



Voeg dit formulier als bijlage toe bij je project op [www.wijkbudget.gent](http://www.wijkbudget.gent)

## Wijkbudget Gent

### Inhoudelijke vragenlijst bij je project om je wijk (nog) beter te maken

Dit formulier is geldig vanaf 1 januari 2023

#### Belangrijke informatie voor de invuller

##### Waarvoor dient dit formulier?

Je hebt een idee ingediend voor je wijk via Wijkbudget Gent. Met deze inhoudelijke vragenlijst geef je meer informatie over je aanpak, waar je jouw project wil realiseren, van wie het project uitgaat, hoe je wil communiceren, ...

Dit document is een verplichte bijlage bij de beschrijving van je plan op [www.wijkbudget.gent](http://www.wijkbudget.gent).

Zie ook: [Subsidiereglement wijkbudget 2020-2025](#)

##### Tegen wanneer bezorg je ons dit formulier?

Voeg de ingevulde inhoudelijke vragenlijst toe aan je project op [www.wijkbudget.gent](http://www.wijkbudget.gent) ten laatste op 30 april 2023.

#### Inhoudelijke vragen

##### 1. Titel van het project

**De Verffabriek: co-creatief ontmoetingscentrum  
Een katalysator van creativiteit en verbinding wordt publiek**

##### 2. Voor welke wijk dien je een project in (kies 1 wijk)?

wijk:

| De verschillende wijken zijn: Binnenstad, Bloemekenswijk, Ledeborg, Mariakerke, Nieuw Gent-UZ, Oostakker, Oud-Gentbrugge, Rabot-Blaisantvest, Sint-Denijs-Westrem-Afsnee, Sluizeken-Tolhuis-Ham, Stationsbuurt-Noord, Stationsbuurt-Zuid, Watersportbaan-Ekkerghem en Wondelgem.

### 3. Wat is de exacte locatie in de wijk?

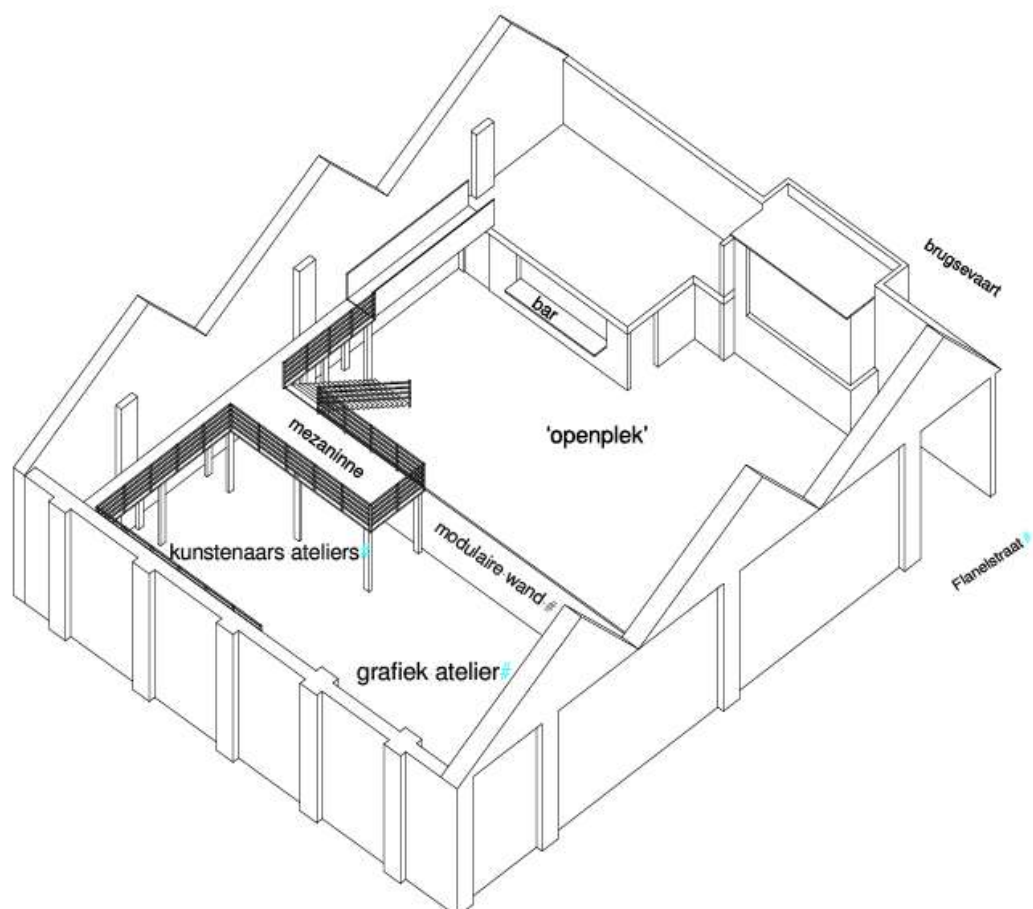
|Dit kan gaan om een specifiek adres, een straat, een buurt, ... Verschillende locaties binnen de wijk zijn ook mogelijk.

Flanelstraat 33, 9030 Mariakerke

### 4. Geef een uitgebreide beschrijving van het project

|Omschrijf alle activiteiten die vallen binnen je project.

