



Wijkbudget Gent

Inhoudelijke vragenlijst bij je project om je wijk (nog) beter te maken

Voeg dit formulier als bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent

Dit formulier is geldig sinds 1 januari 2021

Belangrijke informatie voor de invuller

Waarvoor dient dit formulier?

Je hebt een idee ingediend voor je wijk via Wijkbudget Gent. Met deze inhoudelijke vragenlijst geef je meer informatie over je aanpak, waar je jouw project wil realiseren, van wie het project uitgaat, hoe je wil communiceren, ...

Dit document is een verplichte bijlage bij de beschrijving van je plan op www.wijkbudget.gent.

Zie ook: [Subsidiereglement wijkbudget 2020-2025](#)

Tegen wanneer bezorg je ons dit formulier?

Voeg de ingevulde inhoudelijke vragenlijst toe aan je project op www.wijkbudget.gent ten laatste op 30 april 2021.

Inhoudelijke vragen

1. Titel van het project

PATAT! Voedsel voor de Brugse Poort

2. Voor welke wijk dien je een project in (kies 1 wijk)?

wijk:

Brugse Poort – Rooigem

|De verschillende wijken zijn: Brugse Poort-Rooigem, Dampoort, Drongen, Elisabethbegijnhof-Papegaai-Prinsenhof-Sint-Michiels, Gentbrugge, Gentse Kanaaldorpen en -zone, Macharius-Heirnis, Moscou-Vogelhoek, Muide-Meulestede-Afrikalaan, Sint-Amandsberg en Zwijnaarde. |

3. Wat is de exacte locatie in de wijk?

|Dit kan gaan om een specifiek adres, een straat, een buurt, ... Verschillende locaties binnen de wijk zijn ook mogelijk.

In het begin: de keuken van vzw Trafiek - Haspelstraat 37/A, 9000 Gent

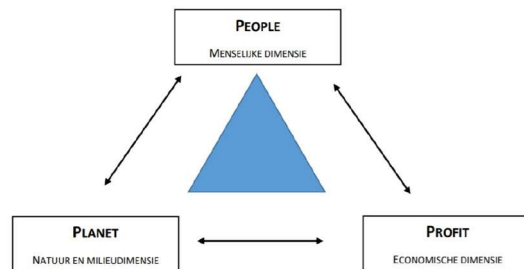
Na twee jaar: diverse bestaande keukens in de wijk die kunnen fungeren als netwerk van buurtkeukens

4. Geef een uitgebreide beschrijving van het project

|Omschrijf alle activiteiten die vallen binnen je project.

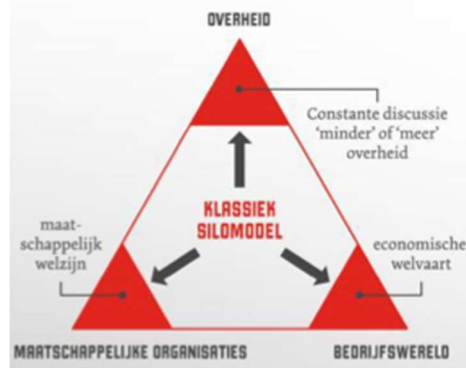
Op basis van de oproep rond een buurtgerichte tijdelijke invulling van een voormalig restaurant (Safi Safi) stelden we vast dat ruim de helft van de 50 initiatiefnemers die ruimte zocht aan de slag wilde met de thema's voeding/koken en/of leerkanalen met de buurt. Dit legt het grote potentieel en het uitgesproken enthousiasme bloot om te werken rond voedsel in de Brugse Poort. Dit potentieel bevindt zich op het brede spectrum gaande van liefdadigheid, sociale organisaties tot burgers en de profit sector die vanuit diverse, maar interagerende logica's handelen. Er waren partners aanwezig die zich toeleggen op voedsel kweken, voedsel/grondstoffen verdelen richting 'bereiders', voedsel redden, voedsel bereiden, voedsel bedelen, voedsel (samen) consumeren, ... Na zuurstof voor de Brugse Poort, is er duidelijk nood aan voedsel voor de Brugse Poort. Voedsel kan een gedeelde motor zijn voor de gemeenschap en een impact genereren voor het ecosysteem van de Brugse Poort, te meer omdat het een verbindend thema is:

- Het brengt ecologische, economische en sociale belangen samen (cf. duurzaamheid).



