

Wijkbudget Gent

Inhoudelijke vragenlijst bij je project om je wijk (nog) beter te maken

Voeg dit formulier als bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent

Dit formulier is geldig vanaf 1 januari 2023

Belangrijke informatie voor de invuller

Waarvoor dient dit formulier?

Je hebt een idee ingediend voor je wijk via Wijkbudget Gent. Met deze inhoudelijke vragenlijst geef je meer informatie over je aanpak, waar je jouw project wil realiseren, van wie het project uitgaat, hoe je wil communiceren, ...

Dit document is een verplichte bijlage bij de beschrijving van je plan op www.wijkbudget.gent.

Zie ook: [Subsidiereglement wijkbudget 2020-2025](#)

Tegen wanneer bezorg je ons dit formulier?

Voeg de ingevulde inhoudelijke vragenlijst toe aan je project op www.wijkbudget.gent ten laatste op 30 april 2023.

Inhoudelijke vragen

1. Titel van het project

Street art Ledeborg

2. Voor welke wijk dien je een project in (kies 1 wijk)?

wijk: Ledeborg

[De verschillende wijken zijn: Binnenstad, Bloemekenswijk, Ledeborg, Mariakerke, Nieuw Gent-UZ, Oostakker, Oud-Gentbrugge, Rabot-Blaisantvest, Sint-Denijs-Westrem-Afsnee, Sluizeken-Tolhuis-Ham, Stationsbuurt-Noord, Stationsbuurt-Zuid, Watersportbaan-Ekkerghem en Wondelgem.

3. Wat is de exacte locatie in de wijk?

|Dit kan gaan om een specifiek adres, een straat, een buurt, ... Verschillende locaties binnen de wijk zijn ook mogelijk.

Verspreid over heel de wijk

4. Geef een uitgebreide beschrijving van het project

|Omschrijf alle activiteiten die vallen binnen je project.

Korte samenvatting

Met Street Art Ledeberg willen we enerzijds een 'Street Art Aademy' in Ledeberg opstarten, waar we een veilige en legale plaats voor jonge straatkunstenaars aanbieden. Anderzijds willen we samenwerken met professionele kunstenaars om doorheen de volledige wijk muurschilderingen aan te brengen. Met beide groepen kunstenaars willen we een kruisbestuiving creëren van ervaren en beginnende kunstenaars, die aan de hand van kunst een mooie wandelroute creëren doorheen de wijk.

Hoe is dit project tot stand gekomen?

Jonas van Samo merkte op dat er veel verschillende projecten uit Ledeberg te maken hadden met Street Art. Vertrekkend vanuit Talib zijn project vroeg hij aan Jona (Wallin' vzw) om langs te komen en de projecten te bespreken. Al snel zagen wij leuke linken tussen de verschillende projecten en gelijkaardige visies. Na een tour doorheen de wijk met Jonas en een vergadering met volgende projecten:

- Aantrekkelijke Street Art in Ledeberg (rond één thema) – Robert D.
- Een speel-vriendelijkere, kleurrijke Standaerdsite – Katrijn D.
- Muurschilderingen – Erik K.
- Graffitikunst brengt jongeren samen – Talip E.
- Moriaanparkje 2.0: Een park waar binnenkort iedereen de vruchten van plukt – Lisa G.

Kwamen we tot de conclusie dat er veel gelijkenissen zaten in de projecten en dat een samenwerking tussen alle projecten mogelijk was. Na de vergadering besloten we om het project van Robert, Erik en Talip volledig samen te voegen tot Street Art Ledeberg,

waar Talip zijn project het uitgangspunt wordt. Aangezien Talip nog zeer jong is, kwam de vraag van Jonas naar Wallin' toe om het project mee te begeleiden en in te dienen met onze organisatie. Talip blijft uiteraard de persoon die het meest betrokken zal worden doorheen heel het project. Robert en Erik werken met veel plezier mee en zullen fungeren als eerste werkgroep samen met Talip en Wallin'.

Het project van Katrijn en Lisa gaan nog steeds afzonderlijk ingediend worden, maar wel met een samenwerking tussen ons en hen project als beide doorgaan. Later zullen we dit nog extra toelichten bij het puntje Co-creatie.