## De Verffabriek: co-creatief ontmoetingscentrum Een katalysator van creativiteit en verbinding



Kleine historie:

De Verffabriek is een jong initiatief, gestart tijdens de covid-19 pandemie, en bevindt zich in de Flanelstraat 33 in Mariakerke, gelegen aan de Brugse Vaart. Sinds januari 2020 is de loods in beheer van een jong collectief van kunstenaars, toen nog studenten aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten (KASK) te Gent. De loods is het laatst overgebleven deel van de 'Teintures et Apprêts de Mariakerke', een textielfabriek gebouwd in 1924.

De positieve gevolgen van de corona pandemie maken dat vzw De Verffabriek nu kan bestaan. Mede dankzij het vertrouwen van De Stad Gent, die ons in 2021 een subsidie heeft gegund om onze tijdelijke invulling te lanceren. Toen we onze intrek namen in de loods was het pand in slechte staat. Deze subsidie hebben we gebruikt voor de dringende herstellingswerken, namelijk de herstelling van de dakgoten van de loods. Daarnaast hebben we enkele ruimtelijke werken uitgevoerd: het bouwen van een tentoonstellingswand waarmee we de ruimte in twee hebben gedeeld.

Het privédeel bestaat uit ateliers en een kleine grafische werkplaats. Daarnaast is er een publiek deel voor het faciliteren van artistieke evenementen, activiteiten en tentoonstellingen. Ook hebben we de mezzanine (de eyecatcher van de ruimte) toegankelijk gemaakt door de plaatsing van een trap en toevoeging van balustrades. Tot slot was er de eerste aanzet naar het brandveilig maken van de loods als werkplaats..

De Verffabriek is een nieuw knooppunt van kunst en ontmoeting in Mariakerke. Waarbij er deels ruimte is voor artistieke ontwikkeling en presentatiemogelijkheden alsook voor ontmoetingsmomenten voor de buurt. In De Verffabriek vertrekt alles vanuit het <sup>©</sup>artistieke omdat kunst de ruimte biedt in vraag te stellen hoe onze wereld draait, dwars door vakgebieden en maatschappelijke sectoren heen.

Sinds juni 2022 is er door het bouwen van de modulaire wand een ruimte gecreëerd die functioneert als 'openplek' die toegankelijk is voor mensen die nood hebben aan een ruimte voor allerlei zaken rond cultuur, kunst en duurzaam samenleven. Mede hierdoor vormt De Verffabriek zowel een meerwaarde voor de buurt als voor het bredere cultureel landschap van Gent.

Onze visie en missie is bijgevoegd in bijlage nummer 1

## **Toekomst van De Verffabriek:**

Tijdens de infosessie van de wijkbudgetten in maart 2023 toonde een aantal juryleden hun bezorgdheid inzake de resterende huurtermijn van De Verffabriek. Momenteel hebben we een contract voor precair gebruik dat nog geldig is tot 2026. Wij hebben uiteraard begrip voor de bezorgdheid van de jury. We willen nogmaals benadrukken dat we op zeer goede voet staan met de eigenares, die ook ons project zeer warm omarmt.

Nathalie Glorieux (eigenares) "Zoals jullie weten staan wij helemaal achter het idee van een sociaal-artistisch project dat zich ook richt naar de buurt en willen wij dat zo veel mogelijk ondersteunen." "Jullie project ligt ons nauw aan het hart en we hopen echt ook dat het uitstraling krijgt in de wijk."

## **Verlenging contract vanaf 2026**

Samen met de eigenaar, familie Glorieux, hebben we de volgende beslissingen laten opnemen in een intentieverklaring: Overgang van tijdelijke invulling naar een hernieuwd contract van minimaal 5 jaar. Het nieuwe contract zou in kunnen gaan vanaf 31/03/2026 tot 31/03/ 2031.

De intentieverklaring is te vinden in de bijlage nummer 2.

## **Overgang naar een coöperatieve structuur vanaf 2025/2026**

Het is ons streefdoel om op zoek te gaan naar een aantal artistieke organisaties, verenigingen, burgers, collectieven die samen in een coöperatieve vorm de loods met ons zouden willen beheren, kapitaliseren en uitbaten. Door het vervlechten van de verschillende visies van de organisatie zal De Verffabriek haar positie kunnen versterken alsook stabiliseren. Door de collectieve kracht van de organisatie zullen we ook een stuk winnen aan professionaliteit, expertise en draagkracht. Dit is ook een noodzakelijkheid om de kosten van het nieuwe contract te kunnen dragen.

## 1. Wijkbudget 2024-2025:

Ons doel is met behulp van de wijkbudgetten de noodzakelijke ruimtelijke en administratieve ingrepen door te voeren, zodat De Verffabriek officieel een **publieke functie** kan bemachtigen.

Daarnaast zal het budget deels instaan voor het **professionaliseren** van de werking door het ontwikkelen van de nodige materialen alsook het voorzien van een vrijwilligersbudget. Wij blijven ernaar streven om de ruimte te **verduurzamen**, hiervoor blijven we de ruimte ontwikkelen. Dit door nieuwe lokalen te voorzien die kunnen dienen voor ontwikkeling, experiment en ontmoeting. Momenteel werken we de invulling van deze lokalen uit. De wijkbudgetten zullen het ons mogelijk maken deze multifunctionele lokalen ook ter beschikking te stellen van de artistieke werking en de wijk.