Figuur: Duurzaamheidsdriehoek - People, planet & profit

- Het gaat over het integrale verhaal van productie, bereiding en consumptie.
- Het verbindt het recht op gezonde, toegankelijke en betaalbare voeding aan andere sociale rechten en menselijke waardigheid.
- Het connecteert een privaat gebeuren (voedsel is een intiem thema waar iedereen dagelijks mee bezig is) aan een publiek vraagstuk van toegankelijkheid en ongelijkheid.
- Het doet een appel aan zowel de overheid, sociale organisaties als het economische veld, waarbij deze drie spelers elkaar kunnen versterken.



- Het brengt diverse en interagerende logica's samen: armoede, duurzaamheid, gezondheid, sociale cohesie, economie...
- Het heeft het potentieel om te verbinden en uit te wisselen: intergenerationeel, intercultureel...

Met het project 'PATAT! Voedsel voor de Brugse Poort' willen we tegemoetkomen aan diverse noden in de buurt:

- Nood aan gezonde, betaalbare, toegankelijke voeding
- Nood aan leer-, uitwisselings-, ontmoetings-, ondernemings-, ... kansen,
- Nood aan geschikte en betaalbare infrastructuur

Om dit te realiseren hebben we nood aan een drievuldigheid: (1) een buurtkeuken: een plek als neutraal labo, een experimenteeruimte, (2) een connector/gangmaker: (onderzoeks)tijd in de vorm van een (of meerdere) neutrale persoon die inventariseert, exploreert, verbindt, documenteert, communiceert..., en (3) een netwerk/platform: het ontsluiten en verbinden van de diverse voedselentiteiten en keukens binnen het ecosysteem. We beogen een buurtnetwerk/platform rond voeding voor de Brugse Poort, met een buurtkeuken als vlaggenschip en een gangmaker/connector als motor.

1) Buurtkeuken Trafiek

We willen de keuken van Trafiek openstellen voor kooklustige bewoners of organisaties, maar ook voor startende of groeiende ondernemers die een geschikte plaats zoeken om hun product verder te ontwikkelen of te produceren (vaak hebben zij de middelen niet). De buurtkeuken staat 7 dagen op 7, 24/24 ter beschikking (met uitzondering van de wekelijkse koffiemomenten op woensdag en vrijdag van 14 tot 17 uur en de maandelijkse pasta Pierke). De ruimte krijgt vorm vanuit voortschrijdend inzicht aan de hand van noden die 'en cours de route' worden blootgelegd. We zien deze buurtkeuken als de potgrond, een aantrekkingspool, waarbij het koken de instap is, maar waar ook een forum wordt gecreëerd om diverse noden uit de buurt te exploreren en verbinden. Het doel is uitwisseling/samenwerking realiseren en het faciliteren van een dynamiek rond voedselproductie, -bereiding en -consumptie. Hierbij kan een ruimte mogelijkheid creëren om te connecteren en dynamieken in gang te zetten. Het gaat om een plek waar geleerd, gedeeld, gekookt... wordt en waar connecties kunnen ontstaan door de kleine dingen die gebeuren. Het gaat om een semi-neutrale en herkenbare plek. Het is een proeftuinkeuken waar diverse vragen en noden samenkomen, worden geïnventariseerd, in

verbinding worden gebracht. Het is het knooppunt in het geheel, de motor van waaruit alles vertrekt en potentiële connecties worden gezien, bijvoorbeeld met andere keukens of initiatieven.