Street Art Academy

In samenwerking met de jonge kunstenaar Talip en een groep van jonge, startende kunstenaars willen we een traject van twee jaar opstarten met 10-15 personen. Waar in het eerste jaar voornamelijk gewerkt wordt op technieken en het leren van graffiti. Alsook zal deze groep actief mee werken aan de vormgeving van het project in zijn geheel. We zullen samen met hen op zoek gaan naar thema's, locaties en partners uit heel de wijk.

Het is de bedoeling dat we in jaar 1 hun klaarstomen voor zelf actief muurschilderingen aan te brengen in de wijk. Dit zullen we doen aan de hand van verschillende workshops die focussen op verschillende graffiti- en street art technieken. Binnen de periode maart-november zouden we twee keer per maand samenkomen met de groep, die begeleidt zullen worden door professionele artiesten. Door verschillende masterclasses aan te bieden willen we hen een zo breed mogelijk spectrum aanbieden voor hun zelf te ontplooien en te ontdekken waar ze zelf als jonge artiest naartoe willen gaan.

De exacte planning van het eerste jaar maken we bewust nog niet volledig op voorhand omdat we willen luisteren naar de jongeren wat hen interesseert en waar ze zelf naartoe willen met hun carrière als kunstenaar. Op basis van de eerste gesprekken kunnen wij bepalen welke kunstenaars en gastsprekers er het beste passen binnen hun traject. Uiteraard zullen we ze aanzetten om ook buiten het traject actief te zijn met graffiti en kan er via het project materiaal voorzien worden om hen op zelfstandige basis verder te ontplooien als kunstenaar.

In het tweede jaar gaan we over naar de uitvoering van de muurschilderingen, in

samenwerking met de jongeren. Na een volledig jaar te oefenen zullen ze klaargestoomd zijn om zelf kunst in de publieke ruimte aan te brengen. Alle muurschilderingen zullen uiteraard mee begeleidt worden door professionele artiesten om enerzijds de kwaliteit te bewaren en anderzijds hun kennis op die momenten over te dragen.

Na afloop van dit onderdeel zouden de kunstenaars klaar moeten zijn om op zelfstandige basis verder te kunnen als professionele kunstenaar. Wallin' zal ook na dit traject een platform bieden voor deze Ledebergse crew om aan de slag te gaan in het straatbeeld, maar het is de bedoeling dat zij ook hun kennis kunnen doorgeven aan een nieuwe generatie kunstenaars.

Kunst in de publieke ruimte

Naast het aanbieden van een platform voor enthousiaste, jonge artiesten, willen we ook gaan samenwerken met verschillende professionele artiesten voor de uitvoering van muurschilderingen. In samenwerking met de groep van onze Street Art Academy zullen zij kunst aanbrengen in de publieke ruimte, die de basis vormen voor een route doorheen de wijk.

Wie komt er schilderen? Waar zullen we deze kunst aanbrengen? En binnen welke thema's zullen we werken? Dat zijn vragen die grotendeels zullen ingevuld worden door onze groep jongeren, alsook door bewoners uit de wijk zelf. Robert en Erik zijn bewoners uit de wijk die heel veel kennis hebben over de geschiedenis van Ledeberg en kennen eveneens veel mensen uit de buurt. Zij zullen, samen met Talip en de jongeren, een eerste basis vormen voor de werkgroep Street Art Ledeberg. Met deze werkgroep willen we bovenstaande vragen beantwoorden en het project vormgeven met hun input. Het is belangrijk dat bewoners hierbij betrokken worden, want zij weten het best welke locaties belangrijk zijn, wat er speelt in de wijk en welke thema's het best aansluiten bij de verschillende buurten.

Idealiter kan deze werkgroep uitgebreid worden met andere bewoners uit de wijk. Het is de bedoeling om alle buurten, gemeenschappen, organisaties,... die interesse tonen in het project te betrekken in ons project. Door een oproep via verschillende kanalen hopen we de belangrijkste 'pilaren' uit de wijk te bereiken. Door hen te betrekken kunnen we gemakkelijk luisteren naar ieders mening en elk hun eigen netwerk aanspreken. Het is voor ons belangrijk dat de zaken die te vinden zijn op de route ook

gedragen worden door de locatie zelf, en dus ook de bewoners rondom de locatie. Bv Talip is het aanspreekpunt voor de moslim gemeenschap, vzw Jong zal via hun netwerk veel jongeren kunnen aanspreken, de trekkers van het Moriaanparkje kennen op hun beurt alle omwonenden van dit park etc.