Om dit alles te kunnen realiseren vragen we graag een budget aan van € 35.015,77 euro.

Hieronder worden kort drie pijlers besproken (vetgedrukt) die overeenkomen met een gedetailleerde kostenraming die u later terugvindt in het dossier.

### **Publieke Toegankelijkheid.**

€ 14.442,31 euro

Devoornaamste reden waarom we ons hebben aangemeld voor de wijkbudgetten is om ondersteuning te vragen om ons project publiektoegankelijk te maken van onze werking. Dit is een heel belangrijke blokkade aangezien we niet aan alle wettelijke voorschriften kunnen voldoen. Mogen we immers officieel geen publieke evenementen laten doorgaan. Dit is een complexe zaak, maar we zijn meer dan bereid om hier onze schouders onder te zetten omdat we geloven dat door het bekomen van een publiek toegankelijke functie we zeker voor de buurt nog meer kunnen betekenen..

1. We moeten hiervoor een functiewijziging uitvoeren bij de balie bouwen.
2. We moeten aan een aantal brandveiligheidsvoorschriften voldoen. (Brandmelders plaatsen, extra brandblussers, Branddeur installeren in de poort).
3. We moeten nieuwe vergunningen afsluiten om ook verzekerd te zijn voor de publieke activiteiten.
4. We wensen onze ruimte beter te beveiligen tegen inbraak en diefstal door middel van een alarmsysteem.
5. We wensen een coating aan te brengen op de muren om de overlast van het stof te verminderen.

Om dit te kunnen realiseren zouden we iemand 3 maanden (1,5 dag per week) in dienst moeten nemen. Deze persoon zou verder de administratieve taken op zich nemen en de coördinatie en opvolging van werken voorzien.

Uitvoer van de werken zou gepland staan vanaf 1 januari 2024

### **Professionalisering:**

€ 15.295,09 euro

Op vlak van communicatie werken we enkel via sociale media waardoor we merken dat we enkel een beperkte doelgroep bereiken. Om onze werking te professionaliseren en ook een breder publiek aan te trekken zouden we een **website** nodig hebben. Dit is een vaste waarde waarop men onze werking kan volgen alsook de programmatie. Dit zal ook voor zorgenvoor diversifiëring. .

Deze website zou op 1 januari 2024 gelanceerd worden, de maanden vanaf oktober 2023 zijn bestemd voor de ontwerpfase en testfase.

Daarnaast vragen we ook een **communicatiebudget** voor allerhande zaken, onder andere flyers, affiches, programmaboekjes etc. Tot slot, zou er een klein deel bestemd zijn voor de **signalisatie** op onze gevel (hoofdzakelijk zal dit een gevelbord zijn en klikframes om poster van de programmatie in te presenteren).

De tweede pijler van professionaliteit zal zich richten op de ingebruikname van de 'openplek', het publiek toegankelijke deel van de ruimte. Hierbij willen we extra materiaal aankopen om onze huidige positie te versterken waaronder een aantal machines en tools, audiomateriaal, en workshopbenodigdheden. Dit met het doel ook ruimte te maken voor bredere culturele activiteiten zoals bijvoorbeeld: filmavonden, open micavonden, lezingen, buurtfeest, horecafaciliteiten, workshops. Het ideale scenario zou zijn dat de Verffabriek een laagdrempelige instapklare ruimte wordt voor allerhande noden.

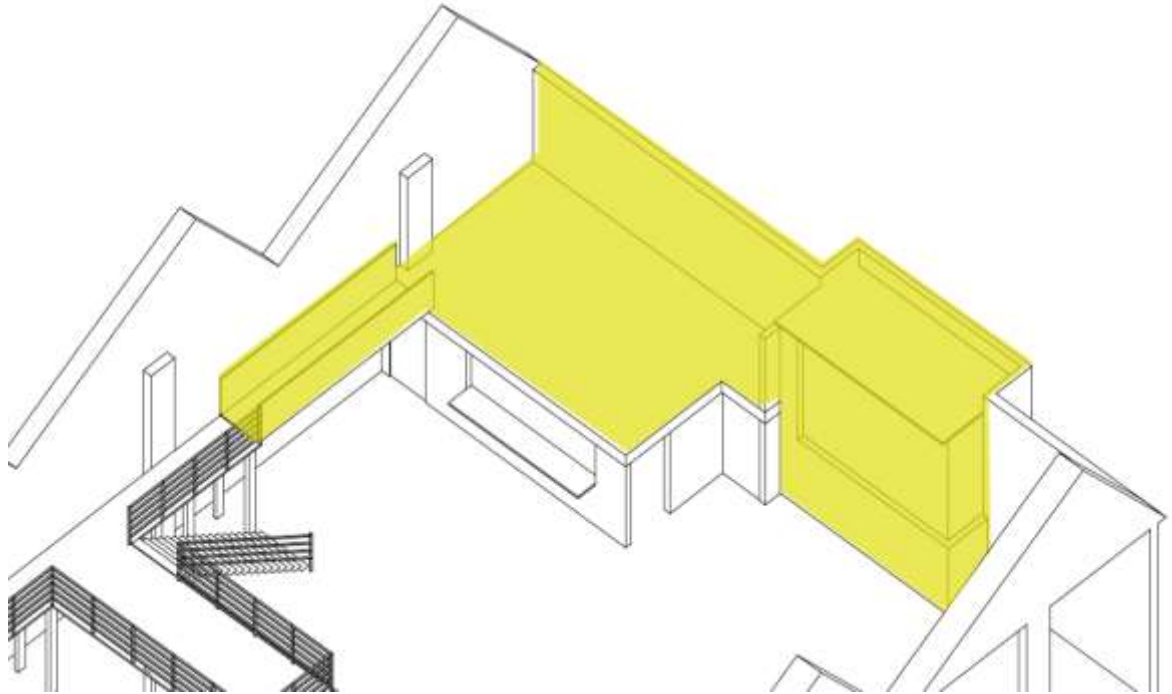
De Verffabriek wil graag blijven doorgroeien en haar positie zowel in de wijk als in Gentse culturele landschap versterken. Hiervoor is de strategische beslissing gemaakt om gedurende de warme maanden naar vaste openingsuren toe te werken. Op dit moment wordt De Verffabriek nog altijd gerund door een collectief van kunstenaars dat zich bezighoudt met het beheer en de uitbating van de ruimte. Dit zorgt er tot op heden voor dat we niet altijd een vaste beschikbaarheid en openingsdag kunnen voorzien.

