafische vormgeving, interieur etcetera.
<https://www.vrijeruimte.be/>

Deze partner bezorgde ons reeds een voorstel van ontwerp en een uitgewerkte raming per unit:

Parklets uitgewerkt in robinia hout.

Optie 1: 10490 euro

Optie 2: 11110 euro

Optie 3: 11790 euro

Eenmalige kost Ontwerp + opvolging: 1000 euro

per variatie op een parklet (aangepast ontwerp), extra kost van 240 euro

Plaatsing 1 module in Ledeberg: 960 euro

Productietermijn: 3 weken.

*Link naar **ontwerptekeningen**:*

https://drive.google.com/file/d/1B6m7tb_AXjyZMmn8nu_E8LJWh4DFbMIK/view?usp=share_link

2. **Labeur vzw** – een Gentse sociaal-ecologische organisatie gespecialiseerd in bouw en renovatie. Labeur helpt mensen uit kansengroepen hun plek te vinden in het arbeidscircuit.
<https://labeur.be/over-labeur/>

Deze partner gaf ons reeds inkijk in hun ideeën aan de hand van een moodboard (https://www.pinterest.com/pin/1019432065625622723/sent/?fsf=&invite_code=60a2ad7d32bc43878d5b1476fa249b3b&sender=335940590862602615) en refereerde daarbij ook aan een recent ontwerp in opdracht van de Krook voor het bibliotheek-gebouw aan de Watersportbaan. Met deze organisatie is er een

informeel akkoord voor een kostprijs van 10.000€/unit voor het gehele proces van ontwerp tot plaatsing.

Voor onderhoud op vlak van netheid, bijvoorbeeld, of bewatering, meldingen van sluikstort of vandalisme etc., zal met steun van Buurtwerk in overleg gegaan worden met het bestaande team van straatambassadeurs en vrijwilligers actief rondom zwerfvuil.

In het buitenland werden parklets al met succes geïmplementeerd in toekomstgerichte en leefbare steden zoals San Francisco, Oslo en Glasgow. Ook in Vlaanderen wordt ondertussen geëxperimenteerd met een zachte ontsluiting van de openbare weg. In Hasselt loopt op dit moment een proefproject met hetzelfde concept rond parklets en ook in Leuven waren in het verleden al wat experimenten. Parklets staan in Vlaanderen nog in hun kinderschoenen. Wij geloven dat Gent met dit project een voorbeeld kan zijn voor andere steden en gemeenten.

5. Het project moet gerealiseerd worden in twee jaar. Geef aan hoe je dit wil aanpakken met een stappenplan en een concrete timing. Voeg eventueel hiervoor een extra bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent

Stap 1 De stad Gent selecteert ons project (datum ? = x)

Stap 2 Keuze van het atelier en design samenspraak met de stad en de bewoners (x + 1 maand)

Stap 3 Overeenkomst met het atelier dat de parklets ontwikkelt en plaatst en de definitieve keuze van de locaties (x + 1 maand + 1 week)

Stap 4 De parklets worden geïnstalleerd (afhankelijk van gekozen atelier 3 tot 8 maanden vanaf het moment van overeenkomst - ultieme richtdatum lente 2024)

Stap 5 Samen met Buurtwerk en de wijkambassadeurs organiseren we een feestelijke opening van de plekken. De diverse parklets openen op hetzelfde moment en burens worden aangemoedigd om de verschillende locaties te ontdekken. Afhankelijk van de buurt kan op een parklet muziek gespeeld worden, op een andere een drankje of hapje aangeboden worden. Ook hiervoor werken we samen met lokale verenigingen en eventueel handelaars (1 à 2 maand na plaatsing)

6. Hoe beantwoordt dit project aan het wijkprofiel van je wijk (hoeveelin.stad.gent/wijken)? Wat is de meerwaarde van je project voor de bewoners van de wijk?

Ledeberg is dichtbevolkt en dichtbebouwd. De openbare ruimte is op veel plaatsen dichtgeslibd met (stilstaande) voertuigen. Voor buurtbewoners is het leven op straat vaak niet meer dan een verplaatsing van A naar B met een welbepaald doel. De stoep is geen uitnodigend platform om met burenen te socialiseren. Het voetpad is doorgaans te smal en voetgangers zitten geprangd tussen gevels en geparkeerde fietsen en auto's.

Dankzij Ledeberg Leeft is onze wijk op diverse plekken al mooier en groener geworden en er kwamen tal van bankjes bij. We willen die trend in onze straten verderzetten, daar waar het groen schraal of onbestaand is en waar mensen niet binnenshuis, noch op straat de plek hebben om met burenen een samenzijn te organiseren.