2) Gangmaker

Om de buurtkeuken een zo groot mogelijke impact te laten hebben voor de betrokken partners en de buurt is er nood aan de rol van een gangmaker. De gangmaker neemt in eerste instantie de rol op van startmotor die strategisch kijkt wat er moet worden versterkt vanuit een ecosystemisch denken. Deze persoon brengt de profielen van de verschillende entiteiten die bezig zijn met voedsel in de buurt verder in kaart. Waarop zet deze entiteit in? Vanuit welke probleemdefiniëring en met welke strategieën? Wat brengt ze in? Wat heeft ze nodig? Met de beschikbare kennis hebben we reeds een eerste beeld, maar we moeten dit verder exploreren en in kaart brengen. Via de gangmaker willen we het ecosysteem beter leren kennen om te vermijden dat het een inclusief gebeuren van gekende partners wordt. Actie helpt om het ecosysteem verder te exploreren. Daarom biedt de gangmaker logistieke ondersteuning bij de buurtkeuken om vanuit concrete praktijken verder noden te verkennen, partners te verbinden en te leren naar de toekomst. De gangmaker zet in op het faciliteren van uitwisseling, maar verkent bijvoorbeeld ook subsidiekanalen voor bewoners, organisaties, ondernemers.... Daarnaast zijn (interne en externe) communicatie, het documenteren van het experiment, onderzoek naar andere good practises, samenwerking met de academische wereld... overkoepelende taken die niet (altijd) kunnen opgenomen worden door een partnerorganisatie of buurtbewoner.

Concreet is het de bedoeling dat de gangmaker het potentieel aan verbindingen exploreert, faciliteert en realiseert in de toekomst op basis van een netwerk.

3) Netwerk/platform

Uiteindelijk beogen we de aanbieders (= alle (buurt)bewoners, organisaties of ondernemers die iets willen neerzetten rond voedsel) te versterken aan de hand van een netwerk/platform. Dit netwerk is gericht op leren en delen aan de hand van het aanwezige potentieel in de buurt. Het netwerk heeft als doel het onderbenutte potentieel binnen het ecosysteem van de Brugse Poort te activeren/verbinden/verknopen en wezenlijke veranderingen teweeg te brengen in de buurt. Denk aan het toegankelijk maken van gezonde en kwaliteitsvolle voeding voor (kwetsbare) burgers realiseren, het creëren van leer- en ondernemingskansen, het inzetten op een duurzaam productieverhaal... Er wordt ingezet op het versterken van de lijnen/linken tussen entiteiten aan de hand van een leermotor en een transactiemotor (uitwisseling/stroom van kennis, hulpbronnen, ruimte, voedseloverschotten...) Hier zit winst in voor de buurt, maar ook voor de diverse entiteiten.

Het netwerk/platform zet in op het delen van:

- Ervaringen en expertise: rond koken, gezonde voeding, financiën, maar zeker ook rond het bereik van kwetsbare doelgroepen, het genereren van (leer)kansen...
- Ruimte/keukens: naast de goede raad is voor de meeste initiatieven een gebrek aan geschikte en betaalbare ruimte (keukens) het belangrijkste knelpunt. Concreet willen we met dit voorstel:

- De keuken van Trafiek ter beschikking stellen,
- Andere bestaande keukens ontsluiten: De Koer, Buurtcentrum, scholen, restaurants (zie restaurant WOEST als partner in voorstel)...
- Tijd: Om het initiatief te laten slagen zal inzet en medeverantwoordelijkheid nodig zijn van de deelnemende partners. Tegenover het gebruik van een kwalitatieve keuken en het netwerk zal een bijdrage staan in tijd en engagement. De taken zijn zeer divers (administratie, inrichting en beheer keuken, collectieve acties bv festiviteiten of solidaire maaltijden (zie verder), ... voor elk wat wils dus.
- Middelen: we trachten ook een solidair financieel evenwicht te bereiken, waarbij er door prijsdifferentiatie de kosten om het netwerk/platform en de buurtkeuken draaiende te houden, worden gedekt.

5. Het project moet gerealiseerd worden in twee jaar. Geef aan hoe je dit wil aanpakken met een stappenplan en een concrete timing. Voeg eventueel hiervoor een extra bijlage toe bij je project op www.wijkbudget.gent.