We zouden hiervoor dan ook een **vrijwilligersbudget** willen aanvragen om een consistente werking op te zetten van mei tot en met oktober. Met behulp van deze sympathisanten zouden we in De Verffabriek twee vaste bezoekmomenten willen voorzien, die ook weer de consistentie als ontmoetingsmogelijkheden met de ruimte en in de ruimte zullen vergroten. Met behulp van deze mensen kan De Verffabriek een publiek toegankelijke vaste waarde worden in de wijk, waarbij men de ruimte kan bezoeken los van de programmatie die er plaatsvindt. Met kan tijdens deze momenten bijvoorbeeld een boek komen lezen in de leeszaal, een koffie drinken aan de bar, in het grafiekatelier komen werken.

## Verduurzaming

€ 5.278,37 euro

Het Ontmoetingslokaal 'The common space'



In de huidige indeling van De Verffabriek is er ruimte voor experiment, ontmoeting en productie, de kern van De Verffabriek. Het project heeft een artistieke werkplaats en een publieke toonruimte, maar er ontbreekt nog een vaste ontmoetingsplek/werkplek/broedplek die los kan staan van artistieke werkzaamheden of programma. Een ruimte die ook door externe mensen gehuurd kan worden.

In samenwerking met TA/RT architectencollectief, de ontwerp guru's die de gepaste duurzame stijlvolheid met gepaste functionaliteit aanleveren voor het ontwerp van deze ruimte, zijn we op dit moment bezig met de conceptfase van deze plek. Binnen het wijkbudget willen we al een eerste stap zetten naar de toegankelijkheid van deze 30m<sup>2</sup> collaboratieve ruimte. Dit zal voornamelijk de architecturale ingreep zijn van (1) de trap/loopbrug plaatsen die de toegang zal verschaffen tot deze ruimte, als ook (2) balustrade plaatsen voor de veiligheid. (3) trap bouwen voor het kleine kantoortje rechts dat een lees/schrijf/reflectie ruimte zal dienen.

**5. Het project moet gerealiseerd worden in twee jaar. Geef aan hoe je dit wil aanpakken met een stappenplan en een concrete timing. Voeg eventueel hiervoor een extra bijlage toe bij je project op [www.wijkbudget.gent](http://www.wijkbudget.gent)**

Voor de uitvoering van de werken splitsen we de planning op in 3 delen. Er zijn bepaalde structurele werken die door derde partijen worden uitgevoerd. Deze zouden voornamelijk worden uitgevoerd in de herfst/winter periode om de werking zo min mogelijk te verhinderen. Daarnaast zijn er werken die direct bij de toezegging van het budget zullen starten.

Publieke toegankelijkheid:

Timing: 1 januari tot februari 2024

Administratieve fase: De maanden september tot december zullen dienen om conform te worden met de regelgeving. Zaken als de bouwaanvraag, functiewijziging, aanpassing statuten, extra verzekeringen aanpassen etc. Zijn zaken die in deze periode worden gerealiseerd.

Uitvoering werken door derden:

Timing: 1 januari tot april 2024

In de winter maanden wanneer de Verffabriek in winterslaap gaat zullen de volgende werken worden uitgevoerd. De geplande werken betreffen ( installatie brandmelders, installatie alarmsysteem, Brandweer bezoek, noodzakelijk electriciteitswerken alsook het aankopen van extra tools voor brandveilige zaken.

Professionalisering:

Website:

Vanaf de toezegging van het wijkbudget kunnen we aan de slag gaan met het ontwerp en de testen van de website. We zouden deze website willen lanceren (ten laatste ) op 1 januari 2024

Community manager Kobe Cromeheecke;

Vanaf juli 2023 zal Kobe al deel worden van ons team. Hij zal zijn eigen email adres krijgen waar mensen terecht komen mbt zaken die zich zullen afspelen in de openplek, het deel van De Verffabriek.

Hij zal in de volgende jaren 2024 en 2025 ook terugkeren als community Manager en als aanspreekpunt voor de publieke werking van De Verffabriek.