Het grote voordeel van een parklet is dat je op een vrij kleine ruimte toch een heel positieve impact kan maken op een buurt. Een mooi, uitnodigend design en veel groen fleuren de soms grauwe straten meteen op. En op de plaats waar normaal gezien 1 auto staat te staan kunnen nu 6 tot 10, én zo niet meer als de sfeer het wil, burenen elkaar beter leren kennen, wat leidt tot een betere sociale cohesie in de directe omgeving.

Bovendien fungeert het als een extensie van de eigen woning (al dan niet bij gebrek aan tuin), niet enkel om elkaar te ontmoeten, maar ook om te werken op een zonnige dag, bijvoorbeeld, of een boek te lezen. Het stimuleert om binnenactiviteiten naar de straat te brengen en creëert zo een geruststellende sfeer van verbondenheid met de andere bewoners in de kleinere perimeter rondom je huis, een geruststellend burengevoel. In het beste geval schept het nieuwe banden tussen mensen wanneer er daar in hun nauwe omgeving op dit moment de ruimte niet toe is.

We willen met dit project onze burenen ook verder sensibiliseren omtrent het weren van de auto in onze smalle straten. Daarvoor willen we in samenspraak met de stad Gent een persbericht uitsturen bij de opening van de parklets, met duiding bij het concept, de achtergrond en doelstellingen. Op dit feestelijk evenement willen wij ook graag leden van de pers en het stadsbestuur uitnodigen.

Hoewel dit verder buiten de scope van ons voorstel ligt, willen we zo ook mee ijveren voor incentives die mensen aanmoedigen om hun auto achter te laten in bijvoorbeeld de parkeertoren of de P+R-zone en de parking aan de Arsenaalsite.

Wellicht zijn er talloze mogelijkheden om de parkeer- en verkeersdruk in Ledeberg te verlichten en zo ruimte te creëren voor bewoning, maar het zal nodig zijn om out-of-the-box te denken. Onze parklets kunnen daarin een baken zijn.

7. Voor wie is je project bestemd? In welke mate hou je rekening met mensen in een kwetsbare positie?

Ons project is in de eerste plaats voor iedereen die in Ledeberg woont, maar specifiek voor mensen in buurten waar de persoonlijke woonruimte én de ruimte op straat erg beperkt is, mensen zonder een buitenruimte in de eigen woning of straten waar de parkeerdruk erg hoog is.
Maar het kan ook zijn voor wie Ledeberg bezoekt. Of een toevallige passant uit de wijk, op wandel in een andere buurt.
Parklets zijn erg laagdrempelig, zowel letterlijk (ze sluiten aan op het voetpad) als figuurlijk (iedereen kan er gebruik van maken).

Verder kunnen ook de lokale handelaars en/of horecazaken baat hebben bij dit initiatief. Klanten van de broodjeszaak maken misschien gebruik van een parklet in de buurt om hun lunch te eten. Of een buurtbewoner maakt van een leesmoment bij één van de parklets gebruik om nog naar een winkel in de omgeving te gaan voor laatste boodschappen; of omgekeerd, op de terugweg van de winkel, geniet deze van de laatste zonnestralen. Er zijn veel kleine momenten in het dagdagelijkse leven waarin deze groene rustoases een rol kunnen spelen, net zoals de lokale handel dat doet.

In een succesverhaal, waarbij een stad ondersteuning geeft aan de ontwikkeling van parklets, kunnen handelszaken een parklet bestellen via de stad, in ruil voor een bepaald bedrag voor de exploitatie van openbare ruimte en volgens de regels van een overeenkomst wat betreft onderhoud of personalisatie. Handelaars kunnen ook mecenas zijn bij het ontwikkelen van nieuwe parklets of het onderhoud van bestaande. Dat kan dan in ruil voor een bepaalde vorm van adverteerruimte.

In Central Park in New York worden zitbanken onder meer gesponsord door privé-personen. De vermelding met plaque op de bank draagt in hoge mate bij aan de status van die persoon. In ruil voor een bescheiden vermelding, kan een handelszaak ook zo zijn zorgzaamheid en betrokkenheid bij zijn buurt, en dus ook voornaamste cliënteel, veruitwendigen.

In elk geval is een actief straatleven en levendige ambiance good for business: buurten die bruisen zijn buurten die renderen.

8. Co-creatie, het ‘samen stad maken’, staat centraal in Wijkbudget Gent. Leg uit met wie je wil samenwerken en hoe je de samenwerking met Stad Gent ziet.

Dit project is een idee van Kurt Vandendriessche en wordt uitgewerkt met hulp van nieuwe buurtbewoner Evy Ballegeer. Evy woonde de voorbije 13 jaar in de buurt van San Francisco, zowat de geboorteplek van de parklet en een stad waar de positieve impact van deze straatterrassen op diverse buurten uitgebreid werd bewezen.