September 2021 tot december 2021 - Voorbereiden

- Bekendmaking van het initiatief en de PATAT!keuken (fungeert als opstap)
- Gangmaker aanwerven, structuur van de organisatie bepalen (kerngroep, PATAT!-raad, werkgroepen, ...)
- Operationeel maken van de keuken: werken uitvoeren, opmaak beheersysteem, agendabeheer...
- Sociale cartografie opzetten.

Deze sociale cartografie beoogt een mapping van het (maatschappelijk) aanbod aan voedselinitiatieven en keukens in de buurt. Tevens betreft het een bredere sociaal-ruimtelijke analyse van de omgeving waarin dit aanbod opereert. Bovendien brengt een sociale cartografie de sterktes/mogelijkheden van deze initiatieven in kaart, maar ook de gehanteerde probleemdefinities die voor en door het aanbod van deze initiatieven geconstrueerd worden. Ze probeert noden te detecteren.

De sociale cartografie brengt het volgende in beeld:

- Fijnmazig voedselnetwerk binnen de Brugse Poort zichtbaar maken: bruikbare keukens in de buurt (indien mogelijk maken we natuurlijk al de connectie met de initiatieven), locaties waar mensen (samen) kunnen eten, moestuiniers, stadsgerichte landbouwers, organisaties die bezig zijn met voedselproductie en -bereiding...
- Onderzoek hoe het netwerk/platform analoog en digitaal uitgewerkt kan worden: wat is er nodig, wat is er te kort, wat is er over en kan dienstig zijn voor wie, wie kan aan wie wat bijdragen... ?

Vanaf januari 2022 tot augustus 2023 – Opstarten

Er wordt doorlopend ingezet op matchmaking, kennisdeling, verbreden van de groep...

De opstart van het project zal twee jaar in beslag nemen. Daarna beogen we het PATAT!-verhaal te bestendigen. De belangrijkste investeringen in infrastructuur en het netwerk/platform zullen gebeurd zijn. We ambiëren door het uitrollen van een solidair systeem en de inzet van het netwerk/platform, optioneel aangevuld met ondersteuning van de Stad of sponsors, operationeel te blijven, ook na de periode van twee jaar.

We mikken bovendien op een duurzaam verhaal: in deze opstartfase zal er dus geïnvesteerd moeten worden in ruimte, in faciliteiten en in mensen / in tijd.

We werken niet alleen aan het betrekken van het ecosysteem en zoveel mogelijk entiteiten die zich daarin bewegen, maar ook aan het verduurzamen, het volhoudbaar maken van dit traject en het ontwikkelen van businessmodellen – zowel voor de verschillende initiatieven als voor PATAT! zelf - maakt integraal deel uit van dit traject. (zie ook verder: 10. Valkuilen)

We zullen het proces van ons initiatief stevig documenteren opdat het mogelijks inspiratie kan bieden voor andere initiatieven rond voedsel in andere Gentse wijken.

**6. Hoe beantwoordt dit project aan het wijk-dna van je wijk (hoeveelin.stad.gent/wijken)?
Wat is de meerwaarde van je project voor de bewoners van de wijk?**

Het thema voedsel bleek een sterke gemene deler bij de vele lokale initiatieven die intekenden op de tijdelijke invulling van Safi Safi. Dit vanuit diverse en interagerende logica's: armoede, ecologie/duurzaamheid, gezondheid, sociale cohesie, opleiding/tewerkstelling, ... Deze logica's reflecteren verschillende uitdagingen waarmee de Brugse Poort specifiek geconfronteerd wordt. Demografisch bestaat de Brugse Poort actueel uit drie lagen die historisch zijn gegroeid en die in zekere zin zich in een bepaalde spanning tot elkaar verhouden: de Brugse Poort als arbeiderswijk, migrantenwijk en gentrificerende wijk. De wijk kampt bovendien met een aantal problemen die geconnecteerd zijn met armoede: slechte huisvesting, schooluitval en laaggeschooldheid, discriminatie, werkloosheid... Tegelijk herbergt de wijk veel potentieel doorheen de uitgebreide diversiteit, de veelheid aan (sociale) organisaties en de grote groep actieve buurtbewoners. PATAT! Voedsel voor de Brugse Poort wilt fundamenteel de vele en complexe uitdagingen van de Brugse Poort van antwoord dienen: diversiteit, kwetsbaarheid, (kans)armoede, scholingsgraad, werkzaamheidsgraad, werkgelegenheid, verdraagzaamheid, verbondenheid, veiligheid, gezondheid, leefbaarheid, ...