Verduurzaming:

Bouw ontmoetingslokaal:

januari 2024: bouw van de trap die naar het kantoor 'The Sugar Cube' loopt

januari 2024: bouw van de loop brug, naar 2<sup>e</sup> verdiep en het installeren van de Mezzanine omtoegang te verschaffen totde 'The Common Space'.

**6. Hoe beantwoordt dit project aan het wijkprofiel van je wijk ([hoeveelin.stad.gent/wijken](https://hoeveelin.stad.gent/wijken))?  
Wat is de meerwaarde van je project voor de bewoners van de wijk?**

**De Verffabriek creëert een nieuwe dynamiek:**

De wijk bestaat vooral uit gezinnen en ouderen. We hebben vernomen uitde gesprekken met de mensen van de buurt dat de bewoners erg op zichzelf leven en er weinig mogelijkheid is tot ontmoeting en uitwisseling tussen de bewoners. De buurt blijft vooral een heel residentieel karakter hebben met wat natuur maar vooral relatief weinig culturele activiteiten zijn. Het bekomen van een publieke toegankelijkheid kan De Verffabriek in staat stellen deze ontmoetings-oase, van verschillende activiteiten, op te nemen in dewijkvisie. Uit getuigenissen van de mensen bleek dat velen uit de buurt blij zijn met een nieuw initiatief en dat de wijk nood heeft aan een plek zoals deze.

Ook de nieuwe fietsstraat langs de Gerard Willemotlaan biedt een mogelijkheid om een link te leggen tussen de buurt en voorbijgangers uit andere delen van de stad. soms voorziet De Verffabriek tijdens de *Openpoort zaterdagen* een kleine pop-up bar waar regelmatig fietsers en passanten even een kleine pauze inlassen en bij ons een kijkje komen nemen en iets te drinken.

Aangezien het initiatief uitgaat van kunstenaars, schept dit de kans om een deel van het Gentse culturele leven ook een plek te bieden buiten het stadscentrum. We willen de buurtbewoners in contact brengen met en verbinden met kunst en cultuur in een wijk die weinig sociaal-culturele plekken heeft. Daarnaast streven we ernaar om een huis te zijn voor de 'jonge' professionaliserende kunstenaar en deze nogal vergeten groep die ambitie heeft om als kunstenaar door te breken. We willen hen de kansen bieden om door te groeien als kunstenaars door het ondersteunen en uitzetten van nieuwe projecten en de begeleiding ervan.

**De Verffabriek vergroot de leefbaarheid:**

In de afgelopen tweeënhalf jaar hebben we kunnen vaststellen dat er in de wijk weinig contacten zijn tussen de buurtbewoners. Er zijn weinig cafés of winkels en plekken voor sociale ontmoeting los van een consumptieverplichting. De meeste initiatieven bevinden zich aan de andere kant van de gemeente, aan de overkant van de Brugsesteenweg. Er is een groot contrast met het bruisende Gentse stadscentrum vlakbij. Onze site biedt de mogelijkheid om buurtbewoners en passanten van de fietsstraat samen te brengen, mensen creatieve activiteiten aan te bieden, een ruimte te bieden aan jong en oud voor creatieve experimenten.

Ze kan letterlijk en figuurlijk creatieve ruimte bieden aan de bewoners van de vele kleine arbeidershuisjes in de buurt en zeker in het licht van de recente coronapandemie is de grote ruimte een meerwaarde. Ze biedt eveneens de mogelijkheid tot dialoog en uitwisseling voor een meer solidaire, creatieve en warme buurt met een link naar artistieke en sociale initiatieven in de rest van de gemeente en

het Gentse stadscentrum. Wij denken dat De Verffabriek een goed voorbeeld is van een burgerinitiatief dat zorgt voor een nieuwe ervaring in de wijk. De Verffabriek kan als dak fungeren voor verschillende initiatieven die in de wijk en in Gent leven.

**7. Voor wie is je project bestemd? In welke mate hou je rekening met mensen in een kwetsbare positie?**

De Verffabriek is een nieuw knooppunt van kunst en ontmoeting in Mariakerke. Waarbij er deels ruimte is voor artistieke ontwikkeling en presentatiemogelijkheden alsook voor ontmoetingsmomenten voor de buurt. In De Verffabriek vertrekt alles vanuit het hart omdat kunst de ruimte biedt in vraag te stellen hoe onze wereld draait, dwars door vakgebieden en maatschappelijke sectoren heen. Sinds juni 2022 is er door het bouwen van de modulaire wand een ruimte gecreëerd die functioneert als 'openplek' die toegankelijk is voor mensen die nood hebben aan een ruimte voor allerlei zaken rond cultuur, kunst en duurzaam samenleven. Mede hierdoor vormt De Verffabriek een meerwaarde in de buurt als het bredere cultureel landschap van Gent.

Het voornaamste doel waarom we ons hebben aangemeld voor de wijkbudgetten is vragen voor ondersteuning voor het publiek en het gelijkstellen van onze werking. Dit is een heel belangrijke blokkade die we nu ervaren omdat we officieel geen publieke evenementen mogen uitvoeren in de loods wegens wetgevingseisen waar we aan moeten voldoen. Dit is een complexe zaak, maar we zijn meer dan bereid om hier onze schouders onder te zetten omdat we geloven dat door het bekomen van een publiek toegankelijke functie we zeker voor de buurt nog meer betekenis kunnen uitdragen.