Na een eerste tour met Talip en Robert kwamen we echter al veel leuke locaties tegen die als canvas kunnen dienen voor de jongeren en de professionele artiesten. Via onderstaande link kunnen jullie alle locaties zien, alsook foto's en (soms) leuke uitleg van Robert over de locaties.

https://www.google.com/maps/d/edit?mid=1rhHB-nmXlt_hufPBOgeq1WFb37uEFOg&usp=sharing

Klik gerust op de blauwe aanduidingen, dan zie je de foto's + uitleg!

Doelstellingen

- Een platform bieden aan jonge kunstenaars van Ledeberg
- Een vaste locatie voorzien voor jonge kunstenaars om te kunnen oefenen
- Jonge kunstenaars klaarstomen voor het leven als professionele kunstenaars
- Kruisbestuiving creëren tussen onervaren en ervaren kunstenaars
- Een route doorheen heel de wijk ontwikkelen aan de hand van kunst in de publieke ruimte
- De wijk opfleuren aan de hand van kunst
- Bewoners uit heel de wijk laten samenwerken aan het project
- Verhalen uit de wijk vertellen aan de hand van kunst

Methoden

- Een Street Art Academy organiseren in Ledeberg, waar jonge artiesten kunnen samenkomen en schilderen onder begeleiding.
- Werkgroepen oprichten met de belangrijkste pilaren uit de wijk
- Samenwerken met de lokale gemeenschap om geschikte locaties en thema's te bepalen.
- Samenwerken met de werkgroep van Talip en de groep professionele kunstenaars om een mooie en samenhangende street art route te maken.
- Samenwerken met andere projecten van het wijkbudget.
- Samenwerken met organisaties uit de wijk zoals Samo, vzw Jong,...

Samenvattend zal ons project in Ledeberg niet alleen een veilige en legale omgeving bieden aan jonge straatkunstenaars, maar ook de gemeenschap nieuw leven in blazen. Door samenwerking met professionele kunstenaars en leden van de gemeenschap hopen we een blijvende impact op de buurt te creëren en toekomstige generaties kunstenaars te inspireren.

5. **Het project moet gerealiseerd worden in twee jaar. Geef aan hoe je dit wil aanpakken met een stappenplan en een concrete timing. Voeg eventueel hiervoor een extra bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent**

Jaar 1:

- Maand 1-2:
 - Identificeren van de jonge artiesten die zullen meewerken aan dit project, inclusief Talip en zijn 'bestaande crew'.
 - Het traject bepalen samen met deze jongeren.
 - Identificeren van de artiesten/leerkrachten die Talip en de andere jonge artiesten zullen begeleiden tijdens de Street Art Academy
 - Op zoek gaan naar een goede en relevante locatie voor deze legale leeromgeving.
 - De site van de Flesjesfabriek kan een ideale plaats zijn voor het oefenen op muren.
 - Lokaal Dienstencentrum De Knoop kan een goede uitvalsbasis zijn voor lessen en activiteiten die binnen plaatsvinden.
 - De Standaertsite kan, indien hun project goedgekeurd is, een goede locatie zijn voor zowel binnen, als buitenactiviteiten. Zij hebben lokalen en een grote pop-up muur die zal dienen als legale zone.
- Maand 3-4:
 - Kick-off van de Street Art Academy, met tweewekelijkse samenkomsten. (die loopt tot november 2024)
 - Aanleren van de belangrijkste technische vaardigheden aan de jonge artiesten.
 - Aanleren van de geschiedenis van graffiti en hoe het evolueerde tot street art
 - Aanleren van belangrijke artistieke concepten.
 - Oproep verspreiden voor mensen die zich willen aansluiten bij de werkgroep.