We streven naar toegang tot gezonde, betaalbare, kwaliteitsvolle en duurzaam geproduceerde voeding voor iedereen in de buurt door het versterken en uitbreiden van het aanbod van de aanwezige entiteiten in de buurt. We wensen leer-, uitwisselings-, ontmoetings- en ondernemerskansen te ontwikkelen, ook voor jonge mensen voor wie het een opstap kan zijn om actief te zijn in voedselproductie- en consumptie-initiatieven of om zelf te ondernemen. We beogen aanbieders/initiatiefnemers/ondernemers te ondersteunen aan de hand van

kennisdeling in het netwerk/platform en het aanbieden van geschikte, betaalbare, toegankelijke ruimtes. We ambiëren een doorgedreven samenwerking tussen de verschillende voedselgerelateerde initiatieven aan de hand van een fijnmazig netwerk dat zich uitstrekt over de hele wijk, maar tevens connecteert met diverse voedselproducerende initiatieven in de periferie van de wijk/van de stad (bv. korte keten boerderijen, voedingsbedrijven, initiatieven die werken met voedseloverschotten...). Bovendien haakt het initiatief aan op de Voedselstrategie van de stad, vormgegeven in *Gent en Garde*.
Samengevat willen we de Brugse Poort op de kaart zetten als de lekkerste wijk van de stad.

7. Voor wie is je project bestemd? In welke mate hou je rekening met mensen in een kwetsbare positie?

Ons doel is om zo veel mogelijk mensen, organisaties, ondernemers te activeren rond voedsel in en voor de wijk. We willen de groep 'aanbieders' van voedselinitiatieven verbinden en versterken, zodat zij elk op hun manier en vanuit hun eigen doelstelling hun doelpubliek beter kunnen bereiken.

De aanbieders zijn bewoners, organisaties en (startende) ondernemers die rond voedsel in de buurt aan de slag willen gaan, vanuit diverse logica's (armoede, sociale cohesie, duurzaamheid, gezondheid, ondernemerschap) en op verschillende pijlers (van productie over (leren) klaarmaken tot samen eten/ontmoeting).

Hoe 'Voedsel voor de Brugse Poort' de specifiek kwetsbare doelgroepen bereikt, hangt natuurlijk af van de deelprojecten. Elk hebben die hun achterban, maar het doelpubliek van de diverse aanbieders is buurtgericht en breed: kwetsbare bewoners, jongeren, vrouwen, meisjes, klanten, ...

Via het netwerk/platform kunnen ze expertise delen rond inclusief werken, het bereiken van burgers in kwetsbare posities, ... maar zeker ook instaan voor een warme toeleiding. Daarnaast zal het netwerk/platform ook collectieve actie ondernemen. Met vereende krachten kunnen ze inzetten op het bereiken van burgers in kwetsbare situaties en zo elk hun publiek verbreden.

8. Cocreatie, het 'samen stad maken', staat centraal in Wijkbudget Gent. Leg uit met wie je wil samenwerken en hoe je de samenwerking met Stad Gent ziet.

In eerste instantie zal de gangmaker aan de hand van een sociale cartografie de entiteiten binnen het ecosysteem identificeren en verbindingen bestendigen, maar tegelijk zijn de diverse entiteiten mede-eigenaar van het netwerk/platform: het gaat om samen leren, delen en een parcours uitstippelen. De potentie zit in de mix/diversiteit aan invalshoeken (van caritatieve organisaties tot ondernemers) om te schrijven aan een verhaal rond voedselproductie, -bereiding en -consumptie vanuit een duurzame insteek waarbij ecologische, economische en