**8. Co-creatie, het 'samen stad maken', staat centraal in Wijkbudget Gent. Leg uit met wie je wil samenwerken en hoe je de samenwerking met Stad Gent ziet.**

De Verffabriek zal aanleiding geven tot nieuwe contacten en netwerken.

Het is ons streefdoel om op zoek te gaan naar een aantal artistieke organisaties, verenigingen, burgers, collectieven die samen in cohabiterende vorm de loods met ons zouden willen beheren en uitbaten. Trouw aan het oude karakter van de textielfabriek wil De Verffabriek instaan voor artistieke kruisbestuiving en productie. Door het vervlechten van de verschillende visies van de organisatie zal De Verffabriek haar positie kunnen versterken alsook stabiliseren. Door de collectieve kracht van de organisatie zullen we ook een stuk winnen aan professionaliteit, expertise en draagkracht. Dit is bovendien noodzakelijk om de kosten van het nieuwe huurcontract te kunnen dragen.

Daarnaast zal het conform zijn met de noodzakelijke vereisten van een publiek toegankelijke ruimte ervoor zorgen dat de Verffabriek kan doorgroeien naar een plek van ontmoeting en productiefacilitator. Door het realiseren van deze nodige ruimtelijke aanpassingen alsook de vergunningen, zetten we de deuren open voor mensen die nood hebben aan een ruimte om iets te organiseren of samen te komen. Door middel van het vrijwilligersbudget kan De Verffabriek uitgroeien tot een consistente artistieke werking in de wijk en mee het cultuurlandschap van Gent vorm geven.

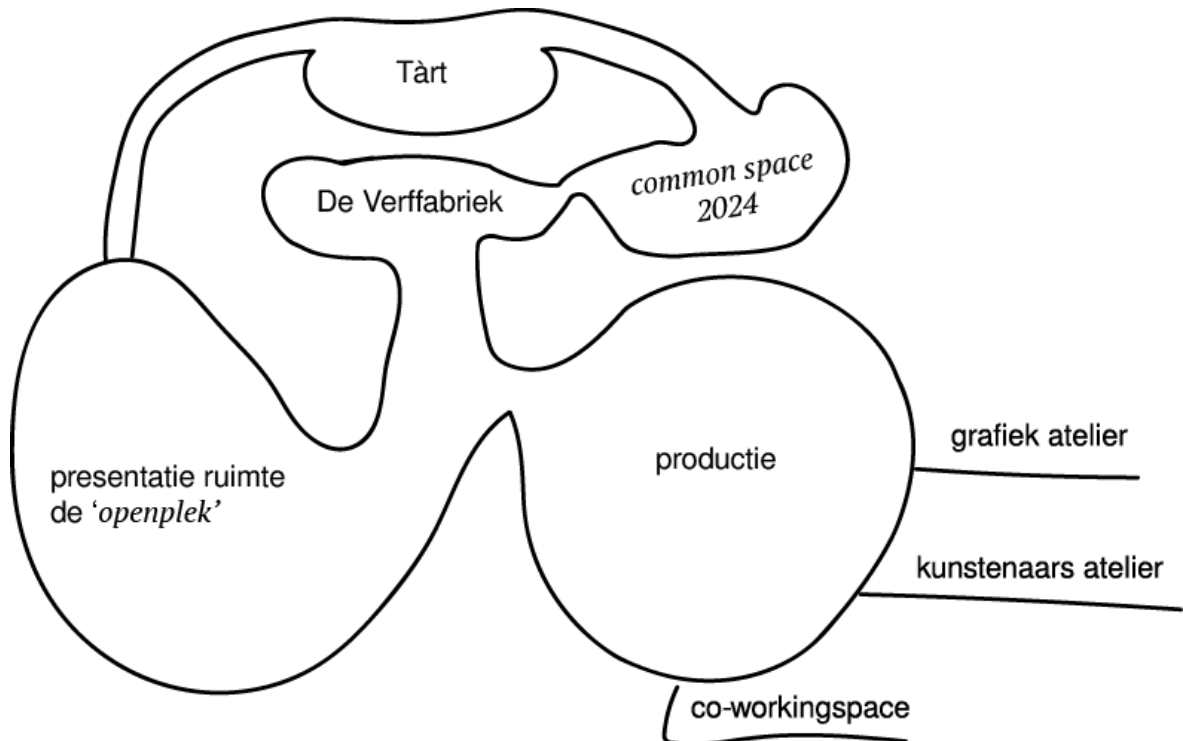
**Jongerenhoofdstad 2024**

De Verffabriek is een initiatief van en ook voor jongeren. We zouden hier ,naar aanleiding van Gent Jongerenhoofdstad 2024, extra aandacht aan willen besteden binnen dit dossier. De Verffabriek wil groeien als een katalysator voor jong aanstormend talent. We willen dan ook graag verder samenwerken met jongeren met ambitie, die samen de Verffabriek op een duurzame manier willen vormgeven. De Verffabriek zou moeten functioneren als 'productiehuis' die helpt bij het realiseren van hun ambities alsook een leerplatform voor het ontwikkelen van competenties.

Samen met hen kunnen we de Verffabriek verder verankeren in de buurt en creëren we een plek met bezieling.

## hybride ORGANISATION MODEL

De Verffabriek is een hybride organisatie, een ruimte die verschillende dingen huisvest.