Een samenwerkingsverband werd ook aangegaan met de bewonersgroep **Langestraat tuupetegoare**. De contactpersoon daarbij is Tomas Rodriguez. In de aanvraag voor hun wijkbudget begroten zij twee extra parklets aan de Langestraat. Hun voorstel omvat het opkuisen van de Langestraat in het algemeen, met extra focus op de kruispunten; op twee kruispunten zou daarbij een parklet komen - 1) Petrus De Meyerestraat / Willem Blanckestraat; 2) ter hoogte van de verbinding met de Weldadigheidsstraat en Hundelgemsesteenweg. Beide zijn belangrijke sociale knooppunten in die straat: de eerste door de aanwezigheid van horecazaak **Loetze**, met eigenaars die zich ook actief inzetten om de buurt te verbinden, bijvoorbeeld de **Warme Winteravonden** van Buurtwerk; én de tweede door de aanwezigheid van de moskee, maar ook voor passanten op weg naar handelszaken aan de **Botermarkt**.

Kurt Vandendriessche is actief in het vrijwilligerswerk binnen de wijk en maakt deel uit van het team van straatambassadeurs dat Buurtwerk bijeen heeft gebracht. De ambassadeurs die straten of buurten vertegenwoordigen die voor een parklet geselecteerd werden, zullen in overleg met Buurtwerk gecontacteerd en geëngageerd worden, onder meer in het bepalen van de exacte (parkeer)plaats voor de parklet, maar ook wat betreft onderhoud, aanplantingen, ... een terras op maat van de straat en zijn bewoners.

We rekenen op de Stad Gent voor de vergunningen en het ter beschikking stellen van de openbare ruimte - ongeveer 8 tot 10 parkeerplaatsen. De gevraagde financiële ondersteuning via het wijkbudget verloopt aan een bedrag dat overeenstemt met de gemiddelde prijs die resulteert uit de raming die ons gegeven werd door de Vrije Ruimte bvba. Wanneer de gemiddelde prijs wordt genomen van de drie verschillende ontwerpen, komt dat neer op 11.190€/unit, exclusief plaatsingskost van 960€/unit en een verdeling van de (eenmalige) ontwerprij van 1000€ gedeeld door het aantal units (=125€). Dat brengt bijgevolg de totaalrij op 98.200€ voor 8 units. Het totaalbedrag en aantal units kan navenant aangepast worden.

We willen graag met de stad bekijken of de groendienst/plantsoendienst kan helpen bij het vullen, het beplanten en het onderhoud van de plantenbakken.

Voor de creatie en implementatie werken we samen met lokale makers. Daarvoor hebben we twee kandidaten: De Vrije Ruimte bvba en Labeur vzw. De uiteindelijk keuze van de kandidaat kan worden gemaakt in samenspraak met de stad Gent en lokale bewoners.

We hopen de feestelijke opening te realiseren met de samenwerking van verschillende buurtorganisaties, straathoekwerk, stadsdiensten zoals Buurtwerk en samenlevingsopbouw, én uiteraard de lokale bewoners. Daarvoor willen wij ook op de gepaste tijd steun aanvragen bij de stad Gent.

Zoals eerder vermeld, kunnen ook lokale handel en horeca betrokken worden om bijvoorbeeld het peter- of meterschap van een parklet in hun buurt op zich te nemen. Dat kan een contractuele verbintenis zijn, waarin voor een bepaalde periode een financiële onderhoudssteun wordt gegeven aan de installaties. In ruil daarvoor krijgt de handelaar een kleine plaque met naam en vermelding van het peterschap. Met andere woorden, een zachte vorm van sponsoring.

9. Op welke manier wil je voor, tijdens en na het project communiceren naar/met de wijk en de Stad?

In eerste instantie willen we ons project voorstellen aan diverse buurtverenigingen en bij de straatambassadeurs. Verder willen we graag ook Buurtwerk en andere sociale werkingen of diensten betrekken bij het project. Zij kunnen van de parklets gebruik maken in hun werking (bijvoorbeeld koffiemoment Buurtwerk, outdoor huiskamerconcerten van het Cultuurcafé, openluchtrepetities van een muziekgroepje of kleine bezetting van Ledebirds, etcetera). Iedereen met een plan is welkom. Elke deelname levert zo ook een bijdrage in de communicatie over de buurtbakens en de mogelijkheden ervan.

Hoe meer mensen betrokken worden bij ons project, hoe groter de kans dat dit een succes kan worden.

We willen graag alle inwoners van Ledeberg bereiken en informeren via reguliere kanalen, de buurtkalender en -billboards, en indien het budget dat toelaat, ook een specifieke flyer of folder die rondbedeeld wordt om de buurt bekend te maken met de “*nieuwe*” parklets.

Verder kan via een instagrampagina het hele proces van creatie tot installatie in beeld gebracht worden.