sociale belangen elkaar versterken. We streven geen geforceerde eenheidsworst na. De rijkdom zit net in de eigenheid van elk initiatief: ieder zijn eigen kruiden om zijn/haar project op smaak te brengen. De nood aan advies/kennisdeling en betaalbare ruimte is de verbindende factor om in te zetten op een niet geforceerde relatie die op een natuurlijke wijze verduurzaamd kan worden. We beogen een cocreatief proces waarbij relevante kennis wordt ontgonnen, gekruist en verknoopt tussen diverse maatschappelijke stakeholders en actoren: het (sociale) middenveld, professionals en organisaties, ondernemers, burgers, beleidsmakers, de Stad, academici en experts. De ambitie is om reciproke leerprocessen te initiëren en om te komen tot inzichten waarmee de diverse betrokkenen aan de slag kunnen op langere termijn om sociale verandering (zie de signalen hierboven) teweeg te brengen. Dit project zet via een netwerk/platform rond voedsel in op cohesie/verbinding waarbij eigenheid en sterktes van entiteiten worden erkend/ ondersteund in functie van het floreren van de buurt en diens bewoners.

9. Op welke manier wil je voor, tijdens en na het project communiceren naar/met de wijk en de Stad?

Communicatie is een essentieel onderdeel van onze aanpak. Van bij aanvang werken we een communicatiestrategie uit op maat van de wijk en haar bewoners. Deze strategie gaat gepaard met bijbehorende actieplannen.

Zonder al vooruit te willen lopen op onze strategische aanpak zullen we sowieso rekening houden met een goede spreiding tussen on- en off-line communicatie om PATAT! in de wereld te zetten en het verwachtingspatroon en de potentie van de plek en onze aanpak en ondersteuning kenbaar te maken.

Zo willen we alvast elke buurtbewoner laten kennismaken met onze werking en zullen we een informatief en onderhoudend boekje maken dat we met vrijwilligers in alle bussen van de buurt droppen.

We denken ook aan het verspreiden van affiches bij lokale handelaars, scholen en aan de vensters in de buurt.

Ook de sociale media gebruiken we graag om ons aanbod kenbaar te maken en bewoners continu op de hoogte te houden van de laatste nieuwe initiatieven.

Het traject zelf, zoals we hierboven reeds beschreven, zullen we grondig documenteren en onze bevindingen willen we delen met iedereen in de stad die een gelijkaardig initiatief wil ontwikkelen of van ons verhaal wil leren.

10. Welke valkuilen zie je bij het realiseren van je project?

Dat dit project enkel kan slagen mits een goede coördinatie hoeft geen betoog. Een continue en

nauwgezette opvolging en, waar nodig, bijschaving op diverse vlakken is belangrijk binnen onze aanpak. De rol van de gangmaker en zijn of haar competenties en attitudes zijn primordiaal: zien, verbinden, opnemen, kansen geven, laten experimenteren, ondersteunen... het zichtbare en latente potentieel laten ontluiken, laten floreren.

De voorgestelde aanpak kan bovendien enkel slagen als we trouw blijven aan onze principes: openheid, transparantie, eerlijkheid, heldere communicatie, heel breed de buurtbewoners betrekken, onbevangenheid én... cocreatie. In dit traject moeten we ook continu inzetten op authentieke en respectvolle interacties tussen mensen.

Een uitdaging is ook om goed te leren omgaan met de complexiteit van de buurt en haar bewoners. Dit project beoogt een multi-actorsamenwerking waarbinnen verschillende belangen en perspectieven elkaar raken.

We mikken ook op een duurzame, volhoudbare aanpak en een zichtbare impact. We hopen dat als gevolg van de verbindingen die ontstaan een multiplicatie-effect zal optreden, dat er een collectief rendement zal ontstaan dat groter is dan de som van de delen. We hebben veel dat we willen, maar geen garanties.