Voor het dossier Wijkbudgetten Mariakerke is De Verffabriek op zoek gegaan naar jongeren met talent om samen met ons aanspraak te maken op de wijkbudgetten. Het zijn dan ook deze partner TA/RT collectief die vanaf 2023 verwelkomt zijn in de werking. Samen met hun gaan we aan de slag met zowel het uitbaten als het uitwerken van de toekomstvisie van de ruimte. Daarnaast willen we vanaf juli 2023 een nieuwe vrijwilliger 'community manager' bij de werking betrekken, Kobe Cromheeke

### TA/RT:

Tart is een collectief bestaande uit 3 jonge architecten die ontwerpen vanuit een wisselwerking tussen observeren en dromen, in een spectrum tussen voor elkaar bakken en bouwen. In deze houding van luisteren naar en lezen van een plek streven ze via ruimtelijke verbeelding naar ingrepen die hun functionaliteit voorbijgaan. Hierbij hanteren ze de minimale architectuur die een maximale diversiteit aan verhalen kan omarmen. Beginnend met een eerste actie waar handgeschreven briefjes burens aanspoorden om taart voor elkaar te bakken, namen ze intussen deel aan enkele architectuurwedstrijden waaronder de meesterproef 2023 en zijn ze verantwoordelijk voor het ontwerp van een mobiele trapconstructie in De Verffabriek die eveneens kan dienen als sprekersplatform en straatmeubilair. Daarnaast zijn we momenteel bezig met het concept en het ontwerp van een verwarmde module voor De Verffabriek.

## **Kobe Cromheeke vrijwillige Community Manager**

Hallo, ik ben Kobe Cromheecke, 23 jaar oud en masterstudent Bedrijfskunde (hiervoor behaalde ik ook al mijn master in moraalwetenschappen). Sinds mijn 18e ben ik altijd actief geweest als vrijwilliger en sindsdien ben ik hier niet mee gestopt. Eerst werd ik voorzitter van het jeugdhuis in Destelbergen *Den Draai* voor 2 jaar (een opsomming van wat we allemaal deden kunt u vinden in de bijlage). Daarna werd ik 2 jaar bestuurslid van de Socialistische Studenten. Tijdens deze periode zette ik ook met een aantal jonge burens het straatcomité op in de Jacob Van Maerlantstraat. We deden een aantal straatfeesten, organiseerden buitenspeeldag voor de kinderen in de straat en zorgden voor Gentse volksmuziek voor de ouderen tijdens de Gentse feesten van het coronajaar. In de zomer na COVID werd ik lid van de *de Pandemisten*, die het Caermersklooster in de Lange Steenstraat bezette als protest tegen de hoge woonkosten in Gent. Ik richtte daar het *social secretariaat* op waar sociale huurders naar toe konden komen voor info of klachten, daarnaast zorgden wij ook voor de toewijzing van de huisjes en het opstellen van leefregels. Na deze zomer richtte ik samen met mijn broer en mijn vader Salvatore op in het huis dat mijn ouders net hadden gekocht in de Sint-Salvatorstraat. Salvatore is een multifunctionele ruimte waarin wordt gesport, kunst tentoongesteld, lessen en optredens gegeven en paella-avonden georganiseerd. Wij faciliteren de ruimte en mensen die iets willen doen met een positieve impact op de gemeenschap vullen de ruimte in. Hetzelfde wil ik doen in de gemeenschappelijke ruimte van de Verffabriek. wat houdt dit concreet in:

- huurcontracten opstellen
- aanvragen voor gebruik opvolgen en instaan voor de communicatie hieromtrent via mail, sociale media en persoonlijk contact
- een gemeenschappelijke agenda bijhouden
- de ruimte faciliteren: zorgen dat er drank is in de bar, toegang verlenen tot de gebruikers, zorgen dat het nodige materiaal aanwezig is
- het controleren van drankverbruik, de opkuis en (eventuele) schade
- het financiële verkeer tussen gebruikers van de gemeenschappelijke ruimte en de verffabriek regelen

### **9. Op welke manier wil je voor, tijdens en na het project communiceren naar/met de wijk en de Stad?**

Door middel van de aanvraag van het communicatiebudget zullen we beschikken over onze eigen website. Daarnaast is er ook een communicatiebudget voor printwerken voorzien, hier mee kunnen we flyers, poster en programma boekjes printen die we in het straat beeld kunnen verspreiden. We hopen met het bekome, van een publieke functie ook te kunnen rekenen op de mond op mondreclame van de bezoekers en De Verffabriek laten uitgroeien tot een vaste waarde in de wijk en het culturele landschap van Gent. Verder blijven we onze huidige sociale mediakanalen inzetten voor communicatiedoeleinden.

## 10. Welke valkuilen zie je bij het realiseren van je project?

De Verffabriek is een project dat vrijwillig wordt getrokken door enthousiaste jongeren. Hierbij is door de onbetaalde natuur van het werk soms niet altijd de tijd om een consistente werking op te zetten. Hiervoor vragen we dan ook een vrijwilligers budget aan die de consistentie van de werking kan waarborgen. Kobe Croomhecke onze community manager zal het gezicht van de publieke werking worden.