- **Maand 5-6:**
 - Aanleren van meer geavanceerde technieken
 - Eerste masterclasses van verschillende artiesten
 - Eerste twee vergaderingen inplannen met de werkgroep Street Art Ledeberg
→ Hier zullen we maandelijks mee samenzitten.
- **Maand 7-8:**
 - Uitwerken van verschillende thema's en op zoek gaan naar verschillende locaties samen met de werkgroep
 - Verschillende vormingen en gastsprekers inplannen over hoe de jonge kunstenaars professioneel aan de slag kunnen gaan
 - Uitstappen inplannen naar andere steden om inspiratie op te doen voor de laatste fase van jaar 1
- **Maand 9-10:**
 - Toestemmingen en vergunningen verkrijgen voor het beschilderen van verschillende openbare canvassen.
 - Designs uitwerken met de Street Art Academy groep voor hun locaties
 - Oefenen van hun designs op legale zones (of site Flesjesfabriek)
- **Maand 11-12**
 - Keuze professionele artiesten vastleggen
 - Keuze thema's en locaties vastleggen
 - Evaluatie, feedback & interactie van de buurtbewoners van Ledeberg.
 - Evaluatie van het succes van de Street Art Academy en eventuele aanpassingen neerschrijven.
 - Plannen en voorbereiden voor de uitvoering van de muurschilderingen.

Jaar 2:

- **Maand 1-2:**
 - Verdere voorbereiding voor de uitvoering van de muurschilderingen
- **Maand 3-10:**
 - Kick-off van de muurschilderingen. In samenwerking met Talib, zijn crew en de professionele artiesten worden verschillende gevels, straten, etc... in Ledeberg opgefleurd.
 - Uitwerken route on- en offline
- **Maand 11-12:**
 - Finaliseren project.
 - Een groot gemeenschap event organiseren, waar iedereen kan samenkomen om naar de eindresultaten te kijken. En waar de bijdrage

van de verschillende artiesten wordt gevierd.

- Een brochure genereren, waar alle informatie staat over ons project. o.a. locaties van de muurschilderingen & de nieuwe 'legale zone', uitleg over het beeld & de artiest, etc...
→Alsook een uitgewerkte wandelroute doorheen de wijk
- Evaluatie van het gehele project. Wat waren de succesfactoren, wat waren de werkpunten, etc..

Deze planning werd louter ter indicatie gemaakt, deze invulling kan dus nog wijzigen naargelang beschikbaarheden, wensen en noden van alle partijen.

6. Hoe beantwoordt dit project aan het wijkprofiel van je wijk (hoeveelin.stad.gent/wijken)? Wat is de meerwaarde van je project voor de bewoners van de wijk?

Versterken gemeenschapsgevoel + ontmoetingsplekken

1. Een veilige en legale ruimte aanbieden voor straatkunst: door ons project bieden we jongeren een veilige ontmoetingsplaats om zich via straatkunst te uiten. Dit kan een gemeenschapsgevoel creëren voor jongeren.
2. Verfraaiing van de buurt: Door het beschilderen van muren helpen we met het verfraaien van de wijk. Dit kan bijdragen tot een gevoel van trots en gemeenschap in de buurt.
3. Betrekken van de gemeenschap: door de buurtbewoners te betrekken bij ons project, kan deze bijdragen aan een sterkere band tussen de bewoners van onze gemeenschap.
4. Ondersteuning jonge kunstenaars: Door mentorschap en steun te bieden aan jonge artiesten kan ons project helpen om hun vaardigheden (verder) te ontwikkelen en hun artistieke passie na te streven. Dit kan bijdragen aan het creëren van een gemeenschapsgevoel onder de jonge kunstenaars en hun een gevoel van doelgerichtheid en verbondenheid geven.

7. Voor wie is je project bestemd? In welke mate hou je rekening met mensen in een kwetsbare positie?

Enerzijds is dit project bedoeld voor alle inwoners van Ledeberg, aangezien de muurschilderingen zichtbaar zijn in de publieke ruimte en dat dus iedereen hier van kan genieten. Het project beoogt om de gemeenschap te verfraaien en een groter gevoel van trots en gemeenschap onder de bewoners te creëren. Door de werkgroep op te richten bieden we aan iedereen uit de wijk de kans om mee te werken aan het project. Iedereen kan er mee voor zorgen om van Ledeberg een open galerij te maken.