Met dit project willen we voornamelijk burgers, buurtbewoners, organisaties, initiatieven, verenigingen etc. empoweren of in hun kracht brengen. Wat hebben zij nodig om te kunnen floreren? Hoe kunnen zij volhoudbaar hun ding doen, groeien, initiatief nemen, ondernemen... ? Hoe kunnen zij voldoende inkomsten genereren en zo impactvol zijn in wat ze doen? PATAT! zit dus eerder in een faciliterende rol – wij maken het mee mogelijk – dan dat we zelf bezig zijn met een ‘businessmodel’ te genereren om duurzaam te kunnen werken na deze twee jaar ondersteuning vanuit het Wijkbudget. We gaan dus zelf voldoende aandachtig moeten zijn om ook nadien verder te kunnen faciliteren.

Ten slotte zal dit traject ons uitdagen om om te gaan met het onvoorspelbare, het onverwachte, en de serendipiteit die er ongetwijfeld zal zijn. We zullen wendbaar moeten zijn...

- 11. Wat is het totale budget dat nodig is om dit project te realiseren? Geef meer uitleg bij de voorziene kosten en eventuele inkomsten. Laad ook het financieel overzicht op met de gedetailleerde cijfers als bijlage bij je project op www.wijkbudget.gent. Hier is ook een standaardformulier voor (zie <https://participatie.stad.gent/nl-BE/pages/hiergroeiteenplan>).**

Informatie over de aanvrager

- 12. Van wie gaat het project uit?**

- individu | Ga naar vraag 15
- bewonersgroep | Ga naar vraag 13
- feitelijke vereniging | Ga naar vraag 13
- samenwerkingsverband | Ga naar vraag 13

vzw | Ga naar vraag 14

andere

| Ga naar vraag 13 of 14 (indien van toepassing)

13. Vul de gegevens van je bewonersgroep, je feitelijke vereniging of je samenwerkingsverband in.

naam groep/vereniging:

Feitelijke vereniging "PATAT! Voedsel voor de Brugse Poort"

straat en nummer/bus:

Haspelstraat 37

postcode en gemeente:

9000 Gent

14. Vul de gegevens van je vzw in.

naam organisatie:

website:

| Indien van toepassing

adres zetel:

ondernemingsnummer:

| Voorbeeld: 0123.456.789

15. Wie is de contactpersoon voor dit project (dit dient identiek te zijn aan de persoon die het project heeft ingediend op www.wijkbudget.gent)?

voornaam contactpersoon:

Joost

achternaam contactpersoon:

Dalle

16. Indien de contactpersoon een minderjarige is, moet de wettelijke vertegenwoordiger van de minderjarige het projectformulier mee ondertekenen. Deze wettelijke vertegenwoordiger moet ook bevestigen dat hij/zij de minderjarige zal begeleiden gedurende de volledige looptijd van de procedure. Deze bevestiging bezorg je via e-mail aan beleidsparticipatie@stad.gent met vermelding van de titel en contactpersoon van het project.

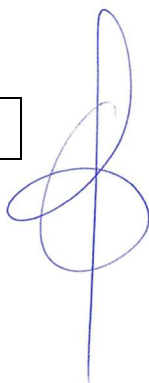
Ondertekening

17. Vul de onderstaande verklaring in.

Ik heb alle gegevens volledig en correct ingevuld.

Datum:

31/05/2021



Voor PATAT!, Joost Dalle

Met respect voor je privacy

De Stad Gent/het OCMW Gent behandelt de persoonsgegevens die je invult met respect voor je privacy. We volgen hiervoor de algemene verordening gegevensbescherming.

Waarvoor, met wie en hoe lang?

Als je de gegevens verzendt, geef je ons toestemming om ze te gebruiken voor je subsidieaanvraag Wijkbudget Gent.

We delen je persoonsgegevens niet met derden.

We verwijderen je persoonsgegevens na de wettelijke termijn van 10 jaar na afsluiten van je dossier.

Je rechten

Je hebt altijd het recht om je persoonsgegevens in te zien en om foute gegevens aan te passen.

In sommige gevallen kun je ook je gegevens laten wissen.

Wil je je beroepen op deze rechten? Dat kan via het contactformulier op de privacypagina op www.stad.gent.

Vermoed je dat iemand je persoonsgegevens onrechtmatig gebruikt? Meld het ons via privacy@stad.gent. Je hebt ook het recht om klacht in te dienen bij de Vlaamse toezichtscommissie.