Naar aanleiding van ons gesprek met de brandweer komt onze locatie, mits de juiste noodzakelijke aanpassingen van de loods, zeker in aanmerking voor een publieke toegankelijkheid. Hiervoor hebben we de juiste derdeparties gevonden om de noodzakelijke werken uit te voeren. Zoals we al gemerkt hebben is de brandweer soms lastig en wisselvallig te bereiken. Maar een publieke toegankelijkheid bekomen is een must voor de toekomst van de werking.

## 11. Wat is het totale budget dat nodig is om dit project te realiseren? Geef meer uitleg bij de voorziene kosten en eventuele inkomsten. Laad ook het financieel overzicht op met de gedetailleerde cijfers als bijlage bij je project op [www.wijkbudget.gent](http://www.wijkbudget.gent). Hier is ook een standaardformulier voor (zie <https://participatie.stad.gent/nl-BE/pages/hiergroeiteenplan>).

<b>Wijkbudget Mariakerke</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>€ 35.015,77</b>
<b>1) Publiekstoegankelijk</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>€ 14.442,31</b>
Brandveiligheid brandmelders (offerte bijlage 4)	€ 3.611,42	
Aanpassingen brandveiligheid (offerte bijlage 5)	€ 4.000,00	
alarmsysteem (offerte)	€ 1.430,89	
electricien + materiaal brandveiligheid (voorschot)	€ 2.000,00	
Verzekering (voorschot)	€ 1.000,00	
tewerkstelling coördinatie publieks toegankelijk	€ 2.400,00	
<b>2) professionalisering</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>€ 15.295,09</b>
Vrijwilligersbudget		
Community manager Kobe 2023 40x40,67		€ 1.626,80
Community manager Kobe 2024 40x40,67		€ 1.626,80
Community manager Kobe 2025 40x40,67		€ 1.626,80
Extra vrijwilligers budget periodieke taken en events 23x40,67		€ 935,41
Communicatie en visibiliteit		
Website	€ 3.000,00	
Gevel signalisatie	€ 500,00	
Print flyers en programma	€ 2.000,00	
Materiaal aankoop workshop + bar (raming bijlagen 3)	€ 3.979,28	
<b>3) verduurzaming</b>	<b>TOTAAL</b>	<b>€ 5.278,37</b>
Ontmoetingslokaal		
Bouwkost (bijlage 6)	€ 3.299,09	
ontwerp en opvol	€ 659,28	
Huurwerkruimte de verffabriek	€ 1.320,00	

## Informatie over de aanvrager

### 12. Van wie gaat het project uit?

- individu | Ga naar vraag 15
- bewonersgroep | Ga naar vraag 13
- feitelijke vereniging | Ga naar vraag 13
- samenwerkingsverband | Ga naar vraag 13
- vzw | Ga naar vraag 14

andere

| Ga naar vraag 13 of 14 (indien van toepassing)

### 13. Vul de gegevens van je bewonersgroep, je feitelijke vereniging of je samenwerkingsverband in.

naam groep/vereniging:

straat en nummer/bus:

postcode en gemeente:

### 14. Vul de gegevens van je vzw in.

naam organisatie:

De Verffabriek vzw

website:

<https://www.instagram.com/deverffabriek/>

| Indien van toepassing

adres zetel:

Flanelstraat 33,9030 gent

ondernemingsnummer:

0767 991 263

| Voorbeeld: 0123.456.789

### 15. Wie is de contactpersoon voor dit project (dit dient identiek te zijn aan de persoon die het project heeft ingediend op [www.wijkbudget.gent](http://www.wijkbudget.gent))?

voornaam contactpersoon:

Lyra

achternaam contactpersoon:

Oey

16. Indien de contactpersoon een minderjarige is, moet de wettelijke vertegenwoordiger van de minderjarige het projectformulier mee ondertekenen. Deze wettelijke vertegenwoordiger moet ook bevestigen dat hij/zij de minderjarige zal begeleiden gedurende de volledige looptijd van de procedure. Deze bevestiging bezorg je via e-mail aan [beleidsparticipatie@stad.gent](mailto:beleidsparticipatie@stad.gent) met vermelding van de titel en contactpersoon van het project.

## Ondertekening


### 17. Vul de onderstaande verklaring in.

Ik heb alle gegevens volledig en correct ingevuld.

datum:

29/04/2023

handtekening:

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop and a horizontal stroke extending to the right.

Met respect voor je privacy

De Stad Gent/het OCMW Gent behandelt de persoonsgegevens die je invult met respect voor je privacy. We volgen hiervoor de algemene verordening gegevensbescherming.

#### Waarvoor, met wie en hoe lang?

Als je de gegevens verzendt, geef je ons toestemming om ze te gebruiken voor je subsidieaanvraag Wijkbudget Gent.

We delen je persoonsgegevens niet met derden.

We verwijderen je persoonsgegevens na de wettelijke termijn van 10 jaar na afsluiten van je dossier.

#### Je rechten

Je hebt altijd het recht om je persoonsgegevens in te zien en om foute gegevens aan te passen.

In sommige gevallen kun je ook je gegevens laten wissen.

Wil je je beroepen op deze rechten? Dat kan via het contactformulier op de privacypagina op [www.stad.gent](http://www.stad.gent).

Vermoed je dat iemand je persoonsgegevens onrechtmatig gebruikt? Meld het ons via [privacy@stad.gent](mailto:privacy@stad.gent). Je hebt ook het recht om klacht in te dienen bij de Vlaamse toezichtcommissie.