Anderzijds is het project gericht op jonge kunstenaars in Ledeberg die geïnteresseerd zijn in street art en graffiti. Door een Street Art Academy op te richten en mentorschap/ondersteuning te bieden, willen we met dit project de jonge kunstenaars helpen om hun vaardigheden te ontwikkelen en passies na te streven. Door een veilige en legale ruimte voor street art te creëren, willen we deze jonge kunstenaars helpen zich te uiten en op een positieve manier bij te dragen aan de gemeenschap. We willen tijdens dit proces de jongeren ook klaarstomen om na twee jaar zelfstandig aan de slag te gaan en hun kennis door te geven aan de volgende generatie.

→ Talip gaf zelf aan dat het voor de jongeren moeilijk is om zelf materiaal aan te kopen omdat ze hier weinig geld voor hebben. Via de Street Art Academy kunnen we jongeren betrekken die het financieel minder breed hebben en ervoor zorgen dat ze alsnog hun passie kunnen nastreven. Het aanbieden van mentorschap en ondersteuning kan helpen het speelveld voor deze jongeren gelijk te trekken en hen kansen te bieden om hun vaardigheden te ontwikkelen.

Door een oproep via verschillende kanalen hopen we de belangrijkste 'pilaren' uit de wijk te bereiken. Door hen te betrekken kunnen we gemakkelijk luisteren naar ieders mening en elk hun eigen netwerk aanspreken. Het is voor ons belangrijk dat de zaken die te vinden zijn op de route ook gedragen worden door de locatie zelf, en dus ook de bewoners rondom de locatie.

→ Via deze personen/organisaties trachten we ook de mensen in een kwetsbare positie te bereiken om ook zo hun inbreng te verwerken in het project. Denk bijvoorbeeld aan Home Emmaus, een opvang waar dove mensen samenwonen. Via de

Daarnaast kan ons project ook andere leden van de Ledeberg-gemeente, die te maken hebben met sociale of economische uitdagingen ten goede komen. Door de buurt te verfraaien en de gemeenschap in het proces te betrekken, kan ons project bijdragen aan een groter gevoel van gemeenschapszin en een meer inclusieve en gastvrije omgeving voor iedereen creëren.

8. Co-creatie, het 'samen stad maken', staat centraal in Wijkbudget Gent. Leg uit met wie je wil samenwerken en hoe je de samenwerking met Stad Gent ziet.

Om het belang van co-creatie en 'samen stad maken' in dit project te benadrukken, zijn er verschillende manieren waarop we kunnen samenwerken met anderen. Enkele voorbeelden hiervan:

1. Samenwerken met jongeren uit de wijk via onze Street Art Academy.
2. Betrokkenheid van de gemeenschap: We betrekken de gemeenschap bij ons project, door middel van inspraak, openbare bijeenkomsten, etc... Dit kan helpen een sterkere band te creëren tussen de inwoners van Ledeberg.
→Dit zal zich vooral uiten in de werkgroep waar we maandelijks mee willen samenzitten. Zij fungeren op hun beurt als klankbord voor hun gemeenschap, straat, organisatie, ...
3. Samenwerking met andere organisaties: we zullen samenwerken met verschillende bestaande organisaties uit Ledeberg, alsook enkele projecten die ontstaan uit het Wijkbudget (indien ze gekozen worden uiteraard). Deze samenwerkingsverbanden kunnen de impact van ons project vergroten en meer mogelijkheden creëren voor de inwoners.

Hieronder kan u een opsomming vinden van alle mogelijke samenwerkingspartners/projecten die een link hebben met ons project:

Projecten Wijkbudget Ledeberg

1. Aantrekkelijke Street Art in Ledeberg (rond één thema):
Robert heeft zich volledig aangesloten met zijn project bij Street Art Ledeberg en zal een begeleidende rol opnemen binnen de werkgroep.

2. Muurschilderingen:

Erik heeft zich volledig aangesloten met zijn project bij Street Art Ledeberg en zal een begeleidende rol opnemen binnen de werkgroep.