Kurt en Evy zijn voor de Stad bereikbaar via email, telefoon, sms en Whatsapp, al zijn ze zeker ook te vinden voor een face to face vergadering bij een kop koffie.

10. Welke valkuilen zie je bij het realiseren van je project?

We verwachten vooral uitdagingen bij het implementeren van de parklets. De mogelijkheid bestaat dat sommige bewoners in eerste instantie focussen op een voor hen negatief gevolg van ons project, bijvoorbeeld het verdwijnen van een parkeerplek. In extreme gevallen kunnen wellicht ook vormen van vandalisme zich voordoen.

In een drukke buurt in een middelgrote stad kunnen ook problemen als sluikestorten, zwerfvuil of nachtlawaai van gebruikers een probleem vormen. Net daarom willen we graag een brede groep mensen betrekken bij het project, onder meer door een feestelijke opening te organiseren, zodat ook elke straat- of buurtbewoner zich een beetje mede-eigenaar kan voelen van hun straatterras. We hopen zo een gevoel van zorgzaamheid en sociale controle te bewerkstelligen rondom de parklets en bottom up het onderhoud en de gebruiksvoorwaarden laten organiseren van elke individuele unit.

11. Wat is het totale budget dat nodig is om dit project te realiseren? Geef meer uitleg bij de voorziene kosten en eventuele inkomsten. Laad ook het financieel overzicht op met de gedetailleerde cijfers als bijlage bij je project op www.wijkbudget.gent. Hier is ook een standaardformulier voor (zie <https://participatie.stad.gent/nl-BE/pages/hiergroeiteenplan>).

De voorziene kost van ontwerp tot plaatsing per eenheid wordt geschat op 10.000€

Dit proces zal worden uitbesteed aan een lokale partner in onderlinge overeenkomst over deze kostprijs.

Wij willen graag 8 eenheden plaatsen (met uitbreiding van 2 extra voorzien in het wijkbudget van bewonersgroep *Langestraat tuupetegoare*)

De totale raming op basis van deze gegevens bedraagt 80.000€. (+ 20.000€ extra via *Langestraat tuupetegoare*)

Informatie over de aanvrager

12. Van wie gaat het project uit?

- ☒ **individu** | Ga naar vraag 15
- ☐ bewonersgroep | Ga naar vraag 13
- ☐ feitelijke vereniging | Ga naar vraag 13
- ☐ samenwerkingsverband | Ga naar vraag 13

☐ vzw | Ga naar vraag 14

☐ andere

13.

| Ga naar vraag 13 of 14 (indien van toepassing)

13. Vul de gegevens van je bewonersgroep, je feitelijke vereniging of je samenwerkingsverband in.

naam groep/vereniging:

straat en nummer/bus:

postcode en gemeente:

14. Vul de gegevens van je vzw in.

naam organisatie:

website:

| Indien van toepassing

adres zetel:

ondernemingsnummer
:

| Voorbeeld: 0123.456.789

15. Wie is de contactpersoon voor dit project (dit dient identiek te zijn aan de persoon die het project heeft ingediend op www.wijkbudget.gent)?

voornaam
contactpersoon:

Kurt

achternaam
contactpersoon:

Vandendriessche

16. Indien de contactpersoon een minderjarige is, moet de wettelijke vertegenwoordiger van de minderjarige het projectformulier mee ondertekenen. Deze wettelijke vertegenwoordiger moet ook bevestigen dat hij/zij de minderjarige zal begeleiden gedurende de volledige looptijd van de procedure.

Deze bevestiging bezorg je via e-mail aan beleidsparticipatie@stad.gent met vermelding van de titel en contactpersoon van het project.

Ondertekening

17. Vul de onderstaande verklaring in.

Ik heb alle gegevens volledig en correct ingevuld.

datum:

29/04/23

handtekening:



Met respect voor je privacy

De Stad Gent/het OCMW Gent behandelt de persoonsgegevens die je invult met respect voor je privacy. We volgen hiervoor de algemene verordening gegevensbescherming.

Waarvoor, met wie en hoe lang?

Als je de gegevens verzendt, geef je ons toestemming om ze te gebruiken voor je subsidieaanvraag Wijkbudget Gent.

We delen je persoonsgegevens niet met derden.

We verwijderen je persoonsgegevens na de wettelijke termijn van 10 jaar na afsluiten van je dossier.

Je rechten

Je hebt altijd het recht om je persoonsgegevens in te zien en om foute gegevens aan te passen.

In sommige gevallen kun je ook je gegevens laten wissen.

Wil je je beroepen op deze rechten? Dat kan via het contactformulier op de privacypagina op www.stad.gent.

Vermoed je dat iemand je persoonsgegevens onrechtmatig gebruikt? Meld het ons via privacy@stad.gent. Je hebt ook het recht om klacht in te dienen bij de Vlaamse toezichtscommissie.