3. Een speel-vriendelijkere, kleurrijke Standaertsite

De Standaertsite zal binnen hun project een pop-up muur bouwen onder het afdak op hun site. De muur zal fungeren als legale zone en kan meteen een oppervlak zijn voor de jongeren om op te oefenen. Voor bepaalde activiteiten die binnen moeten gebeuren (gast sprekers, masterclasses,...) kunnen we ook beroep doen op hun locatie.

Ook staat de Standaertsite open voor het openstellen van een muur voor een kunstwerk. Op deze manier worden beide aspecten van ons project betrokken op hun site en hun project.

4. Moriaanparkje 2.0: Een park waar binnenkort iedereen de vruchten van plukt

Lisa en de andere betrokkenen van het project wouden initieel binnen hun project een hypecourt maken van het basketbalveld, alsook de ingangen van het park verfraaien met street art. Na een kostenraming, gemaakt door Wallin', hebben ze besloten om enkel de uitvoering van hun hypecourt op te nemen in hun budget.

Hoe werken we dan concreet samen? In eerste instantie willen ze de vloer- en muurschilderingen van hun hypecourt uitvoeren met bewoners uit de wijk. Uiteraard zullen de jongeren van onze Street Art Academy hierbij betrokken worden, waardoor ze meteen een design van Toykyo mogen uitvoeren. Gezien de grote oppervlakte van de vloer én de muren zal dit meteen de grootste productie zijn waar de jongeren aan kunnen mee werken. Een heel goede ervaring dus en meteen een eerste potentiële samenwerking met professionele artiesten!

Daarnaast hebben we besproken dat de muren van de ingangen opgenomen zullen worden in ons project als mogelijke locaties. De uitvoering hiervan kan dan gebeuren door de jongere zelf of professionele artiesten (of een combinatie hiervan).

5. Langestraat Tuupetegoare

We hebben met Thomas van de Langestraat al eens samengezeten en een wandeling gemaakt doorheen de straat. Ze besloten om de muren, kruispunten en schilderijen op dichtgemetselde ramen in hun eigen budget te behouden, maar de uitvoering ervan zal gecombineerd worden met ons project. Ook hier zien we mogelijkheden om zowel de jongeren als professionele artiesten te betrekken.

Bestaande organisaties

6. Saamo

Jonas van Saamo is in eerste instantie de persoon die aanzet gaf tot de samensmelting van alle street art gerelateerde projecten. Hij heeft ervoor gezorgd dat alle bovengenoemde projecten een link hebben kunnen maken met elkaar.

Zij zullen in eerste instantie een goed communicatiekanaal zijn naar de wijk toe aangezien ze reeds die geworteld zijn in Ledeberg. Daarnaast gaf Jonas aan dat het traject dat wij doen met de jongeren, gecombineerd kan worden met activiteiten die zij doen. Op deze manier kunnen we een programma maken waar de groep jongeren 12 maanden lang, elke week kunnen samenkomen. Hoe dit programma eruit zal zien zullen we in de eerste fase van het project bespreken.

7. Vzw Jong

Via vzw Jong zouden we vooral jongeren willen bereiken die zich willen engageren voor de Street Art Academy.

8. Benedictuspoort Campus Ledeberg

Dit is de school van Talip en via hen zouden we ook jongeren uit de wijk willen bereiken. Zij hebben bovendien ook een zeer mooie muur aan hun schoolpoort!

9. Home Emmaus

Tijdens onze tour met Robert kwamen we toe aan Home Emmaus. Hij wist ons te vertellen dat dit een opvang is waar dove mensen wonen. Blijkbaar hebben

zij ook al een kunstelier, dus het zou fantastisch zijn moesten we hen kunnen betrekken bij het project!

10. Woonzorgcentrum De Vijvers

Ook hier passeerde we tijdens de tour met Robert. Zij hebben een aantal zeer grote muren, die een perfect canvas kunnen bieden voor een professionele artiest. Via hun personeel zouden we graag de bewoners laten bepalen wat er op die muur kan komen.

11. De Volkshaard

Zij bezitten enkele gebouwen die op onze route eventueel kunnen liggen, bijvoorbeeld aan de Hannah Arendstraat. De buurtbewoners gaven al aan dat ze het een fantastisch idee vonden om op hun muren kunst aan te brengen, maar dan moeten we nog toestemming hebben van de Volkshaard.

12. Moskee

Talip heeft concreet al een toestemming voor een muur van de moskee. Zij zullen ook dienen als communicatiekanaal voor de moslim gemeenschap via Talip. Op deze manier kunnen we een groot deel van de wijk bereiken via één organisatie.

13. Thuispunt Gent

Deze organisatie is eigenaar van de assistentiewoning waar Erik initieel zijn project voor had ingediend. Ze zijn alvast akkoord gegaan met het beschilderen van de witte muren aan de ingang, alsook de grote muur op de hoek van de straat. Erik zal het klankbord zijn voor de bewoners die daar wonen om te bepalen wat er op deze mooie canvassen komt.

Door de nadruk te leggen op co-creatie en samenwerking binnen de gemeenschap zal ons project bijdragen aan een groter gevoel van gemeenschapszin en trots in

Ledeberg.

9. Op welke manier wil je voor, tijdens en na het project communiceren naar/met de wijk en de Stad?

Hier zijn enkele manieren waarop we voor, tijdens en na ons project zullen communiceren:

1. Voor het project: Voor de start van ons project zullen we met mensen in de wijk communiceren om steun en enthousiasme voor ons project op te bouwen. Dit zullen we doen via sociale media, bijeenkomsten, posters en word-of-mouth via alle organisaties binnen de wijk.
2. Tijdens het project: Communicatie tijdens het project is cruciaal om ervoor te zorgen dat iedereen up-to-date is met de vooruitgangen en dat alles soepel verloopt. Hiervoor zullen we vooral communiceren via de werkgroep zelf. Aan de hand van tussentijdse bijeenkomsten blijven zij up to date van alle progressie van het project. Zij kunnen op hun beurt alles door communiceren naar de wijk toe.
3. Na het project: Zodra het project is afgerond, is het belangrijk om de impact van het project te communiceren naar alle belanghebbenden. De foto's en verhalen worden gedeeld via sociale media, lokale kranten of andere publicaties. Daarnaast willen we ook een brochure/map ontwikkelen waarin alle informatie over het project, de locaties, werken & artiesten te vinden zijn. Op deze manier kan iedereen na het project nog jarenlang genieten van de realisaties van dit project.

Als laatste maken we een dossier waarin alle succesfactoren en verbeterpunten worden neergeschreven. Een volledige evaluatie van het project wordt doorgestuurd naar de stad.

10. Welke valkuilen zie je bij het realiseren van je project?

Elk project kent obstakels die zich mogelijk kunnen voordoen in de loop van het project, daarom is het belangrijk om deze op voorhand te identificeren. Hier vindt u enkele mogelijke knelpunten of moeilijkheden die zich kunnen voordoen tijdens ons project:

- Vergunning Kwesties: Afhankelijk van de locaties en de schaal van de muurschilderingen, hebben we verschillende goedkeuringen en vergunningen nodig. Het is belangrijk om deze op tijd te verkrijgen, zodat ons project zoals gepland en zonder moeilijkheden kan worden uitgevoerd.
- Weersomstandigheden: Het beschilderen van muren kan moeilijker gemaakt worden door verschillende weersomstandigheden, zoals regen, wind en extreme temperaturen. Het is dus belangrijk om het weer goed in de gaten te houden en om maatregelen te nemen waar nodig.
- Samenwerking met de gemeenschap: hoewel betrokkenheid heel belangrijk is voor ons project, is het mogelijk dat sommige mensen in de gemeente moeilijkheden ondervinden met ons project. Het is dus belangrijk om altijd transparant en tijdig met deze buurtbewoners te communiceren.
- Tijdsdruk: We willen over de loopbaan van 2 jaar heel veel realiseren met dit project. Dit vergt dus een goede planning en participatie van alle betrokken partijen. We zullen dus een zeer goed tijdschema moeten opstellen, om ervoor te zorgen dat alles tijdig en zonder problemen kan worden afgewerkt.
- Bereiken van jongeren: Dit zou via Talip en vzw Jong geen probleem moeten zijn, maar het kan altijd een valkuil zijn.

Door deze potentiële knelpunten nu al te identificeren, kunnen we ervoor zorgen dat deze zo veel mogelijk vermeden worden. Dit doen we aan de hand van heldere communicatie en plannings.

11. Wat is het totale budget dat nodig is om dit project te realiseren? Geef meer uitleg bij de voorziene kosten en eventuele inkomsten. Laad ook het financieel overzicht op met de gedetailleerde cijfers als bijlage bij je project op www.wijkbudget.gent. Hier is ook een standaardformulier voor (zie <https://participatie.stad.gent/nl-BE/pages/hiergroeiteenplan>).

Voor dit project vragen we €45.000 aan, hieronder een toelichting van de kosten.

Street Art Academy (€12 500):

Binnen deze kost zit de aankoop van al het materiaal (spuitbussen, beschermkledij, caps, tekenmateriaal, verf, borstels, klein materiaal...), de begeleiding van professionele artiesten en een klein budget om uitstappen te doen buiten Gent.

Denk aan tours in andere steden, musea, expo's etc.

Muurschilderingen: €25 000

Binnen deze kost zit de aankoop van materiaal (spuitbussen, caps, verf, borstels, klein materiaal), vergoeding voor professionele artiesten, hoogtewerkers en stellingen.

→ Uiteraard kunnen we nog geen exacte verdeling van dit bedrag opmaken aangezien de locaties nog niet bekend zijn.

Offline en digitaal uitwerken brochure: €2500

Binnen deze kost zit het designwerk, alsook het drukwerk van de brochures.

Projectbegeleiding Wallin': €5000

Dit is de loonkost voor Wallin' vzw om heel het project in goede banen te leiden.

Informatie over de aanvrager

12. Van wie gaat het project uit?

- individu | Ga naar vraag 15
- bewonersgroep | Ga naar vraag 13
- feitelijke vereniging | Ga naar vraag 13
- samenwerkingsverband | Ga naar vraag 13
- vzw | Ga naar vraag 14

andere

| Ga naar vraag 13 of 14 (indien van toepassing)

13. Vul de gegevens van je bewonersgroep, je feitelijke vereniging of je samenwerkingsverband in.

naam groep/vereniging:

straat en nummer/bus:

postcode en gemeente:

14. Vul de gegevens van je vzw in.

naam organisatie:

Wallin' vzw

website:

www.wallinofficial.be

| Indien van toepassing

adres zetel:

Wiedauwkaai 51, 9000 Gent

ondernemingsnummer:

0658826077

| Voorbeeld: 0123.456.789

15. Wie is de contactpersoon voor dit project (dit dient identiek te zijn aan de persoon die het project heeft ingediend op www.wijkbudget.gent)?

voornaam contactpersoon:

achternaam contactpersoon:

16. Indien de contactpersoon een minderjarige is, moet de wettelijke vertegenwoordiger van de minderjarige het projectformulier mee ondertekenen. Deze wettelijke vertegenwoordiger moet ook bevestigen dat hij/zij de minderjarige zal begeleiden gedurende de volledige looptijd van de procedure. Deze bevestiging bezorg je via e-mail aan beleidsparticipatie@stad.gent met vermelding van de titel en contactpersoon van het project.

Ondertekening


17. Vul de onderstaande verklaring in.

Ik heb alle gegevens volledig en correct ingevuld.

datum:

30/04/2023

handtekening:



Met respect voor je privacy

De Stad Gent/het OCMW Gent behandelt de persoonsgegevens die je invult met respect voor je privacy. We volgen hiervoor de algemene verordening gegevensbescherming.

Waarvoor, met wie en hoe lang?

Als je de gegevens verzendt, geef je ons toestemming om ze te gebruiken voor je subsidieaanvraag Wijkbudget Gent.

We delen je persoonsgegevens niet met derden.

We verwijderen je persoonsgegevens na de wettelijke termijn van 10 jaar na afsluiten van je dossier.

Je rechten

Je hebt altijd het recht om je persoonsgegevens in te zien en om foute gegevens aan te passen.

In sommige gevallen kun je ook je gegevens laten wissen.

Wil je je beroepen op deze rechten? Dat kan via het contactformulier op de privacypagina op www.stad.gent.

Vermoed je dat iemand je persoonsgegevens onrechtmatig gebruikt? Meld het ons via privacy@stad.gent. Je hebt ook het recht om klacht in te dienen bij de Vlaamse toezichtscommissie.